

施策分析シート（令和6年度）

No1

施策名	区政に関する情報提供の拡充	施策No	14-01	部課名	区政広報部広報課
				課長名	木下 内線 2130
関連部課名	総務企画部総務企画課				
行政評価 事業体系	分野	VII	計画推進のために		
	政策	14	積極的な区政情報の発信と信頼される区政の推進		

目的	区政への関心と理解を高め、区政への参画、協働の基盤づくりを促進するために、区民がどのような情報を必要としているかを把握するとともに、誰にでも分かりやすい情報を提供することで、必要な情報を必要な人に届ける。							
指標	幸福実感指標名	指標の推移			指標に関する質問文			
		3年度	4年度	5年度				
	①							
	②							
	③							
	④							
	施策の成果とする指標名	指標の推移					指標に関する説明	
		3年度	4年度	5年度	6年度 見込み	目標値 (8年度)		
	①	区政に関心がある区民の割合（％）	59.8	55.1	59.3	60.0	60.0	
	②	ホームページ訪問回数（月平均）（回）	562,472	631,385	545,670	556,600	681,000	閲覧者がホームページを訪れた回数
③	フェイスブックの「いいね」数（累計）	1,970	2,119	2,259	2,380	2,600		
④	ツイッターのフォロワー数（累計）	10,462	11,104	12,336	13,000	13,000		
⑤								

（単位：千円）

行政コスト計算書	勘定科目	4年度	5年度	差額	勘定科目	4年度	5年度	差額
	給与関係費	96,572	89,705	▲ 6,867	地方税等	0	0	0
	物件費	196,885	229,052	32,167	国庫支出金	326	669	343
	維持補修費	0	0	0	都支出金	163	335	172
	扶助費	0	0	0	分担金及び負担金	0	0	0
	補助費等	79	0	▲ 79	使用料及び手数料	0	0	0
	減価償却費	0	0	0	その他	2,966	4,256	1,290
	不納欠損・貸倒引当金繰入額	0	0	0	行政収入合計(a)	3,455	5,260	1,805
	賞与・退職給与引当金繰入額	9,682	6,887	▲ 2,795	行政収支差額(a)-(b)=(c)	▲ 299,763	▲ 320,384	▲ 20,621
	その他行政費用	0	0	0	金融収支差額(d)	320	320	0
	行政費用合計(b)	303,218	325,644	22,426	通常収支差額(c)+(d)=(e)	▲ 299,443	▲ 320,064	▲ 20,621
	特別費用(g)	0	0	0	特別収入(f)	0	0	0
	特別収支差額(f)-(g)=(h)	0	0	0	当期収支差額(e)+(h)	▲ 299,443	▲ 320,064	▲ 20,621
貸借対照表	勘定科目	4年度	5年度	差額	勘定科目	4年度	5年度	差額
	流動資産				流動負債			
	収入未済	0	0	0	還付未済金	0	0	0
	不納欠損引当金	0	0	0	特別区債	0	0	0
	その他の流動資産	0	0	0	賞与引当金	4,257	4,400	143
	有形固定資産	0	0	0	その他の流動負債	0	0	0
	土地	0	0	0	固定負債	34,735	29,310	▲ 5,425
	建物	0	0	0	特別区債	0	0	0
	建物減価償却累計額	0	0	0	退職給与引当金	34,735	29,310	▲ 5,425
	工作物等	0	0	0	その他の固定負債	0	0	0
	工作物等減価償却累計額	0	0	0	負債の部合計	38,992	33,710	▲ 5,282
	無形固定資産	0	0	0	正味財産	205,555	210,837	5,282
	建設仮勘定	0	0	0	正味財産の部合計	205,555	210,837	5,282
	その他の固定資産	244,547	244,547	0	負債及び正味財産の部合計	244,547	244,547	0
	資産の部合計	244,547	244,547	0				

財務諸表に関する特徴的事項等

○行政費用に占める割合は物件費が多く、主な内容は、CATV番組制作、区報の制作委託、ホームページの保守委託等である。物件費の主な増加要因は、区民便利帳発行（隔年発行のため）によるものである。

