

荒川区景況速報（令和6年10月～12月）

あら坊の景気ウォッチング!



全業種の動向

1 今期（10～12月）・次期（1～3月）の業況判断

※DIとは、「良い」と回答した企業の割合－「悪い」と回答した企業の割合

荒川区の今期は▲19.1（前回調査▲32.7）と大幅に改善、次期は▲22.3とやや悪化の予想となっている。全国・東京都の今期～次期を見ると、全国ではやや改善、東京都では改善の予想となっている。

2 今期（10～12月）の売上（7～9月と比較した状況）

「あまり変わらない」（42.0%）が4割を超えて最も高く、これに「減少した」（34.4%）、
「増加した」（23.6%）が続いている。

【賃上げ実施状況について】

3 賃上げについて実施済みと実施予定・検討中の回答の合計が6割を超える

「既に実施した」（38.1%）が3割半ばを超えて最も高く、「今後の実施について検討中である」（18.7%）、「今後実施する予定がある」（5.8%）を合わせ、賃上げについて実施済み、実施予定、検討中と回答した事業所の合計は6割を超えている。（62.6%）「実施する予定はない」（37.4%）との回答は、4割を下回っている。

4 賃上げの理由は従業員のモチベーション確保、雇用維持のためとの回答が全体の3分の1を超える

「従業員のモチベーション確保、雇用維持のため」（33.6%）が3割を超えて最も高く、これに
「物価上昇を踏まえた従業員の待遇改善のため」（25.7%）、「最低賃金が引き上げられたため」（15.8%）、「人材確保、人材採用のため」（13.8%）、「業績が上昇したため」（9.2%）、
「その他」（2.0%）が続いている。

5 賃上げ原資確保のための取り組みは価格改定との回答が3割を超える

「商品価格、サービス価格の改定」（32.7%）が3割を超えて最も高く、これに「新たな販路の
拡大」（26.5%）、「人件費以外の経費の削減」（20.4%）、「設備投資等による生産性の向上」（9.8%）、「助成金等賃上げを支援する制度の活用」（7.8%）、「その他」（2.9%）が続いてい
る。

* 調査方法等

今回の調査は、業種別構成比に基づき、抽出した区内中小企業200事業所を対象に、今期と次期
について調査を行いました。調査票は令和6年12月9日に発送し、157事業所から回答（回収率
78.5%）がありました。なお、集計結果の構成比の数値は小数点以下第二位を四捨五入している
ため、合計値が100%とならない場合があります。

（問合せ）荒川区 産業経済部 産業振興課 管理係 担当：山本、益子
電話：03（3802）3111 内線：446

1 今期（10～12月）・次期（1～3月）の業況判断

(1) 全業種

荒川区の今期は▲19.1（前回調査▲32.7）と大幅に改善、次期は▲22.3 とやや悪化の予想となっている。
 全国・東京都の今期～次期を見ると、全国ではやや改善、東京都では改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	7～9月	▲32.7	10～12月	▲19.1	1～3月	▲22.3	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	7～9月	▲17.1	10～12月	▲18.0	1～3月	▲15.6	
東京都（東京都 中小企業の景況）	10月	▲28	11月	▲26	12～2月	▲19	

(2) 製造業

荒川区の今期は▲47.6（前回調査▲35.7）と大幅に悪化、次期は▲31.0 と大幅に改善の予想となっている。
 全国・東京都の今期～次期を見ると、全国では改善、東京都でも改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	7～9月	▲35.7	10～12月	▲47.6	1～3月	▲31.0	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	7～9月	▲19.7	10～12月	▲20.2	1～3月	▲15.2	
東京都（東京都 中小企業の景況）	10月	▲29	11月	▲29	12～2月	▲25	

(3) 卸売業

荒川区の今期は▲11.1（前回調査▲29.3）と大幅に改善、次期は▲27.8 と大幅に悪化の予想となっている。
 全国・東京都の今期～次期を見ると、全国ではほぼ前期並み、東京都では改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	7～9月	▲29.3	10～12月	▲11.1	1～3月	▲27.8	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	7～9月	▲14.3	10～12月	▲13.7	1～3月	▲12.6	
東京都（東京都 中小企業の景況）	10月	▲25	11月	▲21	12～2月	▲13	

(4) 小売業

荒川区の今期は▲7.5（前回調査▲53.7）と大幅に改善、次期は▲10.0 とやや悪化の予想となっている。
 全国・東京都の今期～次期を見ると、全国では改善、東京都では大幅に改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	7～9月	▲53.7	10～12月	▲7.5	1～3月	▲10.0	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	7～9月	▲26.9	10～12月	▲29.2	1～3月	▲25.0	
東京都（東京都 中小企業の景況）	10月	▲38	11月	▲37	12～2月	▲27	

