

あらかわ産業ナビ

「あらかわ産業ナビ」は荒川区産業経済部が年間6回(5月・7月・9月・11月・1月・3月)発行する産業情報紙です。区内事業者や団体等を対象に7,000部を配布しています。



【Atashirashiku (代表:鈴木あづささん)】

荒川区ビジネスプランコンテスト2021「最優秀賞」「オーディエンス賞」受賞

繊維街の魅力を伝えたい気持ちと 日頃の地域交流活動が原動力

ネットの「仮想商店街」とリアルな「街の会議室」が中心

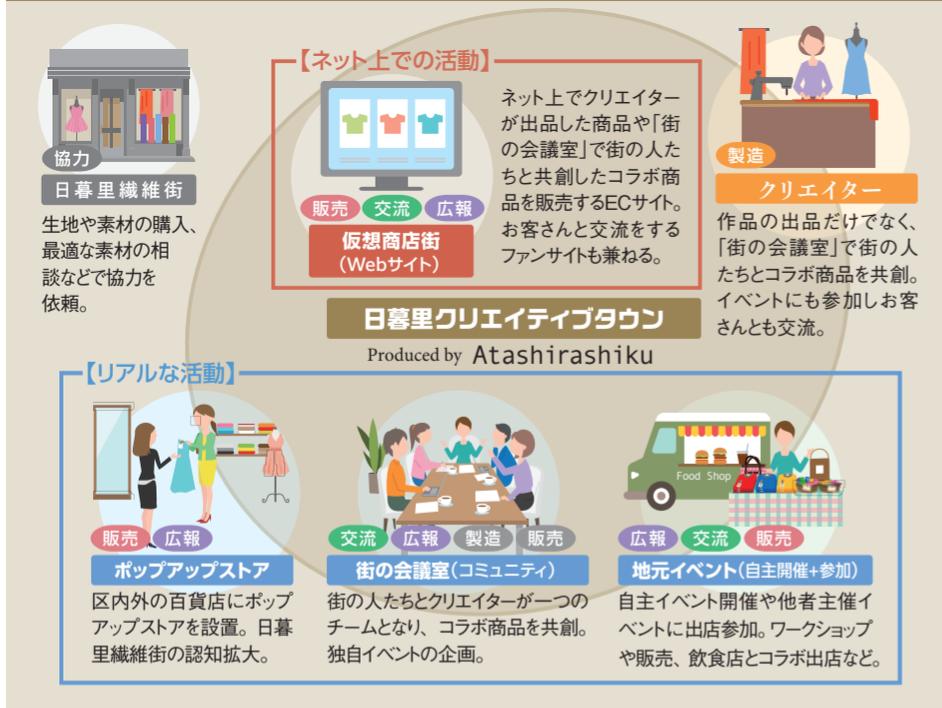
今年度が第5回目となる「荒川区ビジネスプランコンテスト」は、区内外からビジネスプランを公募し、優れたプランを表彰しています。ここでは「日暮里クリエイティブタウン創出事業」で、最優秀賞とオーディエンス賞をW受賞した、「Atashirashiku」の鈴木あづささんに話を聞きました。

受賞したプランは、日暮里の「街」「人」「事」をつなぎコラボレーション商品を生み出し販売するという内容。ネット上に買い物や交流のための「仮想商店街」を作るとともに、リアルな活動である「街の会議室」のコミュニティ、地元イベント、ポップアップストアを結びつけていきます。また、これを土台にして、日暮里繊維街の魅力を十分に引き出すためにクリエイターを積極的に起用し、「街の会議室」で街の人たちとクリエイターがワンチームとなり、コラボ商品を作っていきます。地域活性化に結び付く交流・製造・販売・広報を、バーチャルとリアルで展開する複合的なプランです。「私は繊維街の魅力をたくさんの人に知って欲しいと思っています。生地や衣服だけでなく、飲食なども垣根を越えてマッチングしていきたいです」と鈴木さんは意気込みを語ってくれました。



