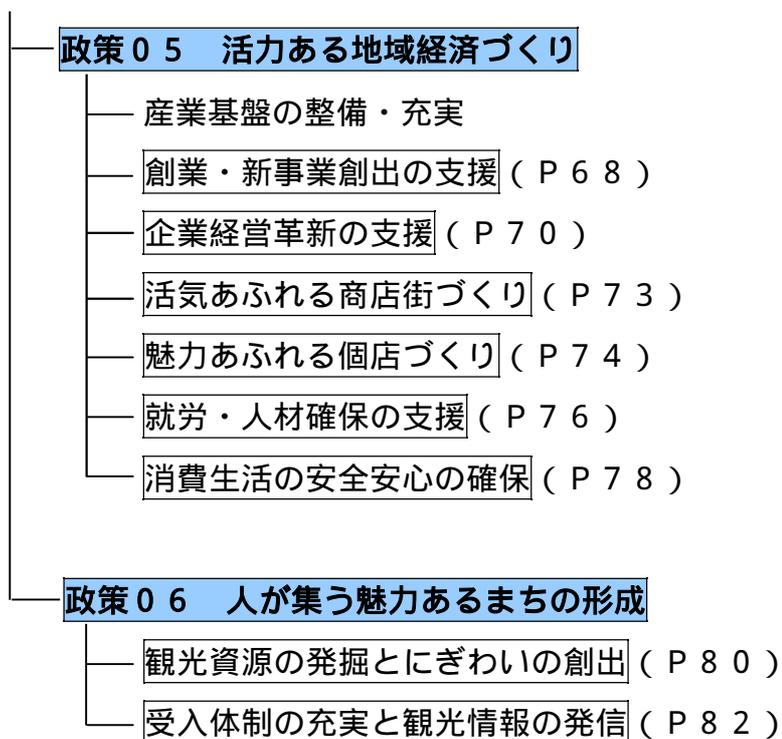


III 産業革新都市

産業革新都市



囲みは、重点施策

施策名

「創業・新事業創出の支援」

目的・方向性

創業・起業や新たな事業への取組を支援し、区内企業数の増加を図るとともに、新産業の創出につなげます。

成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画(第1期)				基本計画 最終年度
	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	38年度
セミナー受講者の開業率	20%	21%	22%	23%	24%	30%
創業支援融資実行件数	30件	31件	32件	33件	34件	40件
新製品・新技術の開発件数 (MACC ⁽¹⁾)	5件	6件	7件	8件	9件	15件
産学連携研究開発等補助件数	10件	11件	12件	13件	14件	20件

1...MACC プロジェクトは、「産・学・公・金」の連携関係を構築し、荒川区内のモノづくりに関わる新事業展開を支援していくためのプロジェクト。

重点事業(計画事業)

事業名	起業家支援育成事業				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 支援機関や金融機関と連携しながら、創業相談専用窓口やセミナーなど総合的な創業支援策を展開することで開業率の向上を図るとともに、平成31年度に竣工予定の「(仮称)日暮里地域活性化施設」を活用することで、地域の活性化を目指します。 				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
セミナー受講者数	35名	60名	60名	60名	60名
受講者の開業者数	7名	13名	13名	14名	14名

事業名	創業支援融資				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 創業期における限られた経営資源の有効活用を支援するため、創業支援融資の積極的な活用を促進し、意欲的な創業希望者の資金需要に対応します。 				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
創業支援融資 実行件数	30件	31件	32件	33件	34件

事業名	荒川区モノづくりクラスター形成促進事業				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業の抱える製品開発や販路開拓等の課題に対し、専属のコーディネータがワンストップで対応するとともに、区内企業同士の「顔の見えるネットワーク」の構築や産学公金の幅広い連携を推進します。 				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
新製品・新技術の 開発件数(MACC)	5件	6件	7件	8件	9件

事業名	産学連携推進事業				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業と大学等との共同研究等による新製品開発や地域課題の解決につながる研究推進等を支援することにより、中小企業の技術力向上及び大学等との連携を促進します。 				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
産学連携研究開発等 補助件数	10件	11件	12件	13件	14件

