

荒川区景況速報（令和5年10月～12月）

あら坊の景気ウォッチング!



全業種の動向

1 今期（10～12月）・次期（1～3月）の業況判断

※D Iとは、「良い」と回答した企業の割合－「悪い」と回答した企業の割合

荒川区の今期は▲15.5（前回調査▲30.7）と大幅に改善、次期は▲19.3とやや悪化の予想となっている。全国・東京都の今期～次期を見ると、全国では改善、東京都でも改善の予想となっている。

2 今期（10～12月）の売上（7～9月と比較した状況）

「あまり変わらない」（42.2%）が4割を超えて最も高く、これに「減少した」（36.0%）、「増加した」（21.7%）が続いている。

3 賃上げについて実施済と実施予定・検討中の回答の合計が6割を超える

「既に実施した」（40.3%）が4割を超えて最も高く、「今後の実施について検討中である」

（19.5%）、「今後実施する予定がある」（7.1%）を合わせ、賃上げについて前向きな回答が6割（66.9%）を超えている。一方で「実施する予定はない」（33.1%）は約3割となっている。

4 賃上げの理由は、従業員の雇用維持や人材確保のためとの回答が約5割

「従業員のモチベーション確保、雇用維持のため」（34.0%）が最も高く、「人材確保、人材採用のため」（15.0%）と合わせ、雇用・人材確保関係の回答が約5割（49.0%）。「物価上昇を踏まえた従業員の待遇改善のため」（28.6%）も約3割となっている。これに、「最低賃金が引き上げられたため」（12.2%）、「業績が上昇したため」（8.8%）、「その他」（1.4%）が続いている。

5 賃上げのための取り組みは、価格改定・新たな販路拡大との回答が約6割

「商品価格、サービス価格の改定」（36.4%）が最も高く、これに「新たな販路の拡大」

（23.1%）が続き、経営改善に前向きな回答が約6割（59.5%）となっている。次いで、「人件費以外の経費の削減」（21.5%）、「助成金など賃上げを支援する制度の活用」（9.7%）、「設備投資などによる生産性の向上」（7.3%）、「その他」（2.0%）となっている。

* 調査方法等

今回の調査は、業種別構成比に基づき、抽出した区内中小企業200事業所を対象に、今期と次期について調査を行いました。調査票は令和5年12月8日に発送し、164事業所から回答（回収率82.0%）がありました。なお、集計結果の構成比の数値は小数点以下第二位を四捨五入しているため、合計値が100%とならない場合があります。

（問合せ）荒川区 産業経済部 産業振興課 管理係 担当：山本、益子
電話：03（3802）3111 内線：446

1 今期（10～12月）・次期（1～3月）の業況判断

(1) 全業種

荒川区の今期は▲15.5（前回調査▲30.7）と大幅に改善、次期は▲19.3 とやや悪化の予想となっている。
 全国・東京都の今期～次期を見ると、全国では改善、東京都でも改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	7～9月	▲30.7	10～12月	▲15.5	1～3月	▲19.3	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	7～9月	▲12.8	10～12月	▲18.9	1～3月	▲10.7	
東京都（東京都 中小企業の景況）	10月	▲26	11月	▲31	12～2月	▲23	

(2) 製造業

荒川区の今期は▲22.5（前回調査▲16.3）と悪化、次期は▲15.0 と改善の予想となっている。
 全国・東京都の今期～次期を見ると、全国では改善、東京都では大幅に改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	7～9月	▲16.3	10～12月	▲22.5	1～3月	▲15.0	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	7～9月	▲13.5	10～12月	▲16.1	1～3月	▲8.3	
東京都（東京都 中小企業の景況）	10月	▲29	11月	▲36	12～2月	▲22	

(3) 卸売業

荒川区の今期は▲19.5（前回調査▲43.9）と大幅に改善、次期は▲22.0 とやや悪化の予想となっている。
 全国・東京都の今期～次期を見ると、全国では改善、東京都でも改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	7～9月	▲43.9	10～12月	▲19.5	1～3月	▲22.0	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	7～9月	▲7.3	10～12月	▲16.7	1～3月	▲10.2	
東京都（東京都 中小企業の景況）	10月	▲28	11月	▲32	12～2月	▲26	

(4) 小売業

荒川区の今期は▲15.8（前回調査▲47.6）と大幅に改善、次期は▲28.9 と大幅に悪化の予想となっている。
 全国・東京都の今期～次期を見ると、全国では大幅に改善、東京都では改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	7～9月	▲47.6	10～12月	▲15.8	1～3月	▲28.9	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	7～9月	▲21.7	10～12月	▲27.6	1～3月	▲18.4	
東京都（東京都 中小企業の景況）	10月	▲33	11月	▲32	12～2月	▲25	

2 今期（10～12月）の売上（7～9月と比較した状況）

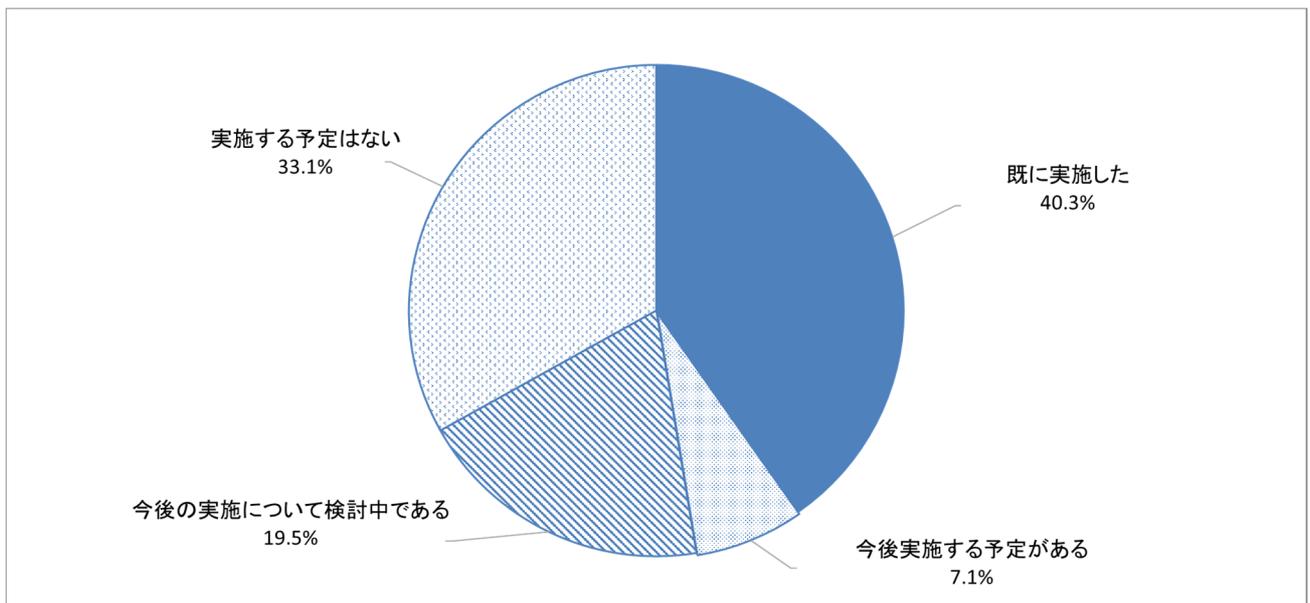
「あまり変わらない」（42.2%）が約4割と最も高く、これに「減少した」（36.0%）、
「増加した」（21.7%）が続いている。

