

施策分析シート（平成24年度）

No1

施策名	活気あふれる商店街づくり	施策No	05-07	部課名	産業経済部産業振興課	課長名	佐久間	内線	445
関連部課名									
行政評価事業体系	分野	産業革新都市[]							
	政策	活力ある地域経済づくり[05]							

目的	<p>区内商業の振興を図るため、意欲のある商店会等を支援し、活気にあふれる商店街づくりを推進する。</p>
-----------	---

指 標	施策の成果とする指標名	指標の推移					指標に関する説明
		21年度	22年度	23年度	24年度 (見込み)	目標値 (28年度)	
	活性化事業実施件数 (環境配慮型件数)	9	4	5 (6)	4 (1)	9 (3)	年間件数

現状と課題 (指標分析)	<p>区内商店街の多くは、近隣大型店・周辺商業地との競争や消費動向の変化等への対応の遅れにより、事業所数が大きく減少するなど、厳しい状況に置かれている。 こうした中、活性化事業やイベント事業を実施する商店街が減少しており、商店街の活気とにぎわいを取り戻す必要がある。 また、消費者の多くも、「まちの活気がなくなるから」などの理由により、地域商店街の活性化を大いに期待している。</p>
-------------------------	--

今後の方向性	<p>《今までの成果及び指標分析を踏まえて》</p> <p>商店街活性化総合支援事業を引き続き実施し、意欲のある商店街等が行う活性化事業やイベント事業を重点的・集中的に支援する。また、全国有数の繊維関連品の集積地である日暮里のPRを進める。 「商店街ルネッサンス事業」について、過去の事業実績や商店・消費者の声等をもとに、より効果的な事業実施方法を検討し、実施する。 個店の活性化を通じた商店街の振興という視点から、活性化に向けた個店の取組みに対する支援を充実する。</p>
---------------	---

施策の分類		分類についての説明・意見等
24年度設定	25年度設定	
重点的に推進	重点的に推進	<p>区内の商店街を支援し、その活性化を図ることは、地域の活性化及び区民生活の安定のために極めて重要であり、当該施策の優先度は極めて高い。</p>

施策分析シート（平成24年度）

No2

施策を構成する事務事業の分類						
事務事業名	事務事業 No	決算額（千円）		施策推進のための 分類		分類についての説明・意見等
		22年度	23年度	24年度 設定	25年度 設定	
商店診断事業	04-01-09	23	0	継続	継続	診断を希望する商店が極めて少ないが、商店の経営改善は商店街の活性化に必要な施策であるので継続する。
商業セミナー事業	04-01-10	48	45	推進	推進	区内商店の従業員等が、消費者のために様々な知識・技術を習得することは顧客満足度の向上につながり、ひいては、区内商業の活性化に資するものであるため、優先度は高い。
商店街活性化総合支援事業（活性化事業）	04-01-11	2,838	21,720	重点的に推進	重点的に推進	意欲とやる気のある商店街等が活性化のため自主的に取組む事業を支援することにより、区内商業環境の発展を図るものであり、必要性は極めて高い。
商店街活性化総合支援事業（イベント推進事業）	04-01-12	15,053	13,805	推進	推進	意欲とやる気のある商店街等が商店街活性化のために開催するイベント事業を支援することにより、商店街の賑わい創出及び商店街と消費者の交流を図ることができるため、優先度は高い。
商店街活性化総合支援事業（特売奨励事業）	04-01-13	4,000	4,000	推進	推進	区内の多くの商店街で一斉に開催される特売事業を支援することにより、消費生活の安定及び区内商業環境の健全な発展を図ることができるため、優先度は高い。
商店街活性化総合支援事業（商業活性化エキスパート派遣事業）	04-01-14	161	115	推進	推進	活性化事業の実施にあたり、専門家による具体的なアドバイスを受けることができるため、優先度は高い。
産業活性化事業	04-01-15	0	0	重点的に推進	重点的に推進	商店街振興・観光振興に専門的アドバイスを行うために、優先度は高い。また、専門家のアドバイスをもとに、まちの賑わいを創出するために有効な事業である。
商店街ルネッサンス推進本部事業	04-01-16	0	615	推進	推進	商店街ルネッサンス推進事業について、庁内の横断的な取り組み等に関する総合的な調整機能として優先度は高い。
商店街空き店舗活用イベント推進事業	04-01-17	0	0	重点的に推進	重点的に推進	機動的に空き店舗を活用する新規事業として、優先度は高い。
商店街空き店舗活用支援事業	04-01-18	1,628	19	改善・見直し	改善・見直し	事業は中止する。今後は、都の補助事業を活用することによって対応する。

施策分析シート（平成24年度）

No3

施策を構成する事務事業の分類						
事務事業名	事務事業 No	決算額（千円）		施策推進のための 分類		分類についての説明・意見等
		22年度	23年度	24年度 設定	25年度 設定	
魅力ある店舗創出支援事業	04-01-19	15	1,148	推進	推進	事業実績・事業効果を踏まえ、既存の事業に加え、新たな事業内容を検討・実施する。
商店街連携支援事業	04-01-20	0	1,250	推進	推進	商店街にとって厳しい経営環境のなか、複数の商店街の連携に対し支援することで、商店街の生き残りを図る上で必要な、新たな事業展開を促進できるため、優先度は高い。
商人塾開催事業	04-01-21	92	79	推進	推進	商業振興分科会の報告を受けて実施する商店街ルネッサンス推進事業の一つであり、商業者のモチベーションの高揚、次代を担う商業者の育成と個店の経営力強化のため、優先度は高い。
街なか商店塾事業	04-01-22	0	0	重点的に推進	重点的に推進	個店支援の新規事業として、優先度は高い。
商店街の歌普及促進事業	04-01-23	792	468	継続	継続	「しあわせ通り～荒川区商店街の歌～」を広く普及することにより、商店街を応援する機運を醸成する。
らく楽商店街モデル事業	04-01-24	0	0	重点的に推進	重点的に推進	宅配サービス等の事業を展開する地域の拠点を整備するという点で優先度は高い。
商店街仕入れ強化支援事業	04-01-25	0	0	推進	推進	仕入れ力強化は商店街・個店の課題であり、優先度は高い。
商店街連合会補助 （プレミアム付き区内共通お買い物券）	04-01-26	16,564	17,504	推進	推進	区内商店街等で組織された団体の事業を支援することは、商店街の活性化及び区民生活の安定にとって重要であり、優先度は高い。
中心市街地活性化事業	04-01-27	300	0	改善・見直し	改善・見直し	TMO解散の準備とその後の対応を検討する。
日暮里繊維街活性化支援事業 （ファッションショー）	04-01-28	14,727	11,812	重点的に推進	重点的に推進	全国有数の繊維関連品の集積地である日暮里を繊維の街・ファッションの街として全国にPRし、その活性化を図るための施策として優先度は高い。
大型店対策事業	04-01-29	0	0	推進	推進	大規模商業施設の出店等による影響を事前に把握し、地域環境の保全を図る事業として優先度は高い。
合 計		56,241	72,580			