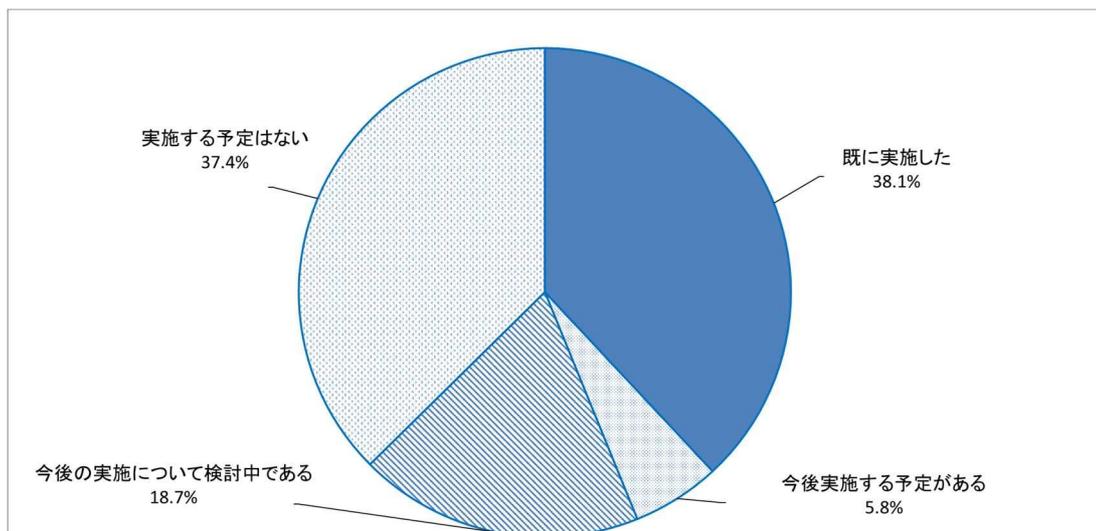
2 今期（10～12月）の売上（7～9月と比較した状況）

「あまり変わらない」（42.0%）が4割を超えて最も高く、これに「減少した」（34.4%）、
「増加した」（23.6%）が続いている。（前回調査「あまり変わらない」：43.3%、「減少した」：
42.7%、「増加した」：14.0%）
業種別では「増加した」が、製造業では14.3%、卸売業では33.3%、小売業では32.5%と
なっている。

【賃上げ実施状況について】

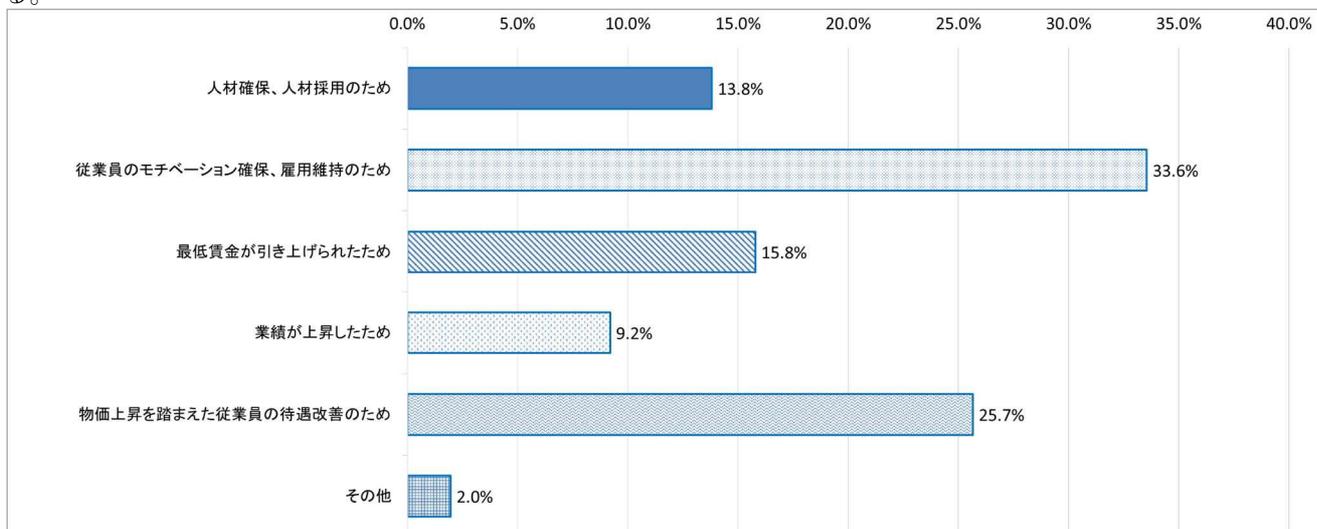
3 従業員の賃上げについて、貴社の実施状況を教えてください

「既に実施した」（38.1%）が3割半ばを超えて最も高く、これに「実施する予定はない」（37.4%）、
「今後の実施について検討中である」（18.7%）、「今後実施する予定がある」（5.8%）が続いている。



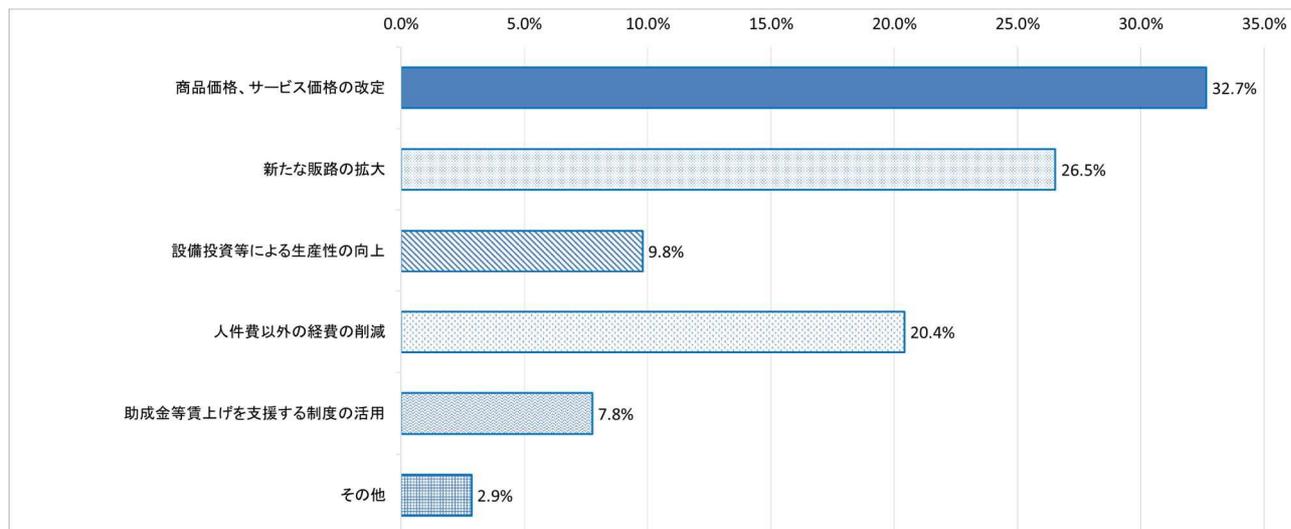
4 上記の3で「既に実施した」「今後実施する予定がある」と回答した方にお尋ねします。 賃上げを実施する主な理由として、貴社に当てはまるものを教えてください（複数回答可）