（前回調査 「あまり変わらない」：46.3%、「減少した」：38.9%、「増加した」：14.8%）
業種別では「増加した」が、製造業では23.1%、卸売業では21.4%、小売業では23.7%と
なっている。

3 【賃上げ実施状況について】

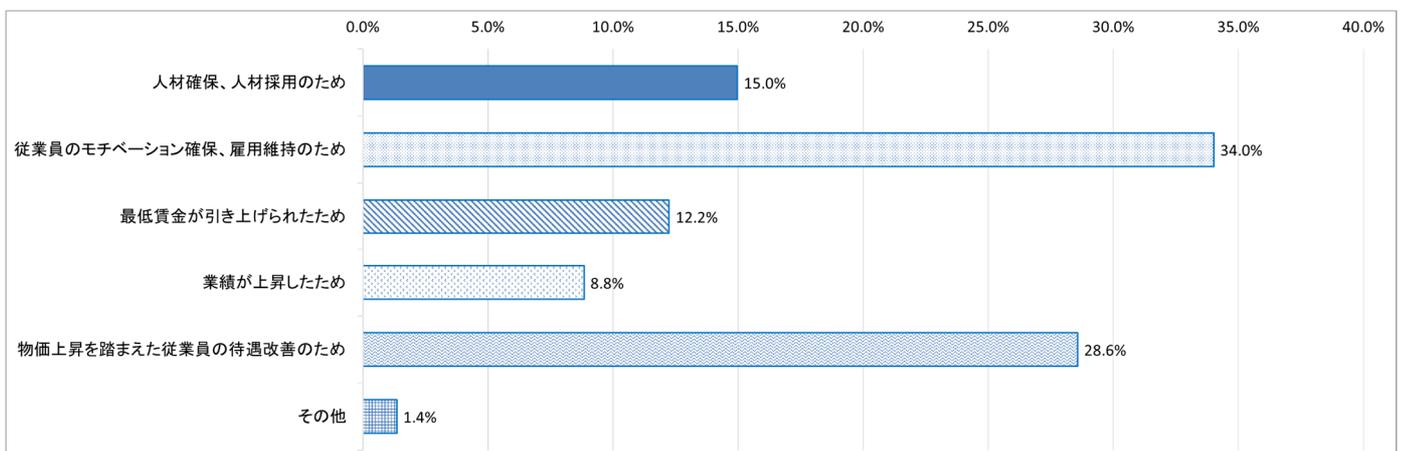
従業員の賃上げについて、貴社の実施状況を教えてください。

「既に実施した」（40.3%）が4割を超えて最も高く、「今後の実施について検討中である」（19.5%）、
「今後実施する予定がある」（7.1%）を合わせ、賃上げについて前向きな回答が6割（66.9%）を
超えている。一方で「実施する予定はない」（33.1%）は約3割となっている。



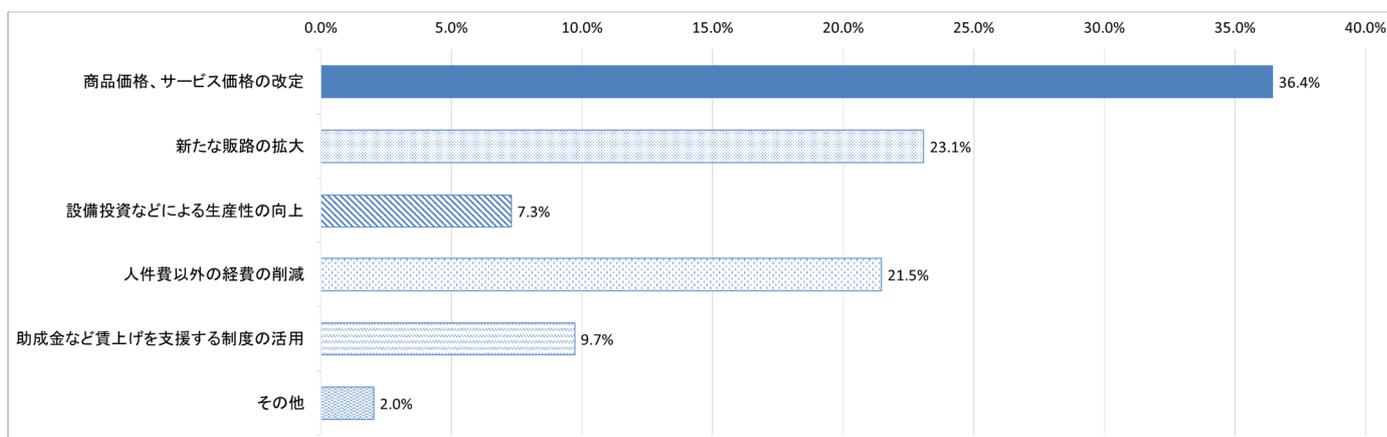
4 3で「既に実施した」、「今後実施する予定がある」と回答された方にお尋ねします。 賃上げを実施する主な理由として、貴社に当てはまるものを教えてください。

「従業員のモチベーション確保、雇用維持のため」（34.0%）が最も高く、「人材確保、人材採用のため」（15.0%）と合わせ、雇用・人材確保関係の回答が約5割（49.0%）。
「物価上昇を踏まえた従業員の待遇改善のため」（28.6%）も約3割となっている。これに、「最低賃金が引き上げられたため」（12.2%）、
「業績が上昇したため」（8.8%）、「その他」（1.4%）が続いている。



5 賃上げに必要な原資確保等のために取り組んでいる、もしくは今後取り組みたいこととして、貴社に当てはまるものを教えてください。

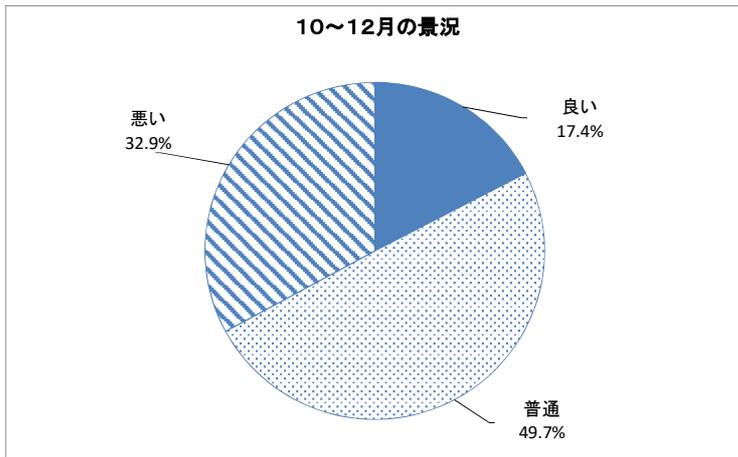
「商品価格、サービス価格の改定」(36.4%)が最も高く、これに「新たな販路の拡大」(23.1%)が続き、経営改善に前向きな回答が約6割(59.5%)となっている。次いで、「人件費以外の経費の削減」(21.5%)、「助成金など賃上げを支援する制度の活用」(9.7%)、「設備投資などによる生産性の向上」(7.3%)、「その他」(2.0%)となっている。