Atashirashiku 代表 鈴木あづささん

《最優秀賞プラン》「日暮里クリエイティブタウン創出事業」説明図



コンテストを機に3人の新章が始まる

鈴木さんが代表を務める「Atashirashiku」は、代表でデザイナーの鈴木さん、ITに強く事業計画に長けたディレクターの中村さん、調整能力の高いクリエイターの石井さんからなるブランドです。

事業活動が壁にぶつかっていた時にコンテストを知り、自分達を見つめ直し、新しいビジネス上の地図を作る良い機会だと考え応募。3人で協力して挑んだ結果「最優秀賞」を受賞したことで、新しいステージの扉が開き、3人の新章が始まりました。

鈴木さんは取材の最後に、コンテストの1次審査通過者が参加したブラッシュアップセミナーについて、「お互いに指摘し合い切磋琢磨したので同期のようでした。そこでのプラン作りやプレゼンの指導は、勉強になり感謝しています」と振り返ってくれました。



Atashirashikuのブランドロゴ



中村さん、鈴木さん、石井さん

【Profile】鈴木あづさ(すずき・あづさ) Atashirashiku代表兼デザイナー。仙台市出身。高校時代から繊維街に憧れ、一時は繊維街に住んでいたことも。前職は革製バッグのデザイナー。2021年4月に独立しAtashirashikuを設立。

【問合せ】Atashirashiku [公式サイト] <https://www.atashirashiku.com>



新たな時代における「産業革新都市」の実現に向けて

年頭に当たり、謹んで新春の御挨拶を申し上げます。

我が国の景気は、新型コロナウイルス感染症のまん延により実質経済成長率等が影響を受けているものの、昨年10月に緊急事態宣言が解除されて以降、飲食や宿泊など外出関連業種をはじめとする国内経済活動は活気を取り戻しつつあります。

こうした中、区では、地域経済を自律的な成長軌道に乗せるため、引き続き、事業者をサポートする特設相談窓口をはじめ、新型コロナウイルス対応の設備投資補助、特別融資、事業承継支援、商店街・商業者支援、就労支援など、区民の皆様へ寄り添った支援策を実施しております。

昨年11月には、日暮里地域活性化施設ふらっとにつぼりを会場に、日暮里繊維街などの地域の皆様や事業者と連携して、「日暮里ファッションデザインコンテスト2021」を開催しました。同時に、街を歩いて答えを見つける「謎解きゲームイベント」を実施し、多くの方々に御参加いただきました。今後も、こうした荒川区の特色を活

かしたイベントなどを通じて、地域の活性化に取り組んでまいります。

今、大きな時代の流れの中で、スマートフォンやコンピューターを活用し、ビジネスに変革をもたらす「デジタル化」、温室効果ガスの削減を目指す「脱炭素化」、さらには、国連が掲げる国際的な持続可能な開発目標である「SDGs」を推進する取組が広く求められています。

今後も、こうした新たな時代のニーズに的確に対応し、区内経済を支える区内事業者や地域団体の皆様と積極的に連携を図りながら、地域経済の活性化と魅力あるまちづくりを進めてまいります。

結びに、本年が皆様にとって素晴らしい一年となりますようお祈りするとともに、引き続き皆様の御支援と御協力をお願い申し上げます。

荒川区長 西川 太一郎



荒川区ビジネスプランコンテスト2021 コンテスト開催報告

未来を担う事業を発掘し、実現につなぐ!