「従業員のモチベーション確保、雇用維持のため」（33.6%）が3割を超えて最も高く、これに「物価上
昇を踏まえた従業員の待遇改善のため」（25.7%）、「最低賃金が引き上げられたため」（15.8%）、「人
材確保、人材採用のため」（13.8%）、「業績が上昇したため」（9.2%）、「その他」（2.0%）が続い
ている。



5 賃上げに必要な原資確保等のために取り組んでいる、もしくは今後取り組みたいこととして、貴社に当てはまるものを教えてください。（複数回答可）

「商品価格、サービス価格の改定」（32.7%）が3割を超えて最も高く、これに「新たな販路の拡大」（26.5%）、「人件費以外の経費の削減」（20.4%）、「設備投資等による生産性の向上」（9.8%）、「助成金等賃上げを支援する制度の活用」（7.8%）、「その他」（2.9%）が続いている。

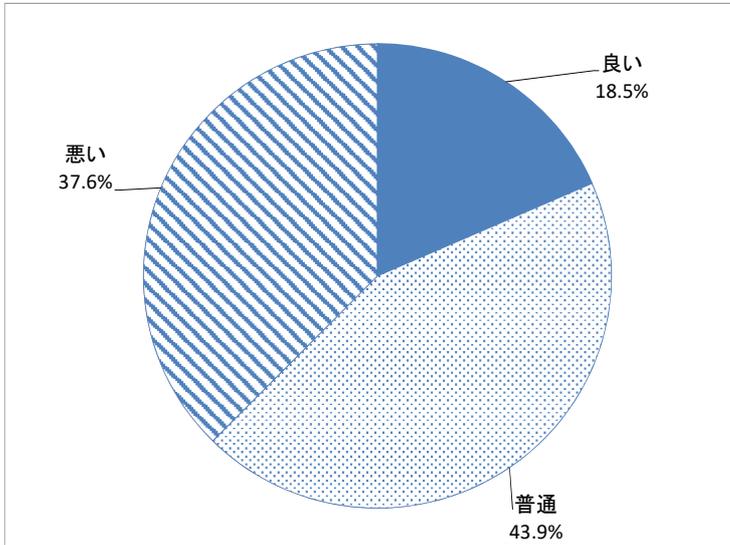


6 主な自由意見等

業種	従業員規模	内 容
製造	10～19人	最低賃金は毎年上がるし、物価も上昇を続けているが、値上げをすると他社に切り替えられてしまうので値上げもしづらい。大変厳しい時代である。
卸売	0～4人	賃上げする原資の捻出が難しい状況である。
小売	5～9人	原材料費の高騰が止まらない。今後、商品の販売価格について再値上げをせざるを得ない状況である。
小売	0～4人	売上は上昇したが、円安もあり、仕入れ値はそれ以上に上昇している。従業員の賃上げは行ったが、代表者である自分の給与はそのままである。
小売	10～19人	当店はインバウンドの影響で景気が上向きになりつつある。コロナ禍のマイナスを取り戻せるよう経営を続けている。
サービス	10～19人	人材が集まらず苦戦している。
サービス	0～4人	物価高騰のため、収益が減少している。客足は減るが、値上げせざるを得ない。
建設	20～29人	人手不足で困っている。建築業界は特に不足しており、必死に探している。

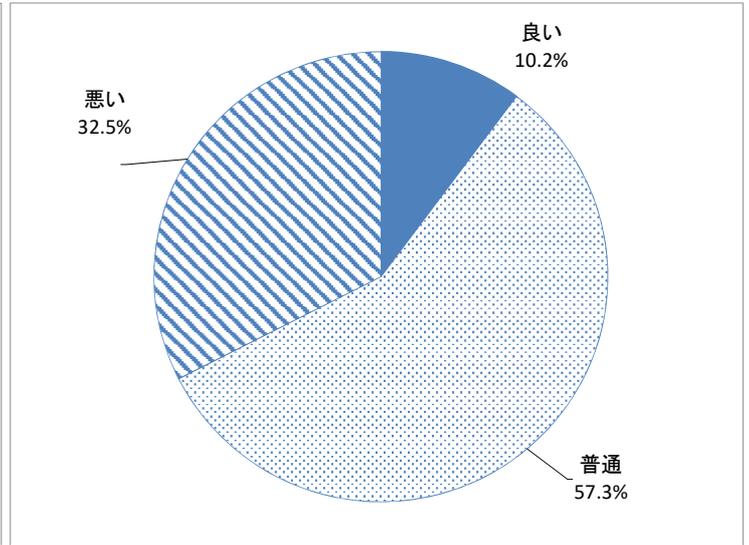
令和6年10～12月 あら坊の景気ウォッチング [全業種]有効回答 157事業所