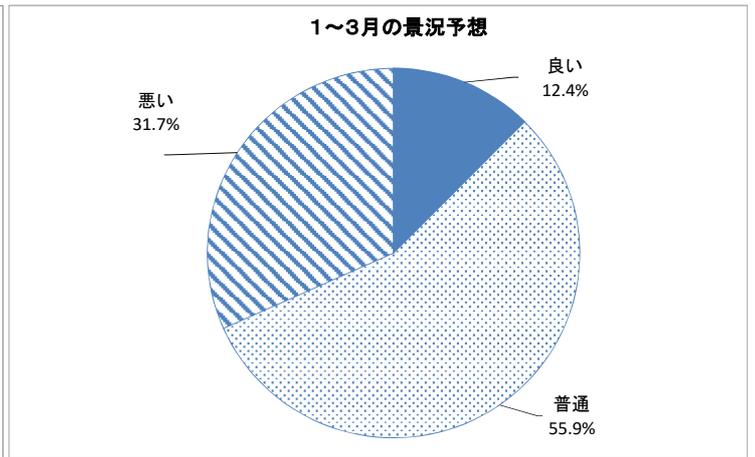
6 主な自由意見等

業種	内 容
製造	原材料価格高騰のスピードが速く、販売価格への転嫁が追い付かない。利益確保が難しい状況。この先、更なる受注減が懸念され、配送料の値上げでコストアップも加速しそうである。
製造	今期は売り上げが大きく減少した。SNSなどを始めて集客を強化したいと考えている。
卸売	原材料価格の高騰、物流2024年問題などから生じる価格上昇を、いかに乗り切るかが課題である。
卸売	同業他社の倒産の影響で受注増が続いている。製品単価を適正に値上げして、ただ忙しいだけでなく、利益も出るよう経営している。
小売	新型コロナの影響が少なくなり、外国人観光客が増えて、売上自体は昨年同月より回復している。一方、日本人の購買量と金額は依然として低迷しており、景気回復の遅れを感じる。
小売	イベント開催など増えているが、来店客数の変動幅が非常に大きいと感じる。引き続き、近隣イベントでの盛り上げりに期待している。
サービス	新規での従業員採用に苦慮している。人財の確保が重要な課題である。
サービス	物価高騰による商品価格の値上げは少し落ち着いたが、依然高止まりが続いている。お客様の購買意欲が低下しており、売れ行きは横ばい状態である。
建築	賃金だけでなく、技術者の確保に非常に困っている。賃金を高く設定しても応募がなく、悩ましい。
建築	建築工事費が大きく高騰しており、今後の影響を心配している。
不動産	会社の業況はあまり変わらないが、人々が動き出している気配は感じられる。