施策名

「企業経営革新の支援」

目的・方向性

区内企業が安定的な経営を行うため、企業競争力・経営力の強化に向けた新製品・新技術開発や販路拡大が積極的に行われるように支援を図ります。

また、モノづくり企業の熟練技術者等の後継者が持続的に育成され、次世代へ技術を承継できるように支援を図ります。

成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画(第1期)				基本計画 最終年度
	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	38年度
融資実行件数	800件	868件	870件	870件	870件	870件
日暮里経営セミナー参加企業数	120人	130人	140人	150人	160人	200人
新製品・技術の開発に対する取り組み意欲 ⁽¹⁾	47.9%	48.0%	48.0%	48.0%	48.0%	50.0%
知的財産に関する専門家への相談状況 ⁽¹⁾	27.3%	28.0%	28.0%	28.0%	28.0%	30.0%
新たな販路開拓に対する取り組み意欲 ⁽¹⁾	39.9%	40.0%	40.0%	40.0%	40.0%	42.0%
荒川マイスターによる技能・技術の発信件数	4件	5件	6件	7件	8件	10件

1...「荒川区製造業実態調査」による。

重点事業（計画事業）

事業名	区内企業の経営基盤の安定				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 区内企業を取り巻く経済状況を踏まえ、企業経営及び設備投資に必要な資金の調達支援に取り組みます。 経営に必要な知識や市場動向等に関する情報を提供及び相談体制を整備することにより、区内企業の経営課題の解決力向上及び経営人材の育成を図ります。 				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
融資実行件数	800件	868件	870件	870件	870件
日暮里経営セミナー参加企業数	120人	130人	140人	150人	160人

事業名	区内企業の経営力強化				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 新製品・新技術の開発に必要なマーケティング調査や材料等に要する経費を補助し、区内企業による新製品・新技術への取組を促進します。 特許等の産業財産権の取得に要する費用を補助し、区内企業の知的財産戦略支援に取り組みます。 				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
新製品・新技術の開発件数	9件	10件	11件	12件	13件
産業財産権取得補助件数	9件	10件	11件	12件	13件

事業名	新たな販路拡大の支援				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 大規模展示会への共同出展や区内企業に対する出展経費を補助し、区内企業の販路開拓を強化し販路拡大を図ります。 				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
見本市等出展補助件数	60件	61件	62件	63件	64件
機械要素技術展への共同出展企業数	8件	12件	12件	12件	12件

事業名	技術・技能の承継				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> ・モノづくりに対する区民の関心を高め、後継者の育成を図ります。 ・技術・技能を承継できるよう、計画的な事業承継や事業終了の支援に取り組みます。 				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
荒川マイスター表彰者数累計	75人	77人	79人	81人	83人
事業承継セミナー受講者数	25人	30人	35人	40人	45人

施策名

「活気あふれる商店街づくり」

目的・方向性

区内商店街で地域住民が日常の買い物をするとともに、店主等との会話が交わされ人の輪が広がることにより、商店街全体が活性化するように支援を行います。

成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画(第1期)				基本計画 最終年度
	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	38年度
商店街数	41団体	41団体	41団体	41団体	41団体	41団体
イベント推進事業件数	29件	37件	37件	40件	40件	40件

産業革新都市

重点事業(計画事業)

事業名	商店街活性化総合支援事業(活性化事業)				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 意欲ある商店会等が自主的に行う街路灯やアーケードの新設・改修等の施設整備事業や、ホームページ作成等のIT化事業などの活性化事業を計画段階から実施にいたるまで総合的に支援します。 				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
活性化事業	実施	実施	実施	実施	実施

事業名	商店街活性化総合支援事業(イベント推進事業)				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 商店会等のイベント事業に要する経費の一部を補助することにより、近隣消費者に親しまれる魅力ある商店街づくりを支援するとともに、消費生活の安定、区内商業環境の健全な発展を図ります。 				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
イベント推進事業件数	29件	37件	37件	40件	40件

施策名

「魅力あふれる個店づくり」

目的・方向性

来街者が何度でも訪れたい魅力ある店舗を生み出すための支援を充実するとともに、意欲のある個店同士が連携し、技術と知恵を結集させることができる仕組みづくりを支援していきます。

成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画(第1期)				基本計画 最終年度
	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	38年度
街なか商店塾 参加店舗数	68店	70店	72店	74店	76店	80店
一店逸品運動 参加店舗数	10店	11店	12店	13店	14店	15店
魅力あふれる個 店づくり事業 メールマガジン 登録数		250件	300件	350件	400件	500件