10～12月の景況



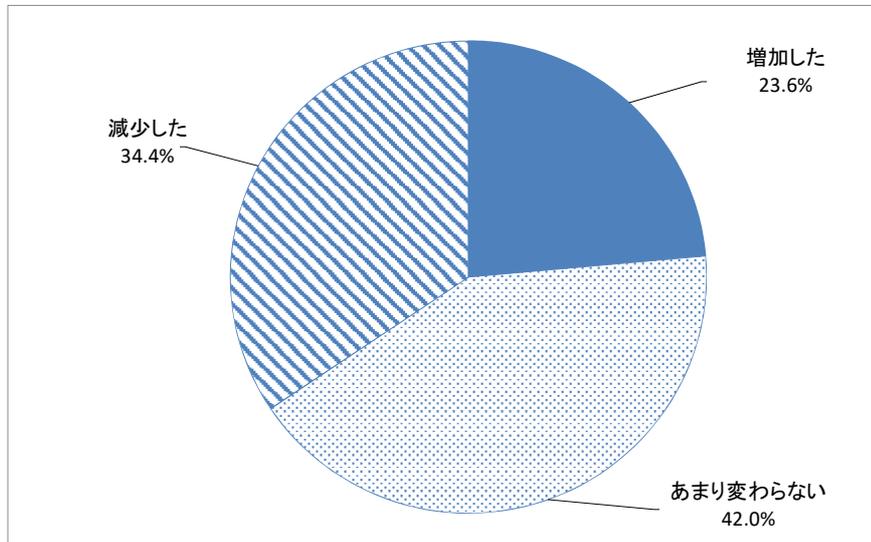
DI ▲ 19.1

1～3月の景況予想

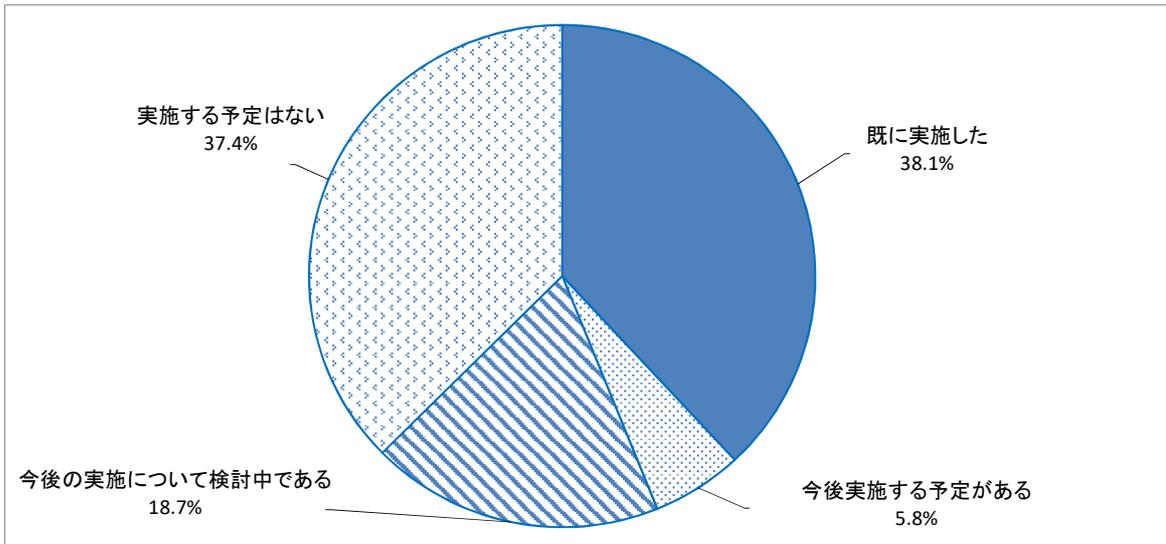


DI ▲ 22.3

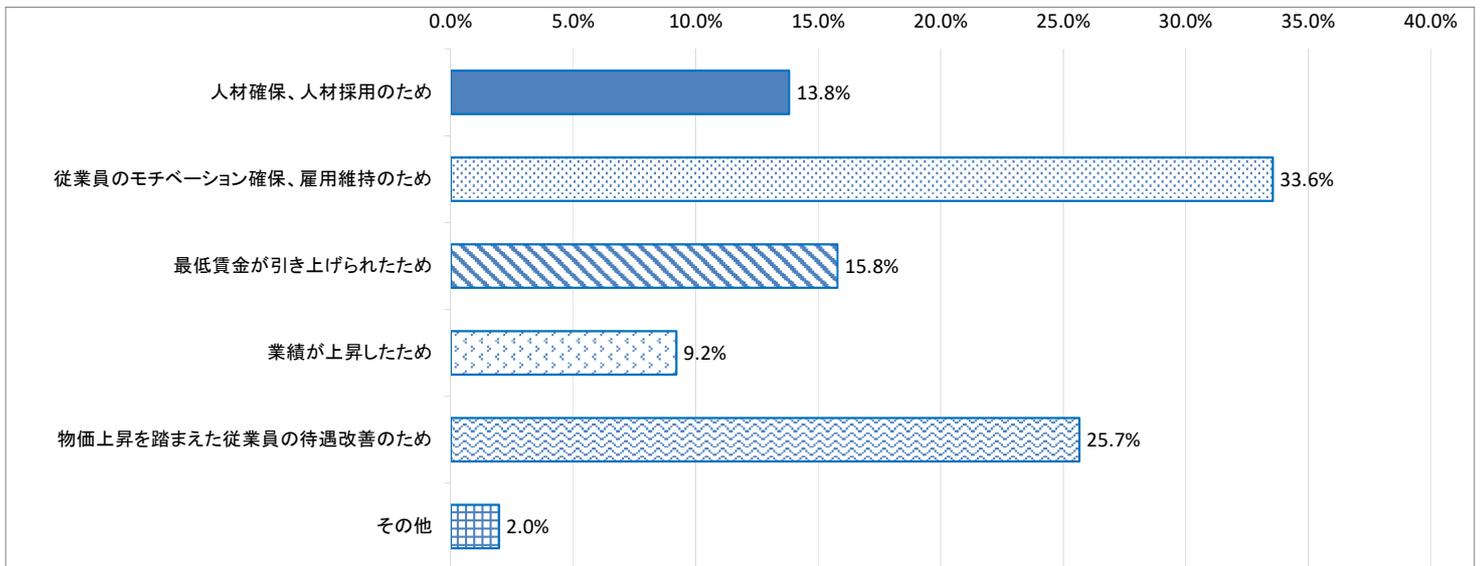
10～12月の売上(7～9月との比較)