令和3年11月20日(土)にホテルラングウッドで、「荒川区ビジネスプランコンテスト2021」のファイナルイベントを開催しました。当日は事前予約制で人数を限定し、プラン発表会と表彰式を有観客で行いました。

このコンテストは、区内で起業や事業展開を目指す将来有望な方を応援し、区内産業の活性化を図るため隔年で開催しています。一次審査を通過した9人が発表を行い、厳正な審査の結果「日暮里クリエイティブタウン創出事業」を発表した鈴木あづさ氏が「最優秀賞」と「オーディエンス賞」を受賞し表彰されました。当日表彰された主要5賞は右記の4人となります。

ビジネスプラン名・受賞者	プラン概要
最優秀賞&オーディエンス賞 日暮里クリエイティブタウン創出事業 鈴木あづさ氏《Atashirashiku》	日暮里の「街」「人」「事」をつなぎコラボレーション商品を生み出し販売します。ネット上にも買い物や交流のできる「仮想商店街」を作り、リアルでは街の人とクリエイターが共創する「街の会議室」、地元イベント、ポップアップストアを結びつける、バーチャルとリアルで展開する複合的なプランです。
優秀賞 つながる子育てカフェ @Arakawa 黒岩 舞氏《有限会社キッズガーデン》	子育て支援を目的に、子どもやママ、地域の方が集い繋がる「カフェ」を作ります。子育て世帯が“ちょっと一息”できる第三の居場所を目指し、熟練保育士を雇用したり、栄養管理された食事を提供します。「子育てが楽しくなる」講座やワークショップも行う計画です。
東京商工会議所荒川支部会長賞 ミドル世代の究極ニットジャケットD2C 市勢善浩氏《フェイバニッツ合同会社》	カシミア100%の日本製究極ニットジャケットでミドル世代にスマートカジュアルをお届けします。廃棄原料ゼロの方法で製造し、成型編み技術により、立体的で格好良く、動きやすいことが特徴です。既にSNSを活用して、クラウドファンディングにも成功。海外進出も計画中です。
城北信用金庫賞 企業向け妊活・不妊治療 福利厚生サポート事業 川口優太郎氏《リプロダクティブサポートファーム東京》	妊活・不妊治療中の方が安心して働ける環境づくりをサポートします。導入企業様への管理者研修や社員への相談対応を通して、社会全体の理解を深めます。国の助成金制度も始まり導入しやすく、時代に即した理解のあるSDGs企業として、社会的な評価も高めます。

【問合せ】経営支援課産業活性化係 [Tel] 03-3802-4683

セミナー開催 / Web開催(動画視聴型)

第3回荒川区販路開拓セミナー 失敗しない効果的な展示会出展

今回の販路開拓セミナーは、YouTubeでオンライン配信します。自宅や会社で好きな時間に視聴可能。申し込まれた方にはセミナー資料を無料でお送りします!

出展する展示会をどう選ぶか?
出展したい来場者をどう呼び込むか?
出展に向けて必要な事前準備とは?



配信期間 **2月1日(火)~20日(日)**

対象:中小企業・小規模事業者の事業主または従業員(区内外問わず)

視聴方法 申し込まれた方のメールアドレスあてに動画ページのURLをお送りします。そちらからご視聴ください。

【講師】**稲田裕司**氏 (いなだ・ゆうじ)

(株式会社マインズコンサルティング 代表取締役)

主にマーケティング戦略、新事業進出、事業提携戦略等を専門とし、中小・ベンチャー企業支援に全国を飛び回る傍ら、(独)中小企業基盤整備機構 関東本部アドバイザーや中小企業大学校の講師も務める。ハンズオンと理論双方に通じた中小企業支援のエキスパート。また、荒川区「あらかわ経営塾」講師陣のリーダー役を担い、経営革新計画の承認を受ける区内企業を複数輩出した。



【申込み方法】

① 申込みフォーム	Webの申込みフォームから必要事項をご入力の上ご送信ください https://www.city.arakawa.tokyo.jp/a021/hanrosemina2.html	
② メール	会社名、業種、会社所在地、参加者氏名、電話番号を記載の上、下記メールアドレスまでお申込みください keieishien@city.arakawa.tokyo.jp	
③ 電話	下記「問合せ」先までお電話ください	
問合せ	経営支援課経営支援係 [Tel] 03-3802-4808	