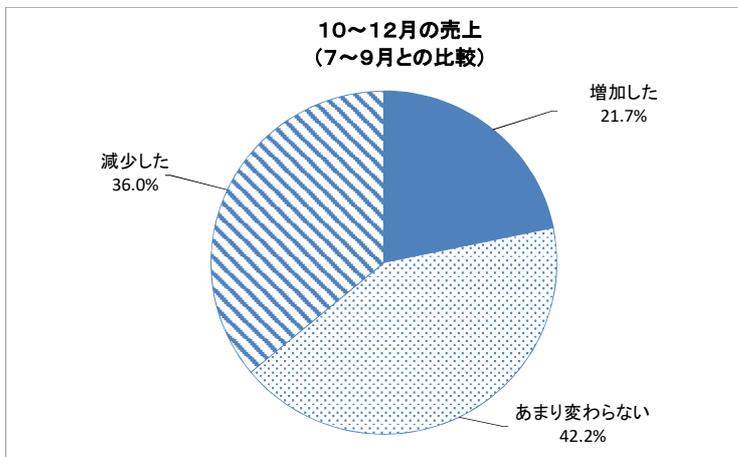
令和5年10～12月 あら坊の景気ウォッチング[全業種] 有効回答164事業所



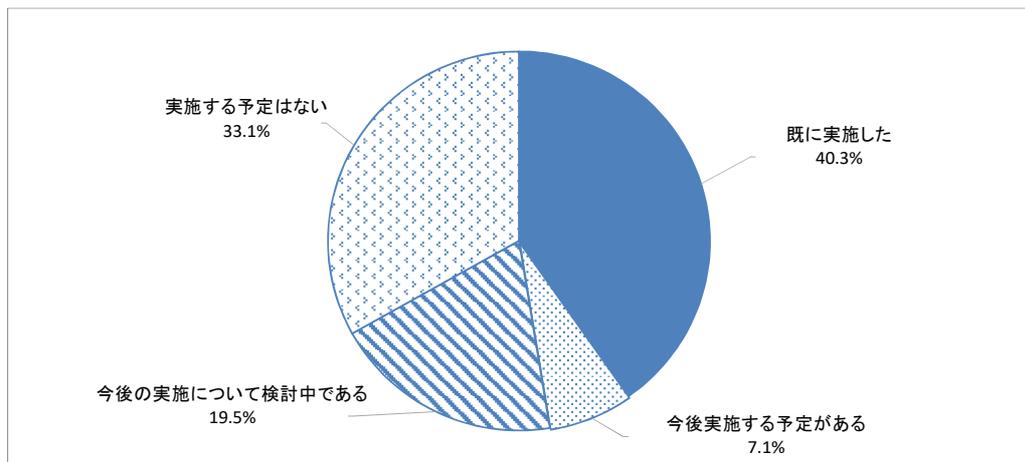
DI ▲ 15.5



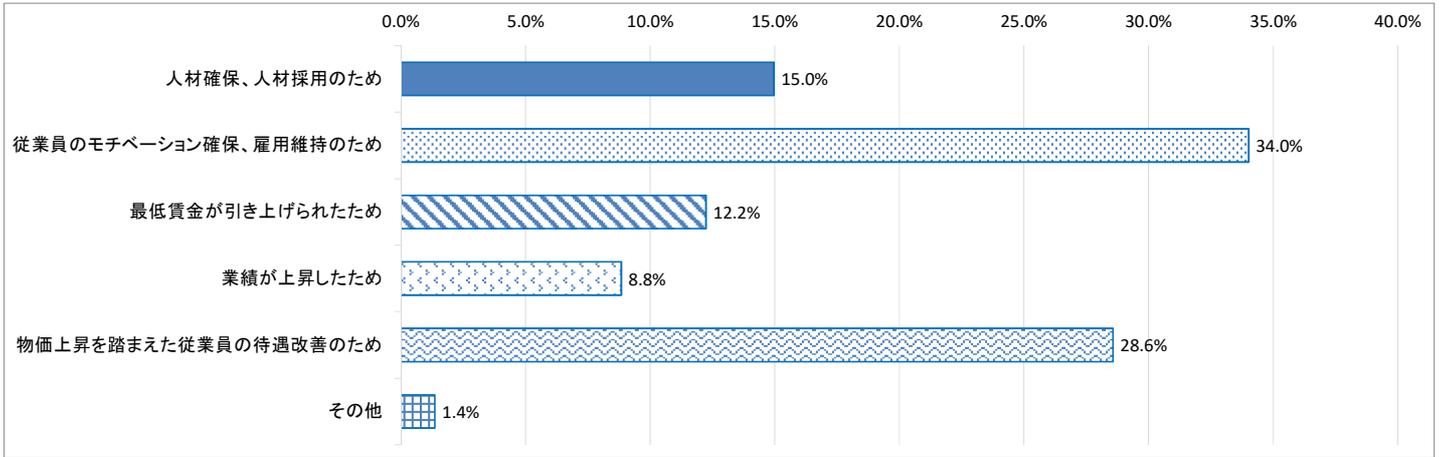
DI ▲ 19.3



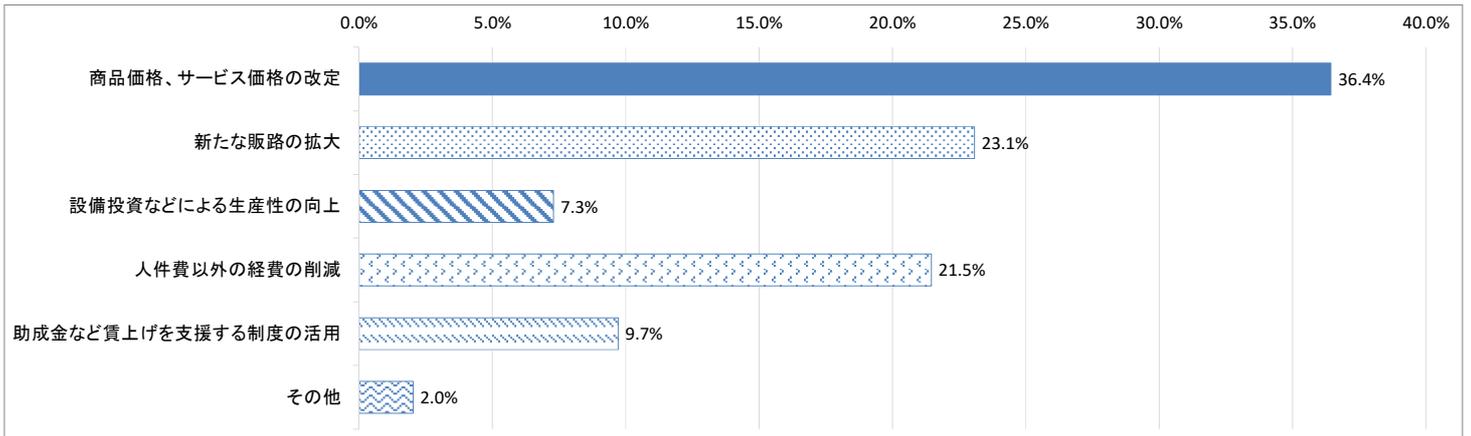
従業員の賃上げについて、貴社の実施状況を教えてください。



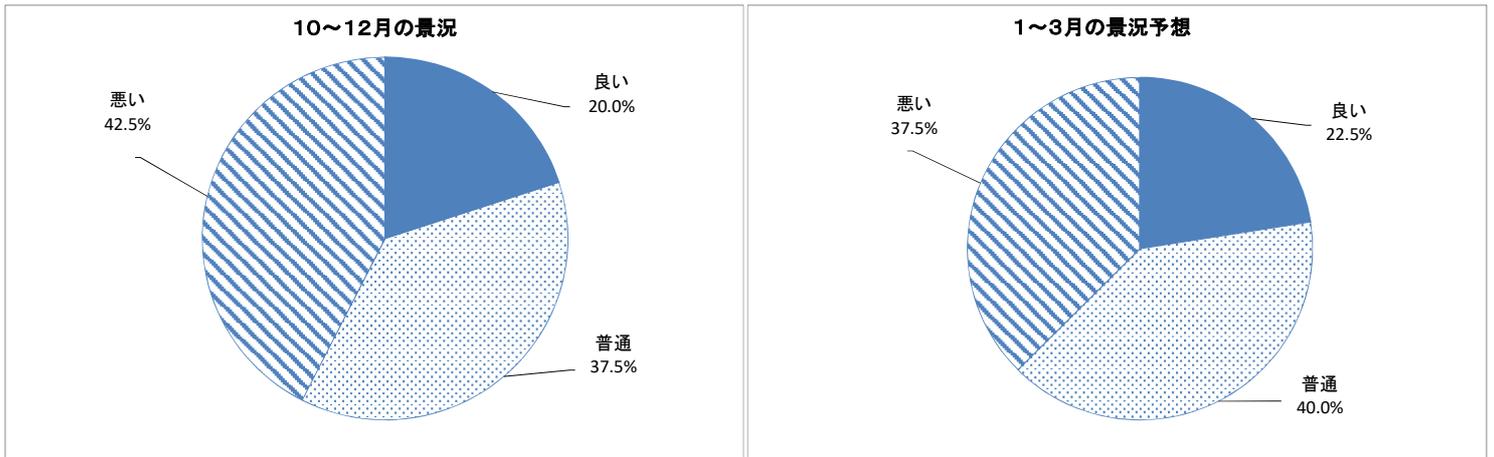
「既に実施した」、「今後実施する予定がある」と回答された方にお尋ねします。
 賃上げを実施する主な理由として、貴社に当てはまるものを教えてください。(複数回答可)



賃上げに必要な原資確保等のために取り組んでいる、もしくは今後取り組みたいこととして、
 貴社に当てはまるものを教えてください。(複数回答可)

