

政策分析シート

政策名	人が集う魅力あるまちづくり	政策No	02	部名	産業経済部		
関連部名							
行政評価事業体系	分野	産業・教育・文化					
目的	観光の視点から区の魅力を高めることにより、区内産業の振興と地域のイメージ向上・活性化を図り、人が集う魅力あるまちづくりを実現する。						
指標	政策の成果とする指標名	指標の推移				指標に関する説明	
		平成16年度	平成17年度	平成18年度	目標値 (28年度)		
	①	観光イベント等入場者数	135千人	68千人	96千人	100千人	川の手荒川まつり、汐見がけ祭り、産業展、伝統技術展
	②						
	③						
	④						
⑤							
現状と課題	<p>他の地域からの来訪者を呼び込むためには、人々の観光に対する考え方やニーズの多様化を的確に捉えて、それに応じた観光情報を発信するとともに、来訪者の満足が得られる観光メニューの提供に努めていくことが課題である。</p> <p>観光振興を推進するためには、地域で生活する区民や地域で活動する事業者の自主的・自立的な取り組みが必要であり、区民・事業者の観光振興に取り組む気運を醸成していくことが重要である。</p>						
今後の方向性	<p>区における観光振興を着実に推進するために、平成18年度に設置する観光振興懇談会の検討結果や区民等の意見を踏まえて、現在、実施している施策について、必要に応じて見直しや拡充を図るとともに、区の地域特性を考慮した効果的な観光振興施策を検討・実施していく。また、観光振興施策の実施に当たっては、区民・事業者との連携と役割分担など推進体制の整備を進め、協働により取り組んでいく。</p>						

政策を構成する施策の優先度		
施策名	政策推進のための優先度	優先度についての説明・意見等
観光による地域活性化の推進	A	人が集う魅力あるまちづくりのために、多くの効果が期待できる。