製造業向け生産性向上セミナー

セミナー開催 / Web開催(参加型)

「この作業がムダだったのか!現場で使える作業工程改善と生産性向上の秘訣」

製造現場では、どのような作業が価値を生み出しているのでしょうか?日々の業務に潜むさまざまな「ムダ」への気づきを促し、作業工程の改善につなげるための実践手法を丁寧に解説&体験していただきます。



【講師】**坂田卓也**氏 (さかた・たくや)

(中小企業診断士/技術士(機械部門)/エネルギー管理士)

合同会社サカタ経営 代表社員。製造業を中心としたコンサルタントとして活躍する他、中小企業大学校をはじめとする多くの企業研修・セミナー講師を担うなど、中小製造事業者の支援を幅広く行っている。

Web開催
(参加型)

対象:中小製造業の代表者、現場責任者、従業員(区内外問わず)

日時 **2月28日(月)14:00~16:00**

定員 **30人(先着順)** ※1つの会社で複数人の受講も可能です。

《1つの会社で複数人が受講される場合》

- ① 会議室等でまとめて受講する場合は、代表者がお申し込みください。
- ② 個別のパソコン等で個々に受講する場合は、個別にお申し込みください。

参加方法 お申し込み頂いた方へ、Web会議への参加URLをお送りします。

カリキュラム(予定)

- ① ムダ、ムリ、ムラの違い / ② (ゲーム)探すムダを見つける
- ③ ムダを見つける2つの秘訣 / ④ 生産性向上とは?
- ⑤ 改善手法 ECRS / ⑥ 現場で使える作業工程分析
- ⑦ 作業工程分析でムダを省く(ワークで具体的に体験) 他

申込み方法

- ① 申込みフォーム Webの申込みフォームから必要事項をご入力の上ご送信ください
https://www.city.arakawa.tokyo.jp/a021/seisansei_seminar.html
- ② メール 会社名、業種、会社所在地、参加者氏名、電話番号を記載の上、下記メールアドレスまでお申し込みください
sogyoitshien@city.arakawa.tokyo.jp
- ③ 電話: 下記「問合せ」先までお電話ください



問合せ 経営支援課産業活性化係 [Tel] 03-3802-4807

出展企業募集

「機械要素技術展」共同出展企業を募集

機械要素・加工技術を一堂に集めた国内最大級の見本市「機械要素技術展」の荒川区ブースに共同出展する企業を募集します。多数の製造業ユーザーが来場する機械要素技術展に出展して、製品・技術を広くアピールし、新たな販路の開拓に挑戦してみませんか。

出展期間	6月22日(水)~24日(金)	
会場	東京ビッグサイト(江東区有明3-11-1)	
募集企業数	8社(多数の場合、書面審査により決定)	
対象	次の①~④の要件を満たす中小企業者 ①荒川区内に製造拠点があること ②機械要素・加工技術に関連した事業を営んでいること ③申告の完了した直近の事業年度分法人住民税等を滞納していないこと ④展示できる製品やサンプルがあり、かつ会期中に接客対応できるスタッフを配置できること ※応募多数の場合、本社登記が荒川区内にいる中小企業者を優先します	
出展スペース	1社あたり約8㎡(予定)	
出展料	1社あたり14万円から ※ブースの位置、形状、面積等により、出展料が増額する場合があります ※出展料には、小間の基本装飾料及び電気使用料が含まれます ※展示物の運搬や追加備品、追加工事等の費用は、出展企業のご負担となります ※展示品や備品は、出展企業でご準備ください ※荒川区「見本市等出展支援事業補助金」を活用してのご出展はできません	
申込み期限	2月28日(月)必着	
申込み方法	所定の共同出展申込書に必要事項を記載のうえ、直近の事業年度分法人住民税等の領収書とともに担当までご提出ください ※共同出展申込書は、荒川区公式ホームページからダウンロードできます https://www.city.arakawa.tokyo.jp/a021/kikaiyousobosyuu.html 	
問合せ	経営支援課経営支援係 [Tel] 03-3802-4808	