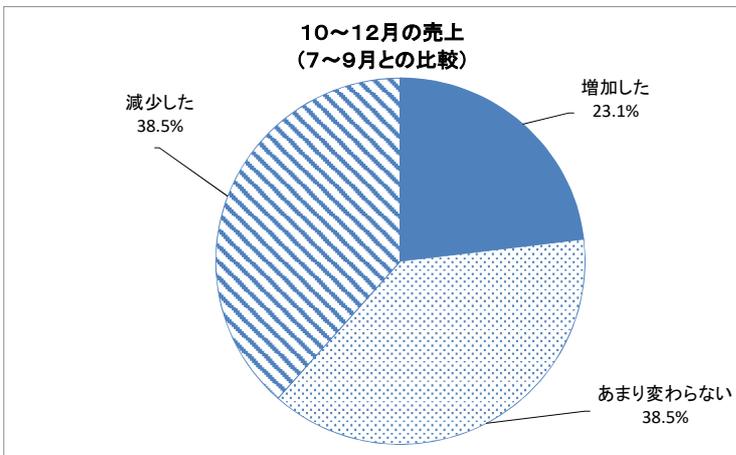


令和5年10～12月 あら坊の景気ウォッチング〔製造業〕 有効回答40事業所

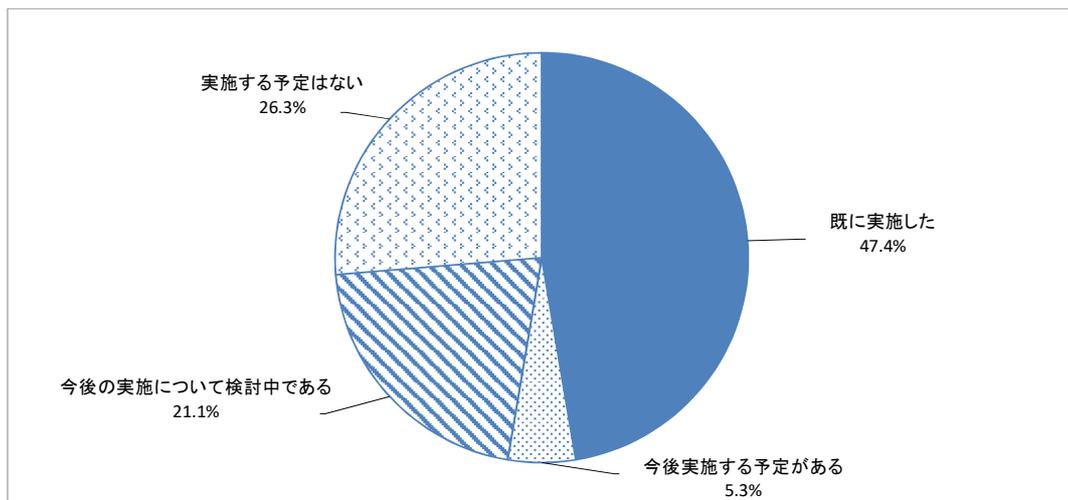


DI ▲ 22.5

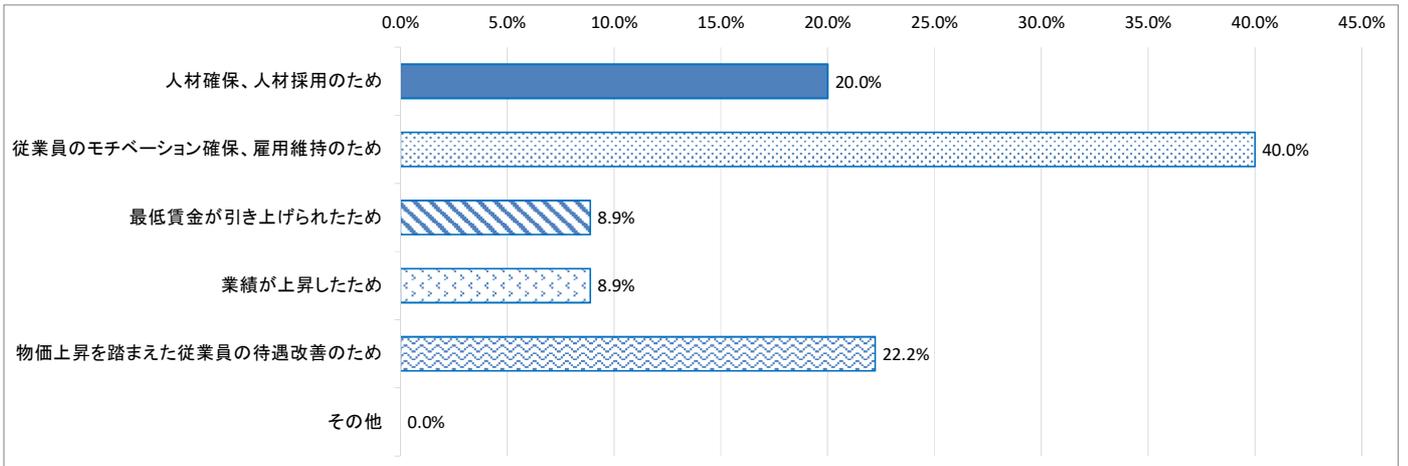
DI ▲ 15.0



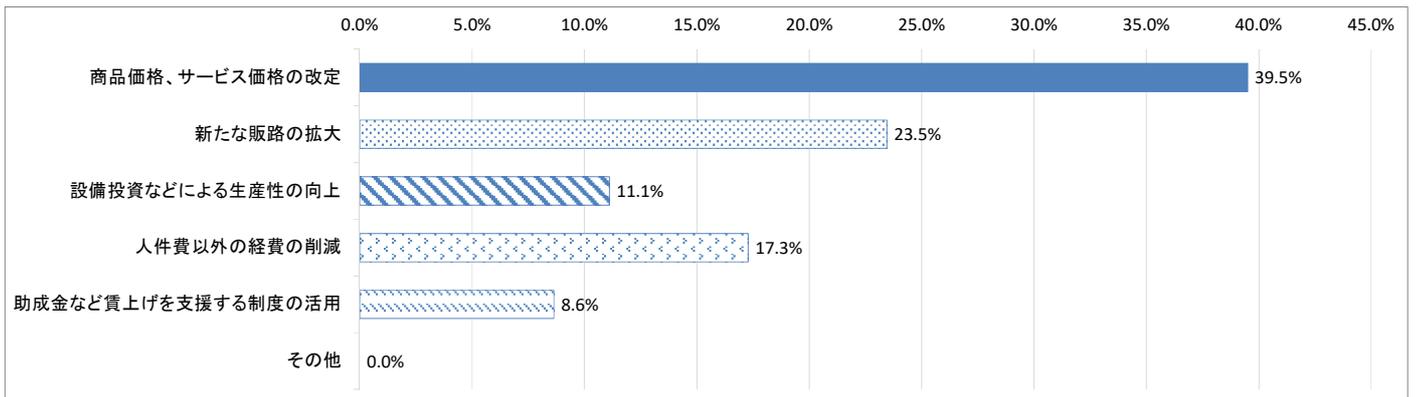
従業員の賃上げについて、貴社の実施状況を教えてください。



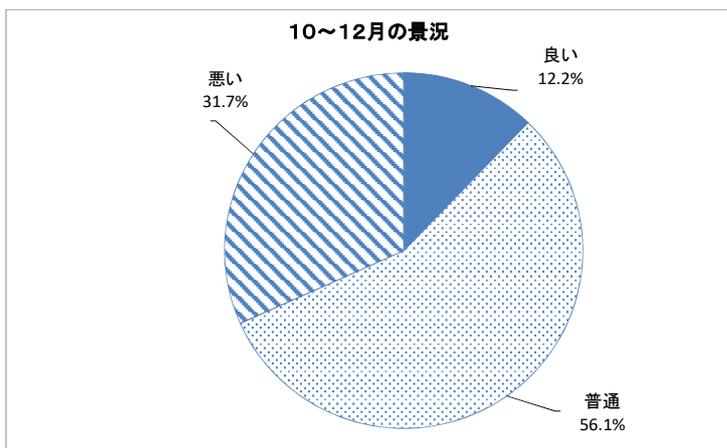
「既に実施した」、「今後実施する予定がある」と回答された方にお尋ねします。
 賃上げを実施する主な理由として、貴社に当てはまるものを教えてください。(複数回答可)



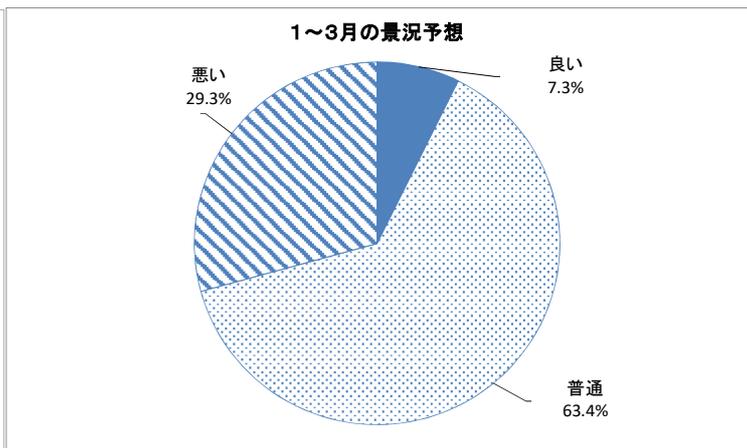
賃上げに必要な原資確保等のために取り組んでいる、もしくは今後取り組みたいこととして、
 貴社に当てはまるものを教えてください。(複数回答可)