○行政収入は、主に区報2,030千円、ホームページ283千円の広告収入である。

施策の現状・課題・今後の方向性

現状	○令和4年1月に実施した区政世論調査結果では、主な区政情報の入手手段は区報（紙媒体）である一方で、ツイッター、フェイスブック等のSNSの登録者数も増加傾向にある。区政に関する情報については、紙・インターネット、SNS、ケーブルテレビ等、多様な媒体を活用して幅広く区民に提供している。 ○マスコミへの情報提供（プレスリリース）として、日刊紙等9社、テレビ局4社、業界紙4社に区の最新情報を提供している。 ○SNS以外にメールマガジンで区からのお知らせ、地域防犯情報等を配信中。気象警報や熱中症予防情報等も自動配信され、メールマガジンからXやLINEに自動転送される。
課題	○新聞購読者が減少傾向にあるため、区政情報を届ける手段を拡大していく必要がある。その一方で、区報の購読を希望する区民が多いため、希望者への個別配付を実施中。 ○所管部署が各事業において広報・周知活動を行っているが、今後より統一的・一体的な広報を推進していくための仕組みづくりが必要となっている。 ○区政のメディアへの情報発信について、紙媒体のほか、多様なツールを活用して行う必要がある。
今後の方向性	○SNS等の活用が広まっている状況の中で、インターネット環境を活用した広報媒体の必要性がさらに高まっていくと予想されるため、様々なデジタル媒体を活用し、即時に的確な情報発信を行う。 ○令和4年度に実施したホームページのユーザー調査では、「シンプルで情報が探しやすいこと」が求められているため、次回のリニューアルに向け、情報の探しやすさ、わかりやすさに重点を置いて準備を進める。 ○区民に対してより分かりやすい内容で区政情報を伝えられるよう研修を実施する等、全庁で取り組んでいく。

施策の分類		分類についての説明・意見等
6年度	7年度	
重点的に推進	重点的に推進	区民が区政に関心を持ち、区と協働で持続可能なまちづくりを進めていくためには、区政への区民参加を促進していく必要があるため、重点的に推進する。

施策を構成する事務事業の分類								
事務事業名	事務事業 No	行政費用（千円）		決算額（千円）		施策推進のための分類		分類についての説明・意見等
		4年度	5年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
荒川区行政不服審査会	01-01-23	2,720	547	231	0	継続	継続	引き続き、審査請求があった場合は公平かつ迅速に対応していく。
個人情報保護制度	01-01-24	24,013	24,761	1,612	3,967	継続	継続	区民の基本的人権を擁護するとともに、信頼される区政を実現するため、引き続き本事業を確実に実施していく。
情報公開制度	01-01-25	11,312	12,002	2,846	6,430	継続	継続	情報の公開を請求する区民の「知る権利」を保障するとともに、区政に関する区民への説明責任を果たすため、サービス向上に努める。
マスコミへの情報提供等	02-02-01	11,639	9,802	2,834	3,206	重点的に推進	重点的に推進	区政への関心度を高め、区の魅力発信と知名度向上を図るために極めて重要な事業であるため、重点的に推進する。
ホームページの管理・運用	02-02-02	15,461	13,845	6,656	6,926	重点的に推進	重点的に推進	インターネット環境を活用した区政情報の提供手段として、更に重要となる事業であるため、重点的に推進する。
あらかわ区報の発行	02-02-03	57,760	57,514	38,758	40,216	重点的に推進	重点的に推進	区政情報の提供手段として、基盤となる事業であるため、重点的に推進する。
映像による広報の推進	02-02-04	144,978	144,845	134,782	136,720	推進	推進	区民に区政をより身近なものとして感じてもらうための区政情報の提供手段、および災害時の情報発信手段として重要な事業であるため、推進する。
区勢概要の発行	02-02-05	4,065	4,671	358	347	継続	継続	区政の継続的な基礎データとして必要であるため、継続して実施する。
区民便利帳の発行	02-02-06	927	28,499	—	22,445	継続	継続	区民へ区のサービスを分かりやすく周知するために必要な事業であるため、継続して実施する。
その他の刊行物の発行	02-02-07	1,026	5,032	99	2,437	継続	継続	荒川区の地理情報について、地図としての情報提供が必要であるため、継続して実施する。

施策を構成する事務事業の分類								
事務事業名	事務事業 No	行政費用（千円）		決算額（千円）		施策推進のた めの分類		分類についての説明・意見等
		4年度	5年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
あらかわ区報Ｊｒ．の発 行	02-02-08	12,911	11,673	7,349	7,349	推進	推進	子どものときから区政への 関心度を高め、郷土愛を育む ための手段として重要な事業 であるため、推進する。
その他広報ツールによる 情報発信	02-02-09	16,403	12,452	5,280	5,533	重点的 に推進	重点的 に推進	インターネット環境におい て、即時性のある区政情報の 提供手段として、更に重要と なる事業であるため、重点的 に推進する。
合 計		303,215	325,643	200,805	235,576			