融資制度

「年度末資金融資」をご活用ください

年度末に一時的に必要となる資金のために短期かつ低金利の「年度末資金融資」を、区内中小企業の皆様を対象にあっせんしています。

対象	年度末に一時的に資金を必要とする方 季節資金融資を現在利用していない方
申込み期限	3月4日(金)まで
融資限度額	500万円
資金使途/返済期間	運転資金 / 1年以内(据置期間6か月を含む)
利子補給	事業者負担0.5%、区負担1.4%(表面金利1.9%)
信用保証料補助	全額補助 (ただし、特別融資の利用3本目から補助率2分の1)
問合せ	経営支援課融資係 [Tel] 03-3802-4684

広告募集

「第36回川の手荒川まつり」パンフレットへの広告掲載募集



4月29日(金・祝)に南千住野球場で開催する「第36回川の手荒川まつり」のパンフレットに掲載するPR広告を募集します。併せて、「会場内移動広告」も募集します。

【1】パンフレットへの広告掲載

体裁/発行部数	タブロイド版フルカラー 14,500部
配布期間・場所	4月中旬~29日(金・祝) / 区施設、川の手荒川まつり会場ほか

広告の大きさ	掲載料金
1コマ(縦2.5cm×横6cm)	1万円
2コマ(縦5cm×横6cm)	2万円
3コマ(縦8cm×横6cm)	3万円(表紙面は5万円)
6コマ(縦8cm×横12cm)	5万円
12コマ(縦8cm×横25.5cm)	10万円
24コマ(縦18cm×横25.5cm)	20万円



【2】会場内移動広告

会場内の指定場所でチラシやティッシュなどの広告物を来場者に配布できます。

広告料: 3万円 募集: 7団体(抽選)

※配布員は2人まで。以降、1人増えるごとに1万円追加。

【1】【2】共通事項

申込み期限	2月10日(木)
申込み・問合せ	川の手荒川まつり実行委員会事務局 観光振興課 [Tel] 03-3802-4689 [Fax] 03-3803-2333

セミナー開催 新技術導入・活用セミナー受講者募集

テレワークやRPAなど、注目の新技術を導入・活用するためのセミナーを開催します。従業員の働き方改革にも役立つ内容です。ぜひご受講ください。区内の企業限定で、個別相談を受けることもできます。

【対象】 経営者または人事・情報システム等担当者50人(申込順)

【日時】 2月25日(金)セミナー: 13時~16時
個別相談: 16時~17時(1コマ20分・3人まで)

【開催方法】 Zoomによるオンライン開催

【申込み・問合せ】 就労支援課 [Tel] 03-3800-8710
https://www.city.arakawa.tokyo.jp/a023/jigyousha/jigyounuei/rpa_seminar_2022.html


東京マイスターが区長を表敬訪問

令和3年度東京都優秀技能者(東京マイスター)知事賞に選ばれた「築炉工」の近藤正夫さんが、11月30日に西川区長を表敬訪問しました。築炉とは、製鉄や非鉄金属の生産現場における工業炉のほか、ビルなどに必要なボイラー用の炉などの建設や修理を行う仕事です。近藤さんは約40年にわたり第一線で活躍し、日本の産業インフラを支える炉の施工に携わってきました。



荒川区中小企業景況調査 令和3年度第3四半期(令和3年10~12月)

*区が区内中小企業200事業所を対象に実施した調査結果です。
*景況調査と併せて新型コロナウイルスの影響についても調査しました。
*調査時点は令和3年12月中旬。回収数は154事業所、回収率は77.0%でした。