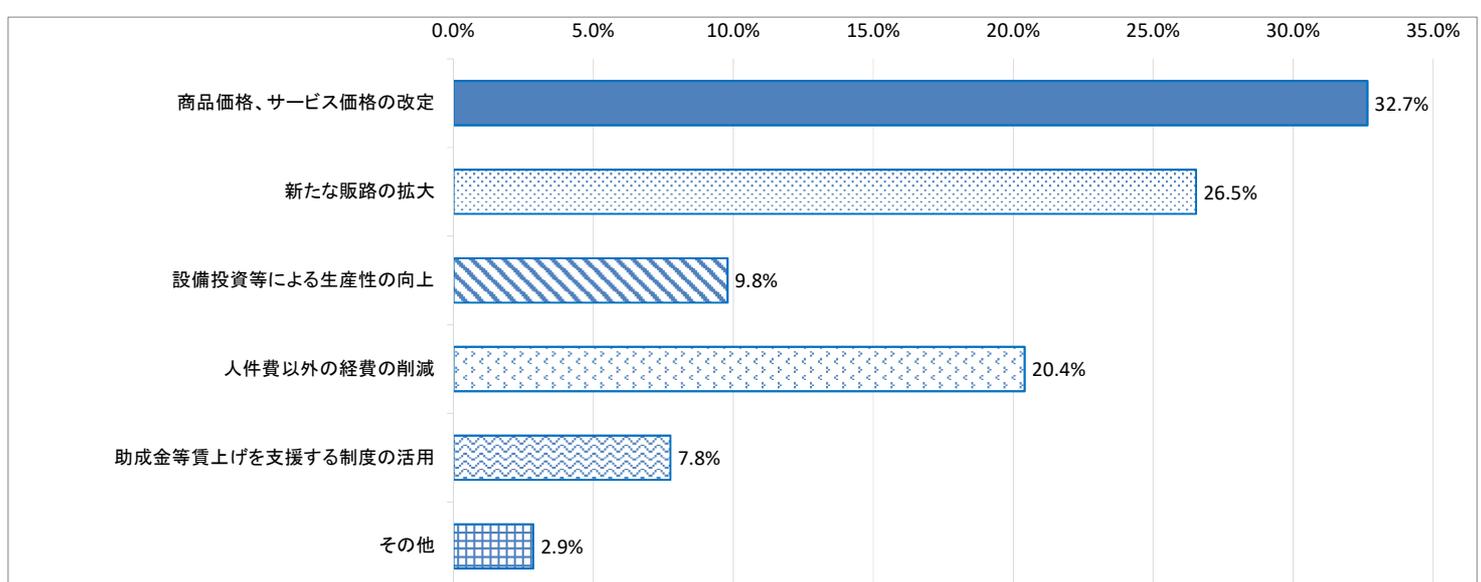
従業員の賃上げについて、貴社の実施状況を教えてください



賃上げを実施する主な理由として、貴社に当てはまるものを教えてください

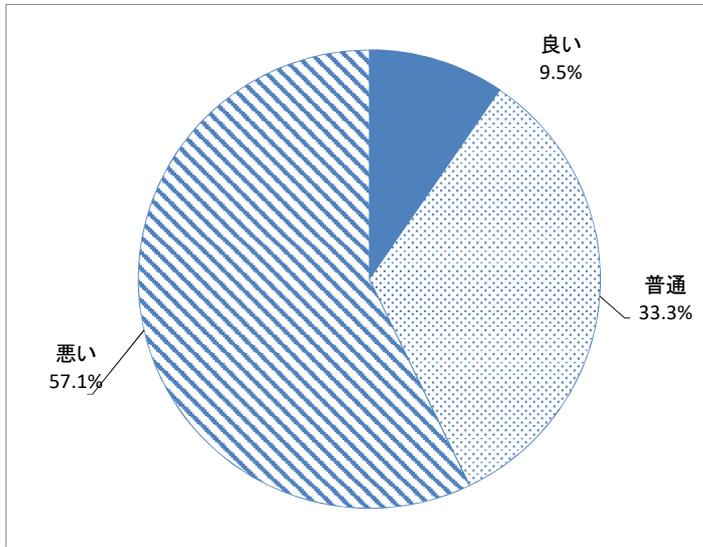


賃上げに必要な原資確保等のために取り組んでいる、もしくは今後取り組みたいこととして、貴社に当てはまるものを教えてください



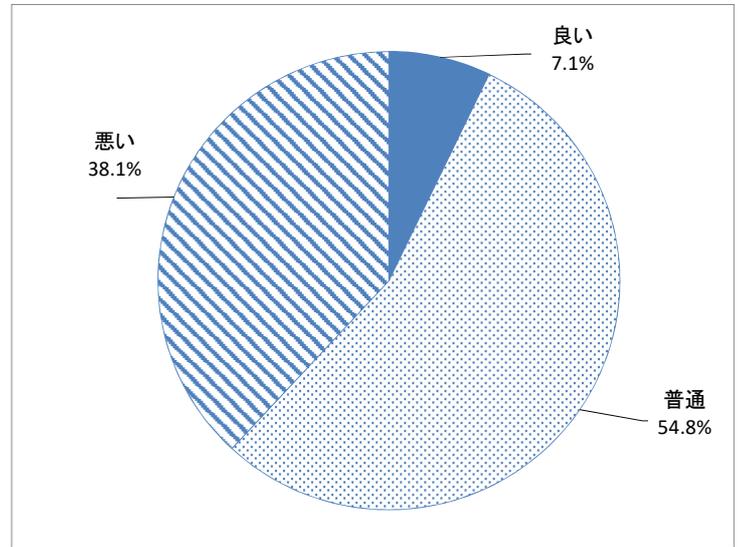
