

中小企業
診断士が

1年間に渡って

Instagramプロモーションを

徹底伴走支援

1期・2期を合わせて、9社10名の皆さまにご参加いただきました。

多くの事業者で成果が出ており、Instagramのフォロワー数も順調に増加しています。

今年度からは、これまでご要望の多かったオンライン講義も一部導入し、より多くの方にご参加いただけるよう定員も増やしました。

これまで以上に参加者同士のつながりを深めながら、全員でさらなる成長を目指して進んでいきます。

売上拡大をコミットする
実践型のセミナー

令和7年
LANP



スパルタ

経営塾

3期生募集

講義内容とスケジュール

1回	年間目標を 作成しましょう ▶事業コンセプトの作成	プロモーションは、皆さんの『想い』を広く届けるための手段に過ぎません。まずは『誰に』『何を』『どのよう』に伝えるのか、その方針を明確にしていきたいと思います。	4/28 [月]	ZOOM
2回	WEBマーケティングと Instagramの 戦略策定	WEBマーケティングの全体像を把握したうえで、Instagramでどのように発信していくかを決定します。	6/23 [月]	ZOOM
3回	4ヶ月の振り返り ▶ポジショニング マップの発表	4ヶ月間の取り組み内容を全体で共有し、メンバー間でアドバイスを交わします。	8/25 [月]	産業経済部 会議室
4回	写真・動画の 撮影方法と活用方法	写真や動画の基礎となる撮影技術を習得し、それをどのように売につなげるのか。その具体的な方法をお伝えします。	10/27 [月]	産業経済部 会議室
5回	リール動画と Canva有効活用	リール動画の作成方法と、Canvaを活用したプロモーション手法をお伝えし、効果的にプロモーションを加速させます。	12/22 [月]	産業経済部 会議室
6回	成果報告と 今後の戦略策定	全講義を振り返り、疑問点を解消するとともに、今後どのような計画を立て、行動に移していくかを全員で考えます。	3/23 [月]	産業経済部 会議室

※講義内容は進捗に合わせて変更になる場合があります。

日 時	左記日程で20時から22時
会 場	Zoom および 荒川区役所産業経済部会議室
対 象	区内商業者で以下の条件を満たすもの ☒ すべての講義に参加できること ☒ LANP会員であること (未会員の方は、裏面を確認いただき、 申込前に会員登録をお願いします)
講 師	石田 紀彦 中小企業診断士(MBAカメラマン)
定 員	8名(応募多数の場合は受講理由を考慮の上決定)
申込締切	令和7年 4月18日 [金]
申込方法	E-MAIL lanp@ml.city.arakawa.tokyo.jp 店舗名、受講者名、業種、受講理由を記載の上、 お申込みください。

参加条件

- ・Excelなどの管理ソフトで売上データを管理していること
- ・事前に現在のWEBサイトやSNSの数値を提出することに同意すること
- ・2025年2月～2026年3月までサイト内の数値を支援者に提出することに同意すること



実践

スバルタ 経営塾

講師



石田紀彦 フォト・パートナーズ株式会社 代表取締役（中小企業診断士）

日本大学芸術学部写真学科卒業後、MBA（経営学修士）カメラマン®として、豊富なマーケティングデータとともに「売上を上げる写真」とはなにかを明らかにし、日本の中小企業の売上向上に寄与している。2023年に著書『売上がグンとアップする写真の全ノウハウ』玄光社より刊行。

！ セミナー受講にはLANP会員の登録が必要です。

魅力あふれる個店づくり事業
（Local Akindo Network Project）
〔通称：LANP（ランプ）〕では、
意欲ある個店の魅力向上を図るとともに、
魅力ある個店間のネットワークづくりを推進し、
商店街及び商業活動の振興を図ります。



LANP（ランプ）会員登録のメリット

01 コーディネータによる 個別・具体的なサポート

中小企業診断士の資格を持つコーディネータ（商業支援専門員）から、店舗の魅力向上につながるアドバイスや各種支援メニューの紹介等、きめ細やかなサポートを受けられます。

02 セミナー&交流会での 個店間のネットワーク構築

会員を対象としたセミナーや交流会に参加して、個店間のネットワークを構築することで、新たな取引展開や商品・サービスの拡充につながります。

03 メールマガジンの配信 （メールマガジンのみの会員登録もできます）

店舗の魅力向上につながる有益な情報、活用できる各種補助金・支援施策、イベント案内等を掲載したメールマガジンが届きます。

04 分科会活動に対する補助

会員有志のグループ活動に対する補助を行い、個店では取り組みにくい新たな販促機会の創出や個店のPRを支援します。

会員登録方法

■ 荒川区ホームページからの登録申請

トップページから検索で「LANP」と入力してください。
表示される「LANP（らんぷ）」事業案内・会員募集」のページをご確認の上、
「LANP会員登録フォーム」より登録してください。

<https://www.city.arakawa.tokyo.jp/a020/jigyousha/jigyounuei/lanpbosyu.html>



本セミナーおよび
LANPに関する
お問い合わせ

〒116-8501 荒川区荒川2-2-3 荒川区産業経済部産業振興課商業振興係

TEL 03-3802-3376

FAX 03-3803-2333

mail lanp@ml.city.arakawa.tokyo.jp