- 【業況判断DI】 ▲39.6(前期は▲54.6)と大きく改善しました。次期は▲40.3とほぼ横ばいと予想されています。
- 【売上状況】 前期に比べ「減少した」が37.7%、「あまり変わらない」が42.2%、「増加した」が20.1%となりました。「無効回答」は0.0%。
- 【新型コロナウイルス感染症の経営や事業活動への影響について】 「大いにマイナスの影響があった」が22.7%、「マイナスの影響があった」が43.5%で合わせて66.2%がダメージを被っています。「変わらない」が26.6%、「プラスの影響があった」は5.2%、「大いにプラスの影響があった」は1.9%。「無効回答」は0.0%。
- 【温室効果ガス(二酸化炭素)の削減にむけた脱炭素化の取り組みとして、「すでに実施しているもの」、または、「今後実施を予定しているもの」について(複数選択可)] 回答の多かった上位5つは、「省エネ照明の導入(LED等)」が33.9%、「省エネ型のエアコンや業務機械の導入」が14.7%、「廃棄物の抑制や再使用の推進」が13.6%、「特に実施していない(実施予定もない)」が13.3%、「電気自動車やハイブリッド車の導入」が10.8%となりました。

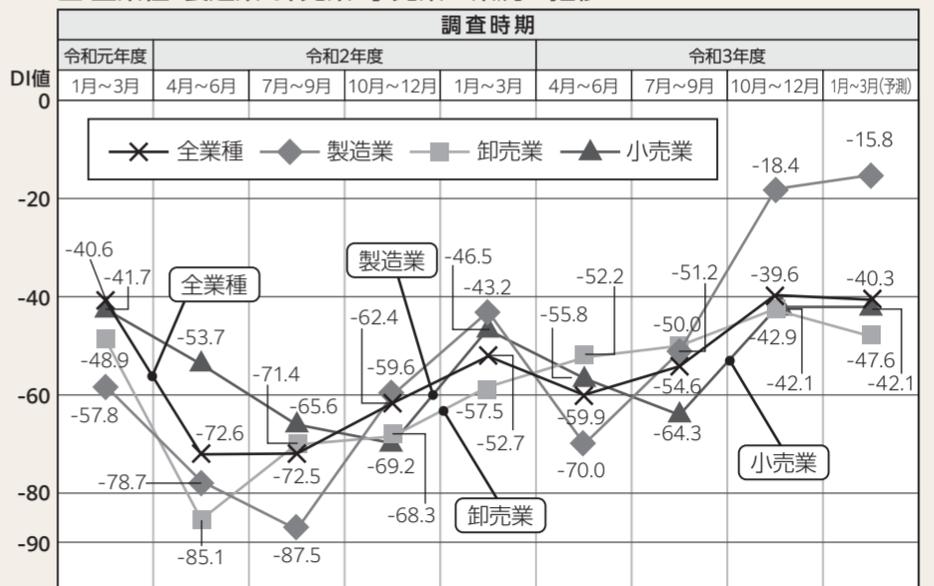
荒川区ホームページから景況報告の詳細・バックナンバーをご覧ください

荒川区景況速報

検索

<https://www.city.arakawa.tokyo.jp/a020/sangyou/sangyoushinkou/20200120.html>

■ 全業種・製造業・卸売業・小売業の業況の推移



【問合せ】産業振興課管理係 [Tel] 03-3802-3359

ARAKAWA FASHION NEWS

このコーナーでは、荒川区の服飾産業に関わる「企業」「人」「モノ」「イベント」などを中心に様々な情報をお伝えします。

COMPANY



代表取締役 **縫谷 未来** さん

【株式会社nuiya design】

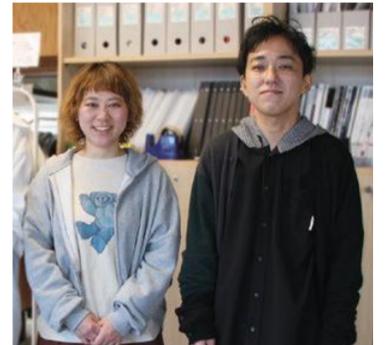
子供服から大人服まで手掛けるブランド「nunuforme」

ブログでの人気をきっかけに起業 SNSを販促に活用しECサイトも開設