令和6年10～12月 あら坊の景気ウォッチング [製造業]有効回答 42事業所

10～12月の景況



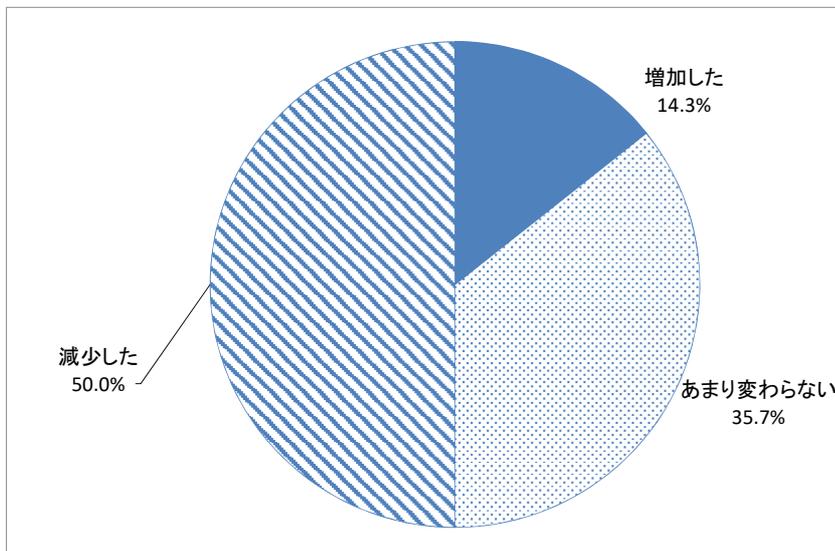
DI ▲ 47.6

1～3月の景況予想

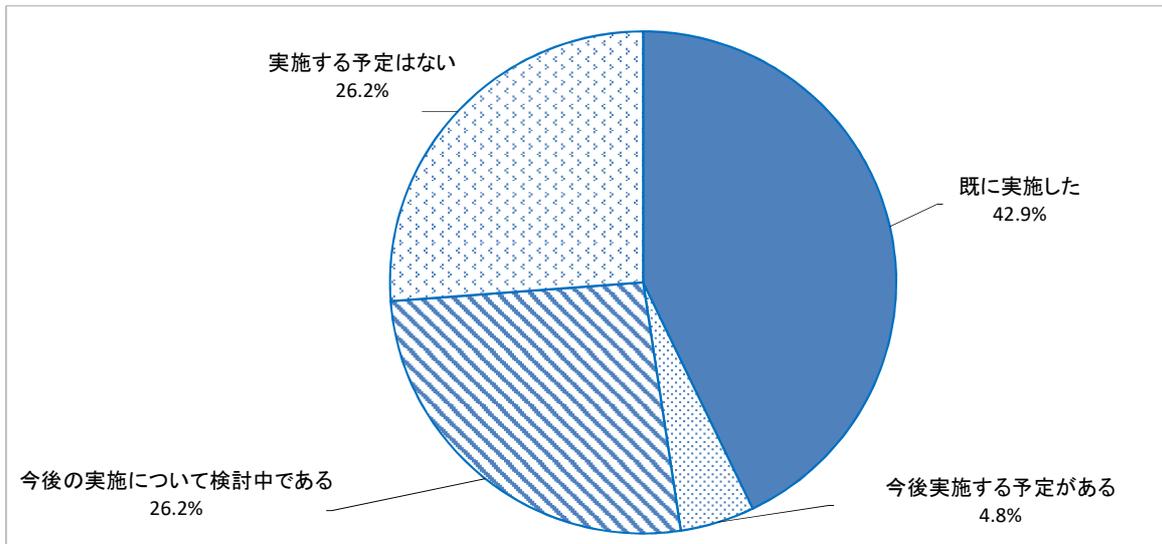


DI ▲ 31.0

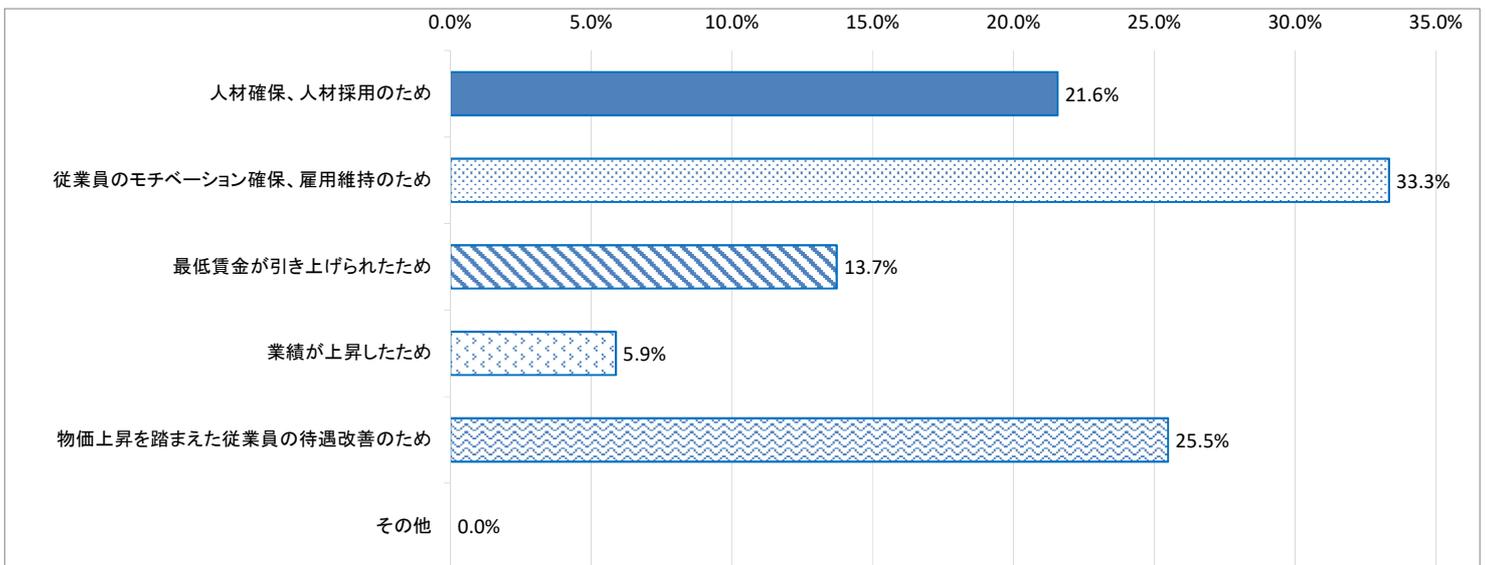
10～12月の売上(7～9月との比較)