重点事業(計画事業)

事業名	街なか商店塾事業				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 個店の店主等が直接地域の消費者に対し、自店の特長、商品に対する専門知識をPRする機会を創出することにより、集客力の向上や新たな常連客の開拓を図ります。 				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
講座数	122講座	124講座	126講座	128講座	130講座
講座受講者数	750人	760人	770人	780人	790人

事業名	一店逸品運動推進事業				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 個店が、他店にはない魅力的な商品やサービスを開発・発掘することにより、新規顧客の開拓やリピーターの増加を図り、自店の活性化及び商店街全体のにぎわいの創出を図ります。 				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
イベント開催数	2回	2回	3回	4回	4回
イベント来場者数	2,500人	2,500人	4,000人	5,000人	5,000人

事業名	魅力あふれる個店づくり事業				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 意欲ある個店の魅力向上を図るとともに、その個店同士の連携から創出される新たなアイデアや取組を支援し、商店街及び区内の商業振興を図ります。 				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
セミナー等開催数		4回	5回	6回	6回
セミナー等参加数		60人	80人	100人	100人

施策名

「就労・人材確保の支援」

目的・方向性

就労の意欲のある全ての区民が、希望した職に就くことができるよう、一人一人に寄り添った支援を行います。また、区内中小企業における求人活動を支援し、適格な人材確保につなげます。

成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画(第1期)				基本計画 最終年度
	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	38年度
JOBコーナー 町屋における就 職者数	700人	700人	700人	710人	710人	730人
わかもの就労サ ポートデスク等 における進路決 定数(就職者数)	58人	60人	60人	65人	65人	70人
子育て女性のお しごと相談デス ク等における進 路決定数(就職者 数)	30人	30人	30人	35人	35人	40人

重点事業(計画事業)

事業名	就労支援事業(荒川区モノづくり中小企業人材確保支援事業など)					
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 区内の中小企業の求人ニーズに対応するため、専門ハローワーク等と連携し、募集から人材採用に至るまでの一貫したコンサルティングを行うほか、各種の就労支援セミナーを実施します。 					
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度	
荒川区モノづくり中 小企業人材確保支 援事業における就 職者数		22人	22人	25人	25人	
就労支援セミナー参 加者数	860人	860人	860人	880人	880人	

事業名	マイタウン就職面接会				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> ハローワーク足立・足立区等との共同により、就職面接会を毎月開催し、区民の雇用の確保及び区内企業の人材確保を図ります。 				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
マイタウン就職面接会による就職者数	75人	75人	75人	80人	80人

事業名	JOBコーナー町屋				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 職業相談・職業紹介等を行うJOBコーナー町屋をハローワーク足立と共同設置し、区民の雇用・就労の確保を図ります。 高齢者の多様な就労ニーズに応えるとともに、定年退職後の高齢者等がこれまでの経験を生かした就労ができるように支援します。 				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
JOBコーナー町屋における就職者数	700人	700人	700人	710人	710人

産業革新都市

事業名	若者就労サポート事業				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 若年者の就労を支援するため、常設型や訪問支援型の相談窓口を設置するとともに、就労支援セミナーや企業見学バスツアー等を実施します。 				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
わかもの就労サポートデスク等における進路決定数(就職者数)	58人	60人	60人	65人	65人

事業名	女性就労サポート事業				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 女性の就労を支援するため、相談窓口を設置するとともに、就労支援セミナーや講座を実施します。 				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
子育て女性のおしごと相談デスク等における進路決定数(就職者数)	30人	30人	30人	35人	35人

施策名

「消費生活の安全安心の確保」

目的・方向性

消費者トラブルを未然に防ぎ、区民一人一人が安全で安心な消費生活を送ることができるような支援を推進します。

成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画(第1期)				基本計画 最終年度
	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	38年度
消費者相談 受付件数	1,300件	1,310件	1,320件	1,330件	1,340件	1,400件
相談件数中、高齢 者の相談件数	390件	390件	400件	400件	400件	420件
講座実施数	58回	60回	62回	64回	66回	80回
講座参加者数	1,600人	1,660人	1,720人	1,780人	1,840人	2,260人