荒川区から世界に発信するファッションブランド「nunuforme」を手がける株式会社nuiya design。3歳児から大人までを対象としたシンプルでモードなデザインを特徴とし、国内外100社程のアパレルショップに卸しています。SNSでも人気の同ブランドは、コロナ禍の対策として、昨年独自ECサイトも立ち上げています。

「7年前に幼い娘のために夫が手作りするシャツをブログで紹介したら、自分にも作って欲しいと反響が多数ありました。当時は派手な子供服が流行していましたが、それとは真逆の落ち着いたデザインを求める人も多かったのです」と縫谷未来さん。事業を始めてから壁にぶつかるたびに外に目を向け、外部の人と積極的に話をしてきました。ファッション業界に詳しい税理士や投資家、外国の代理店の方々とも知り合っ、海外での出展の誘いを受けるなど、「いいタイミングでいい出会いがあった」と振り返ります。

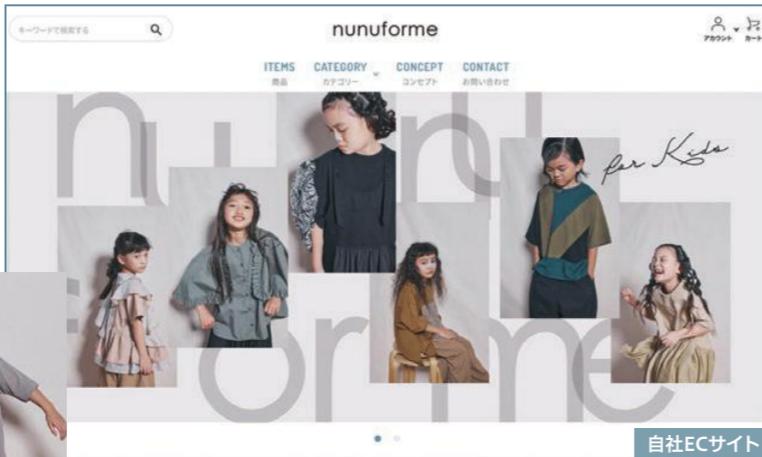
nuiya designは、区内のファッション産業の活性化に貢献したいと考え、日暮里繊維街との連携を検討中です。4月に2人の新卒社員を迎え、さらなる飛躍を目指します。



代表の縫谷未来さんと、デザイナーでありパタンナーでもある縫谷裕介(ぬいや・ゆうすけ)さんご夫妻。



自社ECサイト



自社ECサイト

Webサイトと自社ECサイトに加え、フェイスブックやインスタグラムでも情報を発信しています。下記サイトのリンクからご覧ください。

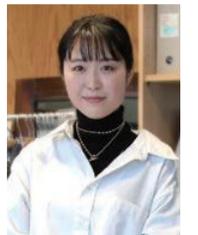
【自社ECサイト】<https://nunuforme.co.jp> 【Webサイト】<https://nunu-web.com>

【問合せ】株式会社nuiya design [Tel] 03-6324-0584 [住所] 荒川区荒川4-25-8 サウルスマンション2F

若い力を積極的に活用し 発展し続けるnuiya design

社員の田中夏芽さんは、入社前に「日暮里ファッションデザインコンテスト2018」で荒川区長賞を受賞した経歴の持ち主です。入社当初から未来さんに「自分の好きなことをやっていいよ」と言われ、最初は自由すぎる社風に戸惑ったそうです。しかし、今では企画や発注、パターン作りまで、制作業務を中心に何でもこなしています。