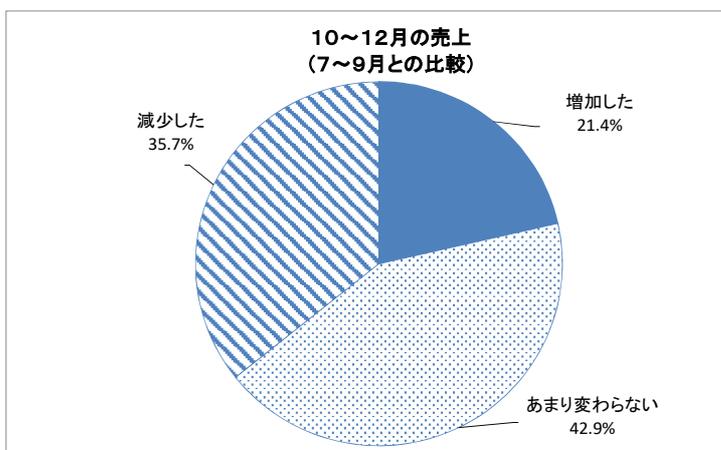
令和5年10～12月 あら坊の景気ウォッチング[卸売業] 有効回答42事業所



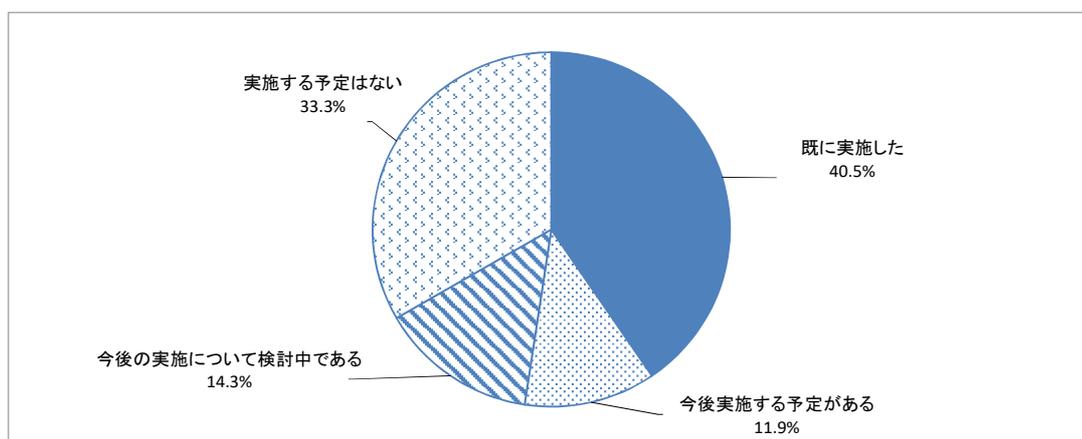
DI ▲ 19.5



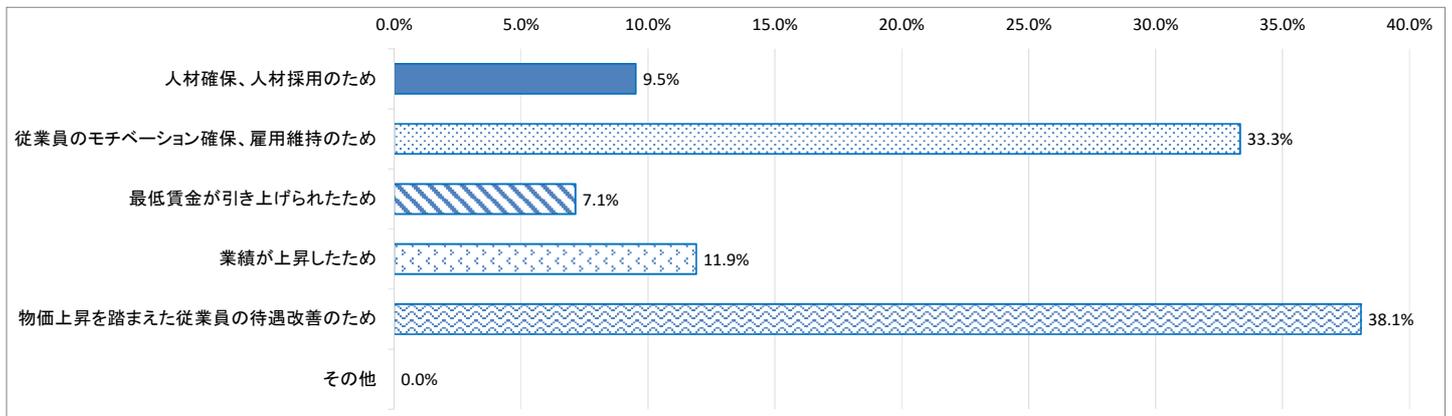
DI ▲ 22.0



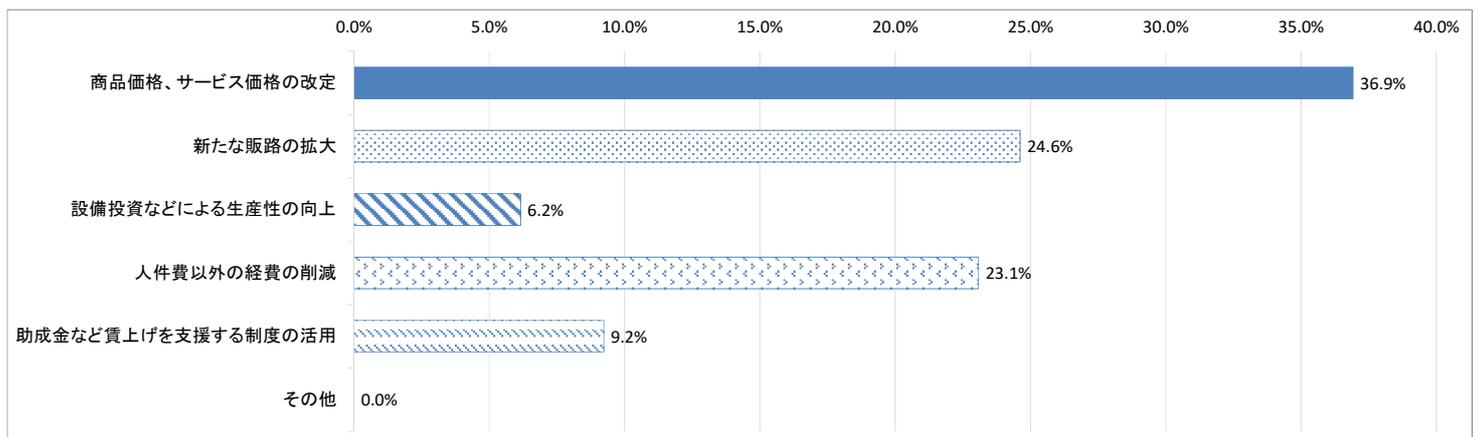
従業員の賃上げについて、貴社の実施状況を教えてください。



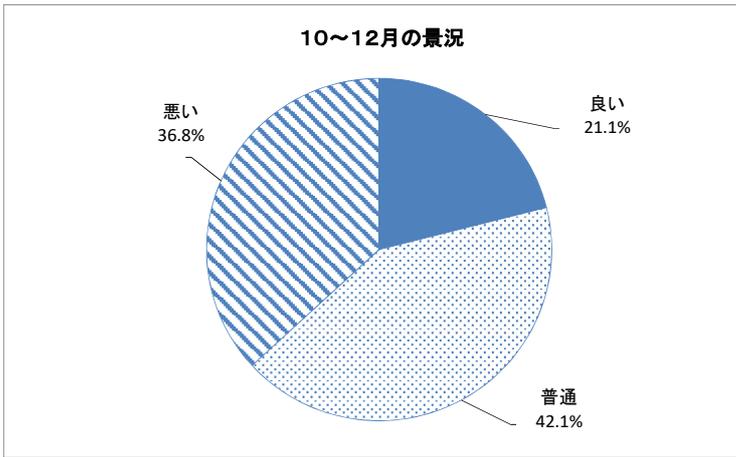
「既に実施した」、「今後実施する予定がある」と回答された方にお尋ねします。
 賃上げを実施する主な理由として、貴社に当てはまるものを教えてください。(複数回答可)