重点事業(計画事業)

事業名	消費者啓発事業の実施				
実施方針	・ 消費者の安全・安心の確保や自立の支援、消費者トラブル等に対する啓発活動を実施します。				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
講座参加者数	1,600人	1,660人	1,720人	1,780人	1,840人

事業名	消費者相談事業の実施				
実施方針	・ 消費生活の安全安心の確保のため、高齢者に視点を置いた消費者問題への対応や解決を図ります。				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
相談件数中、 高齢者の相談件数	390件	390件	400件	400件	400件

施策名

「観光資源の発掘とにぎわいの創出」

目的・方向性

荒川区の各地域で培われてきた固有の歴史、伝統、文化、産業や下町の人情などの区の魅力を観光資源として活用するとともに、新たな観光資源の発掘に積極的に取り組みます。

また、区や地域の団体等が開催する集客力の高い魅力あるイベントにより、区内外から多くの人を訪れるきっかけ作りを進め、にぎわいを創出します。

成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画(第1期)				基本計画 最終年度
	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	38年度
観光イベント来場者数	97千人	128千人	130千人	132千人	134千人	146千人

重点事業(計画事業)

事業名	俳句活用事業の実施				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 区内関係団体、関係自治体、庁内関係部署等と連携し、俳句を活用した様々な取組を実施します。 				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
俳句活用イベントの実施回数	9回	9回	9回	10回	10回

事業名	産業観光推進事業の実施				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 荒川区の産業技術や伝統工芸技術などのモノづくりを活用した様々なイベントを実施します。 工房やギャラリー等を一般公開する区内事業者をモノづくり見学・体験スポットとして認定し、積極的に支援します。 				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
モノづくり見学・体験スポット数	30か所	32か所	34か所	36か所	38か所

事業名	観光イベント支援事業の実施				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 区内関係団体等が実施する地域活性化のための観光振興事業を積極的に支援します。 				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
川の手荒川まつり事業来場者数	55,000人	84,500人	86,500人	88,500人	90,500人
観光イベント助成件数	8件	13件	13件	13件	13件
隅田川花火大会事業	実施	実施	実施	実施	実施

事業名	水辺空間活用事業の実施				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 区内関係団体、東京都、隅田川沿川区等と連携し、隅田川の水辺空間を活用したにぎわい創出イベントを実施します。 近隣区や特別区全国連携プロジェクト等を活用し、訪れる機会の更なる拡大を図ります。 				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
水辺フェスタ来場者数	13,500人	14,000人	14,500人	15,000人	15,500人

事業名	都電荒川線活用事業の実施				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 区内関係団体、東京都及び都電沿線区等と連携し、都電を活用した様々な誘客イベントを実施します。 				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
都電荒川線沿線スタンプラリー参加者数	1,944人	2,000人	2,100人	2,200人	2,300人

産業革新都市

施策名

「受入体制の充実と観光情報の発信」

目的・方向性

国内外から荒川区を訪れる観光客の受入体制を充実させるとともに、広く荒川区の魅力を発信し区のイメージアップと知名度向上を図ります。

成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画(第1期)				基本計画 最終年度
	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	38年度
観光ボランティアガイド活動実績件数	25回	26回	27回	28回	29回	35回
観光PR協力所設置件数(累計)	93か所	95か所	97か所	99か所	101か所	113か所
まちあるきマップ発行部数(累計)	1,773,000部	1,865,000部	1,965,000部	2,157,000部	2,249,000部	3,017,000部

重点事業(計画事業)

事業名	受入体制整備事業の実施				
実施方針	・国内外からの観光客の多様なニーズに対応できる受入環境の整備を促進し、来訪者の受入体制の充実を図ります。				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
観光ボランティアガイド登録者数(累計)	123人	130人	137人	144人	151人
観光案内所等の運営	実施	充実	実施	実施	充実 (東京オリンピック・パラリンピック開催)

事業名	観光情報提供事業の実施				
実施方針	・ 観光パンフレットやホームページ、SNSなどを活用し、荒川区の魅力や観光情報を区内外に向け、広く発信します。				
実績目標	本年度 (見込み)	29年度	30年度	31年度	32年度
観光情報PR協力所の設置(累計)	93 箇所	95 箇所	97 箇所	99 箇所	101 箇所