「自分の中で何に重きを置くか、あらかじめ決めて行動するよう心がけています。迷った時の指針になります」と語る田中さん。自分の基準をしっかり持ちながら活躍しています。



デザイナー兼パタンナー **田中夏芽** さん



CONTEST

過去最高の応募数！ 【日暮里ファッションデザインコンテスト2021】 日暮里から発信する サステイナブルな街着とは

日暮里ファッションデザインコンテスト2021が、日暮里繊維街にある「ふらっとにっぽり」にて、令和3年11月5日(金)～12日(金)の8日間で開催されました。最終審査後に受賞・入選作品40点を6日間展示し、最終日に表彰式を行いました。

16回目となる今回は、応募総数が過去最高の5,323点。6年前に比べ約3倍に増加しました。

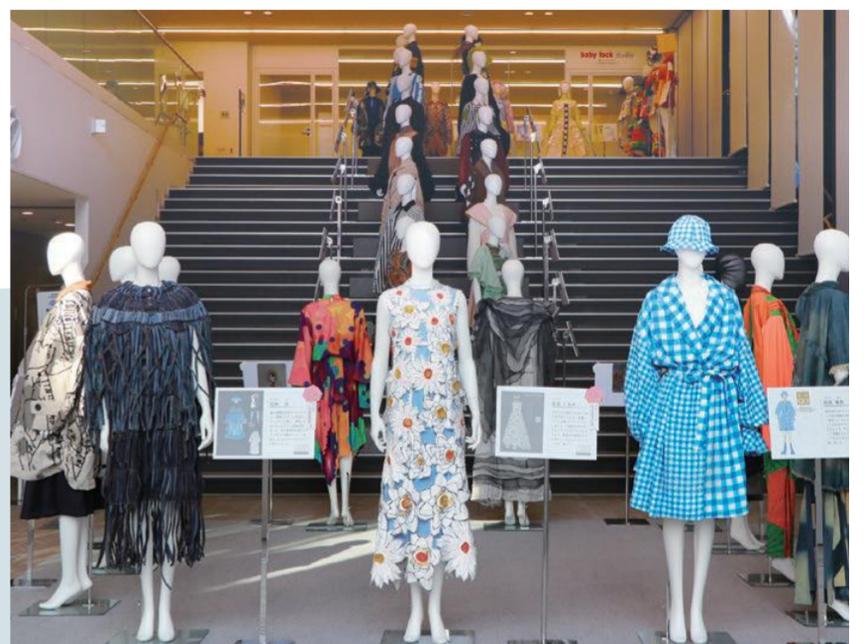
募集テーマは、「ファッション・チャレンジ2021～日暮里から発信するサステイナブルスタイル～」。持続可能な地球環境や社会の実現に向け、機能性と市場性を兼ね備えた実用的な街着として、名古屋モード学園所属の宮坂くるみさんがグランプリ(経済産業大臣賞)を受賞しました。



3D撮影した受賞・入選作品をWebサイトでご覧いただけます。



最終審査会の様子



独立行政法人 中小企業基盤整備機構理事長賞

グランプリ (経済産業大臣賞)

荒川区長賞

【日暮里ファッションデザインコンテスト2021】受賞者3名をご紹介します
グランプリ(経済産業大臣賞): 宮坂くるみ氏(名古屋モード学園)
荒川区長賞: 相良唯衣氏(大阪モード学園)
独立行政法人中小企業基盤整備機構理事長賞: 松本涼氏(香蘭女子短期大学)



【発行】荒川区産業経済部
〒116-8501 荒川区荒川2-2-3
[Tel] 03-3802-4672 [Fax] 03-3803-2333
[e-mail] sangyo@city.arakawa.tokyo.jp

【荒川区ホームページ】
<https://www.city.arakawa.tokyo.jp/>
あらかわ産業ナビ
で検索が二次元コード→



スマホやタブレットなどのカメラ機能やアプリを使って読み取ってください。