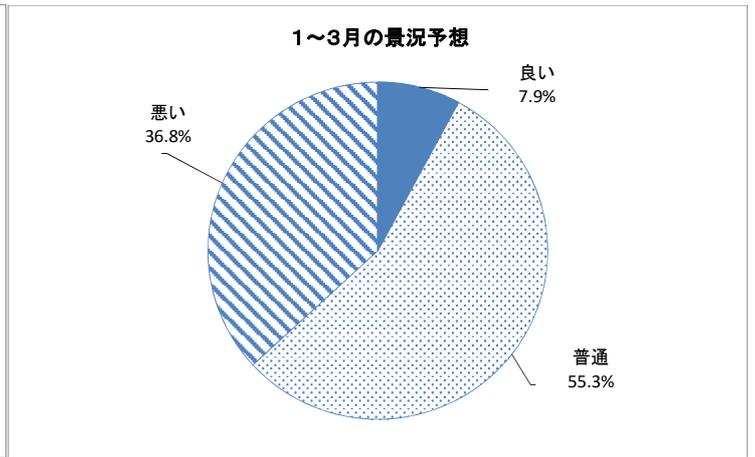
賃上げに必要な原資確保等のために取り組んでいる、もしくは今後取り組みたいこととして、
 貴社に当てはまるものを教えてください。(複数回答可)



