

施策分析シート（平成23年度）

No1

施策名	就労支援	施策No	05-08	部課名	産業経済部産業振興課	課長名	釜井広行	内線	445
関連部課名									
行政評価事業体系	分野	産業革新都市[Ⅲ]							
	政策	活力ある地域経済づくり[05]							
目的	区民の雇用促進及び区内企業の人材確保を図る。								
指標	施策の成果とする指標名		指標の推移					指標に関する説明	
			20年度	21年度	22年度	23年度	目標値 (28年度)		
	①	就職件数(就職面接会)	24	22	15	20	20	20年度は年3回実施、21年度は年2回、	
	②	JOBコーナー就職件数(月)	46	54	54	51	54		
	③								
	④								
現状と課題 (指標分析)	○就職面接会については、多くの企業に参加していただけるようハローワーク足立と連携を図る必要がある。 ○JOBコーナー町屋における就職件数は年々増加する傾向ではあるが、若年者や高齢者を中心として雇用情勢は依然として厳しい状況にあるため、JOBコーナー町屋の周知を図る必要がある。								
	今後の方向性	《今までの成果及び指標分析を踏まえて》 ○就労支援専門員が区内企業を訪問して得た求人情報やハローワーク足立の求人情報などを共有化し、就職面接会の参加企業を拡充し、求人と求職のマッチングを図る。 ○JOBコーナー町屋の一層の周知を図り、利用者数及び就職件数の増加を図る。							

施策の分類		分類についての説明・意見等
前年度設定	今年度設定	
推進	推進	区民の雇用促進及び区内企業の人材確保を図ることは、区の重要課題であり、当該施策の優先度は高い。

施策分析シート（平成23年度）

No2

施策を構成する事務事業の分類

事務事業名	事務事業 No	決算額（千円）		施策推進のための分類		分類についての説明・意見等
		21年度	22年度	前年度 設定	今年度 設定	
マイタウン就職面接会運営費	04-01-28	21	23	継続	継続	区内企業の人材確保と区民の就業促進を図るために重要な事業である。昨年来の雇用環境の悪化を踏まえ、就職面接会の規模にとらわれることなく実施していく。
JOBコーナー町屋管理運営費	04-01-29	6,716	8,970	重点的に推進	重点的に推進	雇用環境は依然として改善の兆しがみえず、区民が身近に就業相談できる当事業の意義は大きい。さらに充実を図る必要がある。
合 計		6,737	8,993			