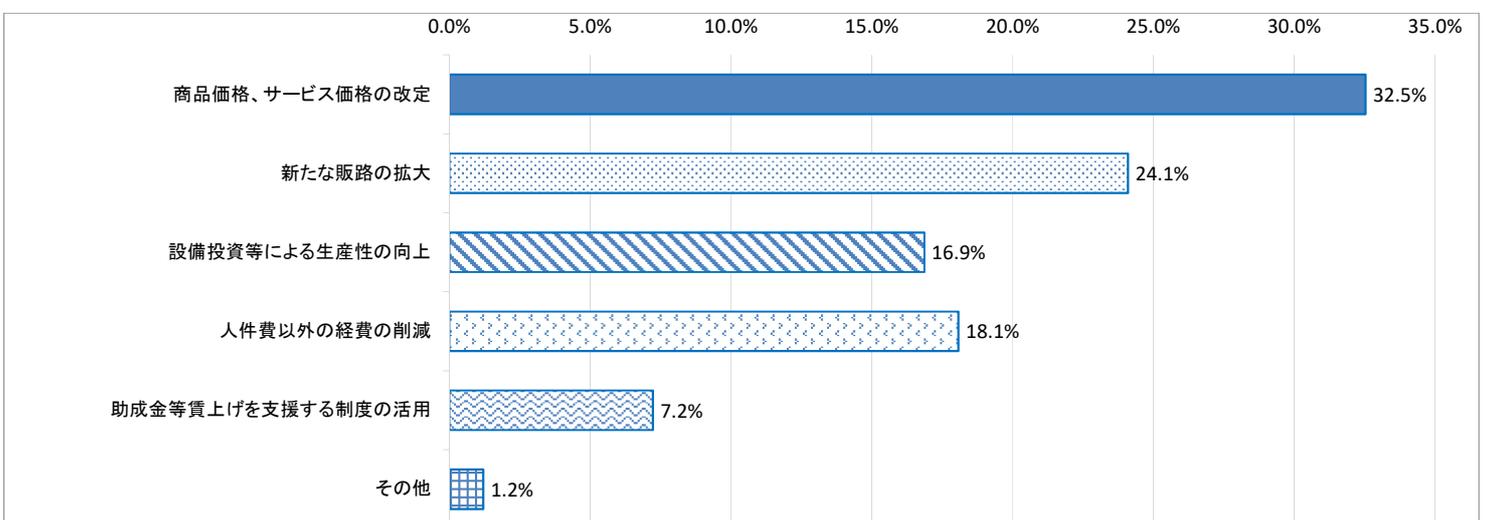
従業員の賃上げについて、貴社の実施状況を教えてください



賃上げを実施する主な理由として、貴社に当てはまるものを教えてください

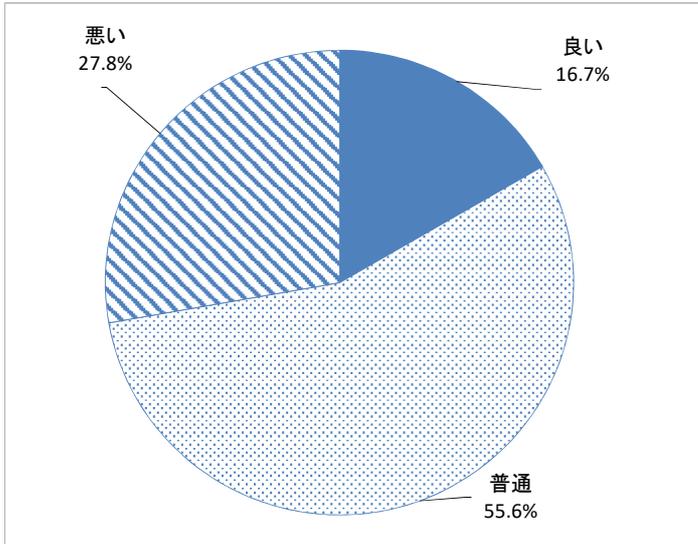


賃上げに必要な原資確保等のために取り組んでいる、もしくは今後取り組みたいこととして、貴社に当てはまるものを教えてください