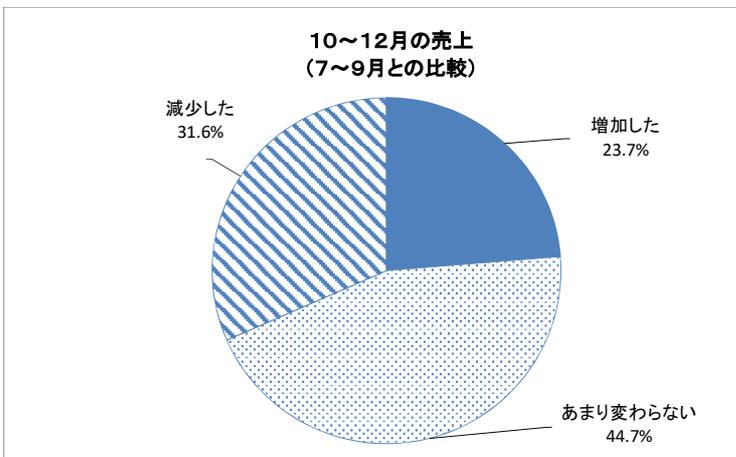
令和5年10～12月 あら坊の景気ウォッチング〔小売業〕 有効回答40事業所



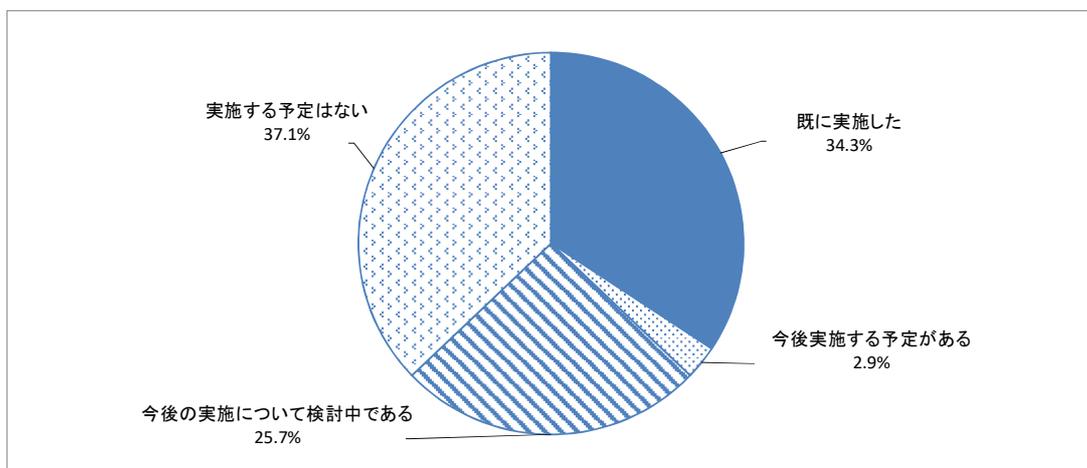
DI ▲ 15.8



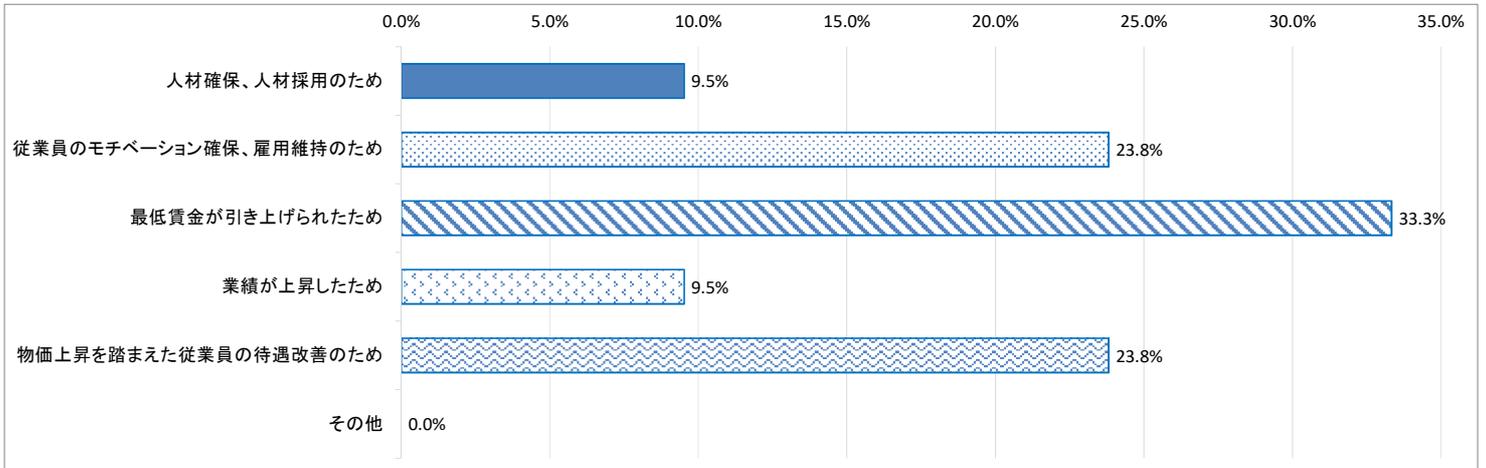
DI ▲ 28.9



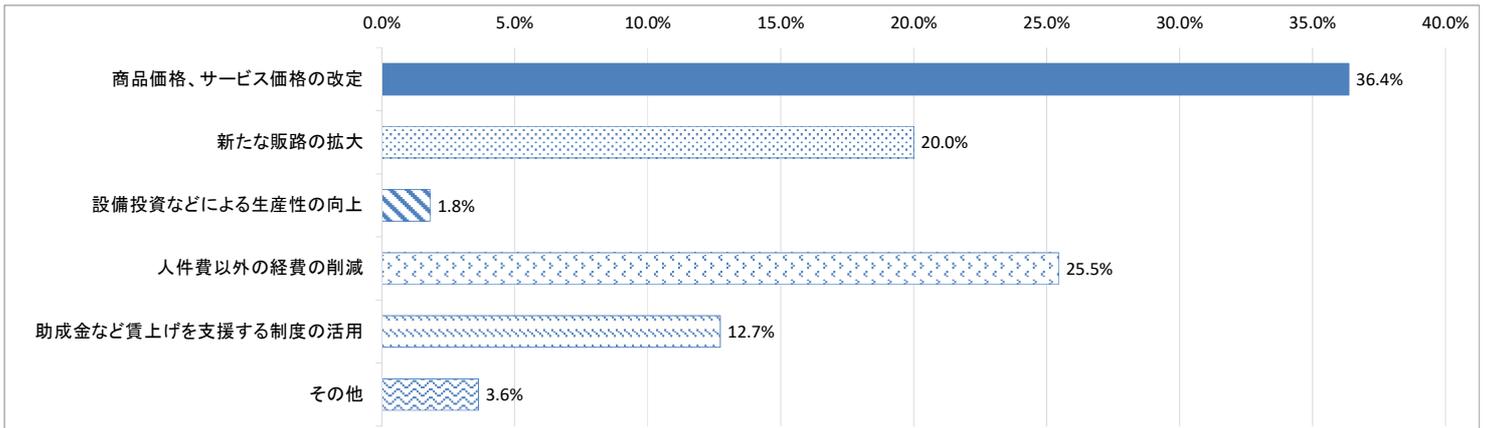
従業員の賃上げについて、貴社の実施状況を教えてください。



「既に実施した」、「今後実施する予定がある」と回答された方にお尋ねします。
 賃上げを実施する主な理由として、貴社に当てはまるものを教えてください。(複数回答可)

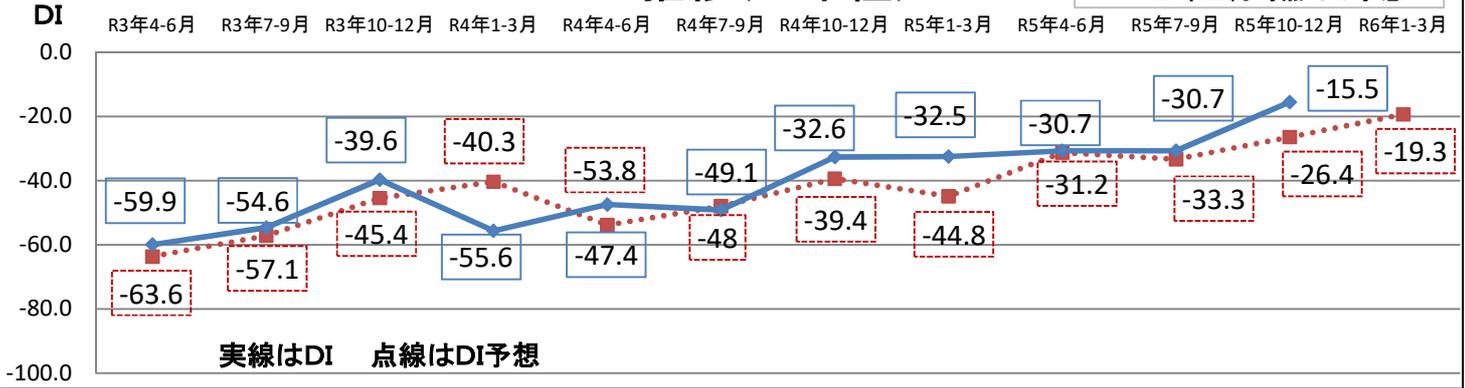


賃上げに必要な原資確保等のために取り組んでいる、もしくは今後取り組みたいこととして、
 貴社に当てはまるものを教えてください。(複数回答可)

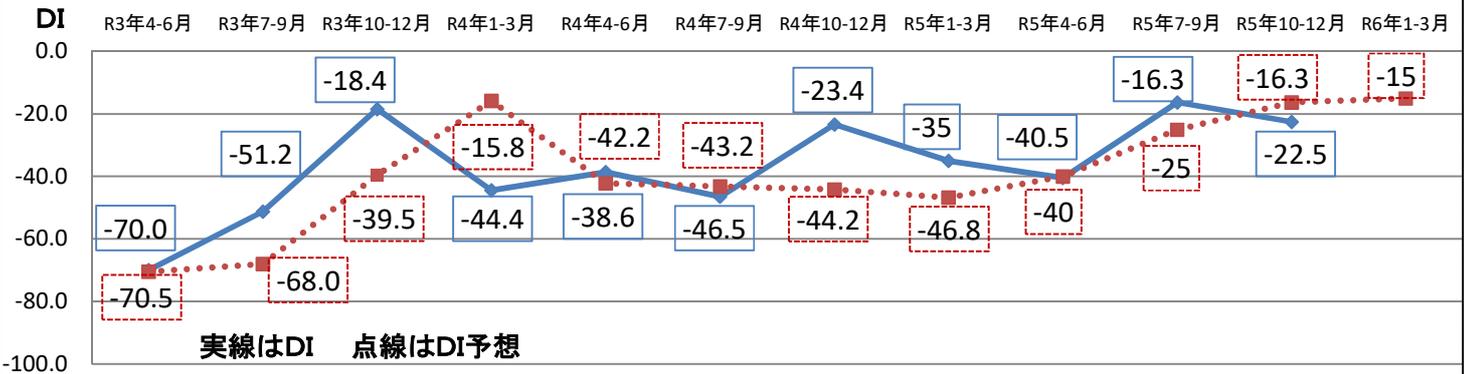


DIの推移(全業種)

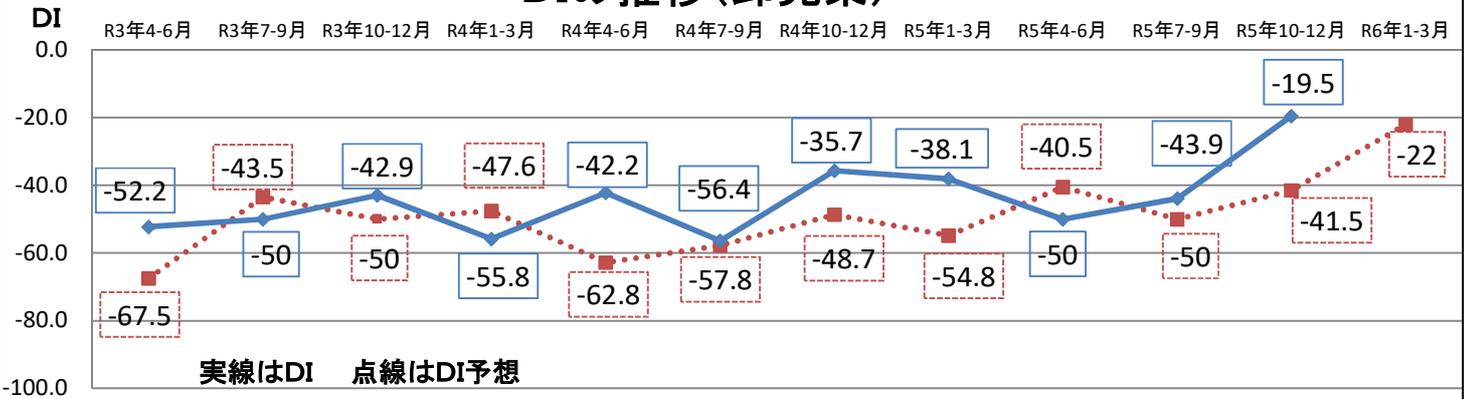
(例)DI予想のR6年1~3月は、
R5年12月時点での予想



DIの推移(製造業)



DIの推移(卸売業)



DIの推移(小売業)

