

施策分析シート（平成20年度）

No1

施策名	観光による地域活性化の推進	施策No	06-01	部課名	産業経済部観光振興課		
関連部課名							
行政評価	分野	産業革新都市[]					
事業体系	政策	人が集う魅力あるまちの形成[06]					
目的	区の魅力を広く情報発信するとともに、観光資源や来訪者の受入体制を整備するなど、観光の視点から区の魅力を高め、区内産業の振興と地域のイメージ向上・活性化を図る。						
指 標	施策の成果とする指標名	指標の推移					指標に関する説明
		17年度	18年度	19年度	20年度	目標値 (28年度)	
	観光イベント等入場者数	68千人	93千人	96千人	96千人	100千人	
現状と課題 (指標分析)	<p>他の地域から来訪者を呼び込むためには、人々の観光に対する考え方やニーズの多様化を的確にとらえて、それに応じた観光情報を発信するとともに、来訪者の満足が得られる観光メニューの提供に努めていくことが課題である。</p> <p>観光振興を推進するためには、地域で生活する区民や地域で活動する事業者の自主的・自立的な取り組みが必要であり、区民や事業者が観光振興に取り組む気運を醸成していくことが重要である。</p>						
今後の方向性	<p>《今までの成果及び指標分析を踏まえて》</p> <p>区における観光振興を推進するため、観光振興懇談会の報告等を踏まえ、現在実施している施策について、必要に応じて見直しや拡充を図っていく。</p> <p>区の魅力を多様な手法により情報発信するため、区の地域特性を考慮した効果的な観光振興施策を検討実施していく。</p> <p>観光イベントの支援など観光振興施策の実施に当たっては、区民や事業者との連携や協働、役割分担など推進体制の整備を進めていく。</p>						

施策の分類		分類についての説明・意見等
前年度設定	今年度設定	
重点的に推進	重点的に推進	<p>区において観光振興を推進することにより、区のイメージアップや区への来訪者の増加を図ることができ、地域経済・産業の活性化、住民の地域に対する誇りの高揚、来訪者との交流による地域の活性化等、多くの効果が期待できる。</p>

施策分析シート（平成20年度）

No2

施策を構成する事務事業の分類						
事務事業名	事務事業 No	決算額（千円）		施策推進のための 分類		分類についての説明・意見等
		18年度	19年度	前年度 設定	今年度 設定	
フィルムコミッション関連事業	04-03-01	629	627	継続	継続	現状の規模・実施方法を維持しつつ、効果的・効率的な実施に努める。
観光情報提供事業	04-03-02	2,391	4,776	重点的に推進	重点的に推進	観光振興を図るための基本的な事業であり、拡充に努める必要がある。
荒川ブランドセールスプロモーション事業	04-03-03	4,251	2,501	推進	推進	区の魅力をアピールする上で重要である。
荒川区観光大使PR事業	04-03-04	380	331	推進	推進	当初の規模で実施する。
産業観光推進事業	04-03-05	457	2,313	継続	推進	区の魅力をアピールする上で重要である。
観光案内標識設置事業	04-03-06	5,576	5,961	推進	継続	都の補助事業に加えて、必要な標識設置について検討する。
観光イベント助成	04-03-07	22,316	9,927	重点的に推進	重点的に推進	観光振興を図る上で、区民・事業者の自主的活動の支援を進める必要がある。
観光振興懇談会運営費	04-03-08	6,050	412	推進	推進	今後の観光振興の方向性や具体的施策を検討するものである。
都電荒川線活用事業	04-03-09				推進	区の魅力をアピールする上で重要である。
受入体制整備事業	04-03-10				推進	来訪者の受入れを行う上で重要である。
合 計		42,050	26,848			