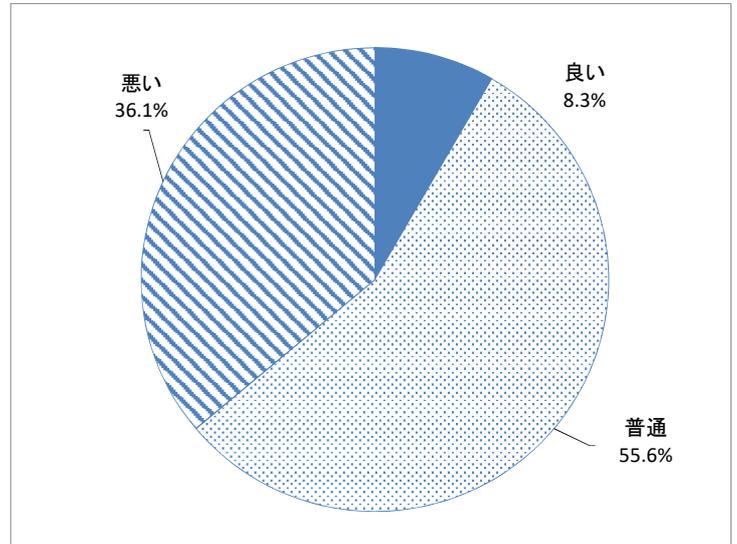
令和6年10～12月 あら坊の景気ウォッチング [卸売業]有効回答 36事業所

10～12月の景況



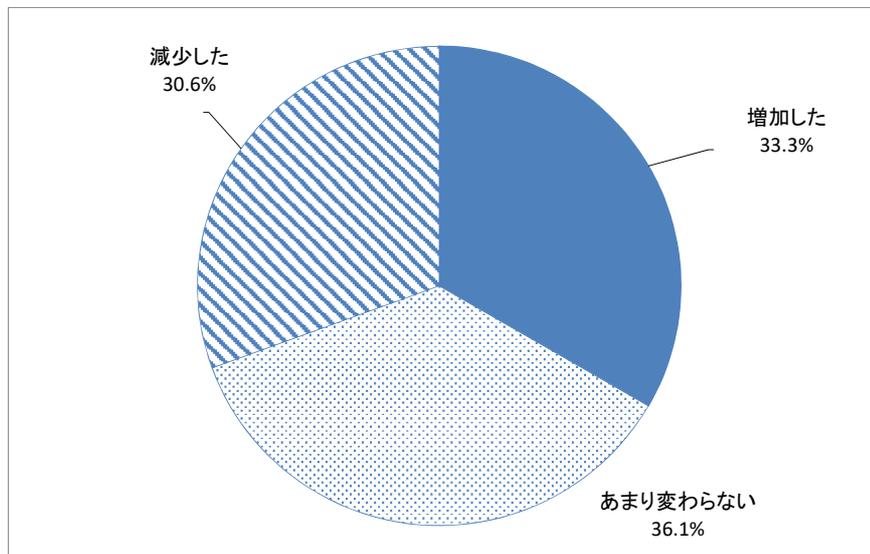
DI ▲ 11.1

1～3月の景況予想

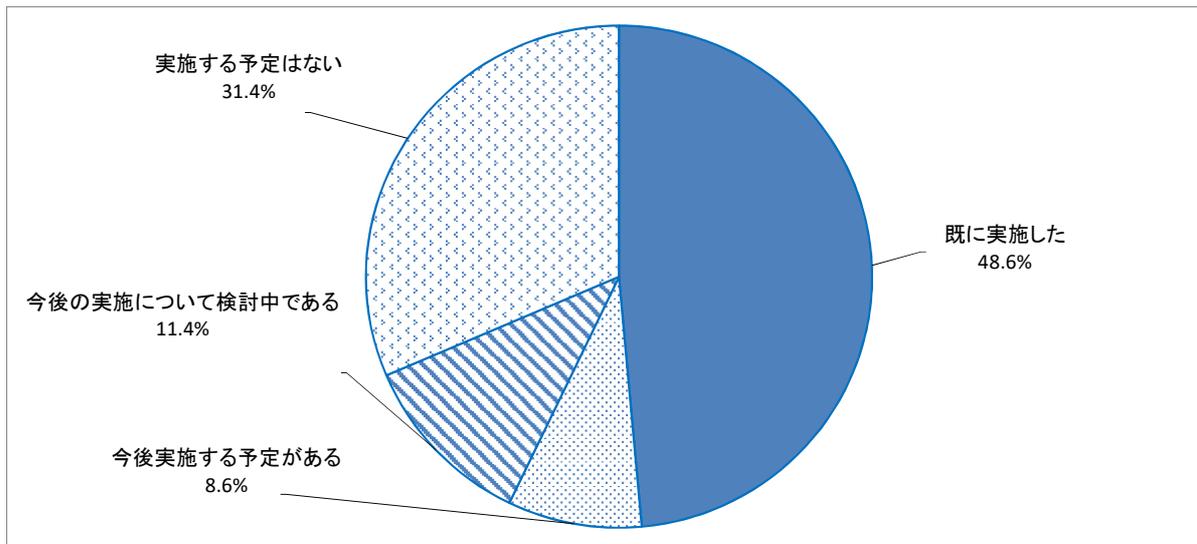


DI ▲ 27.8

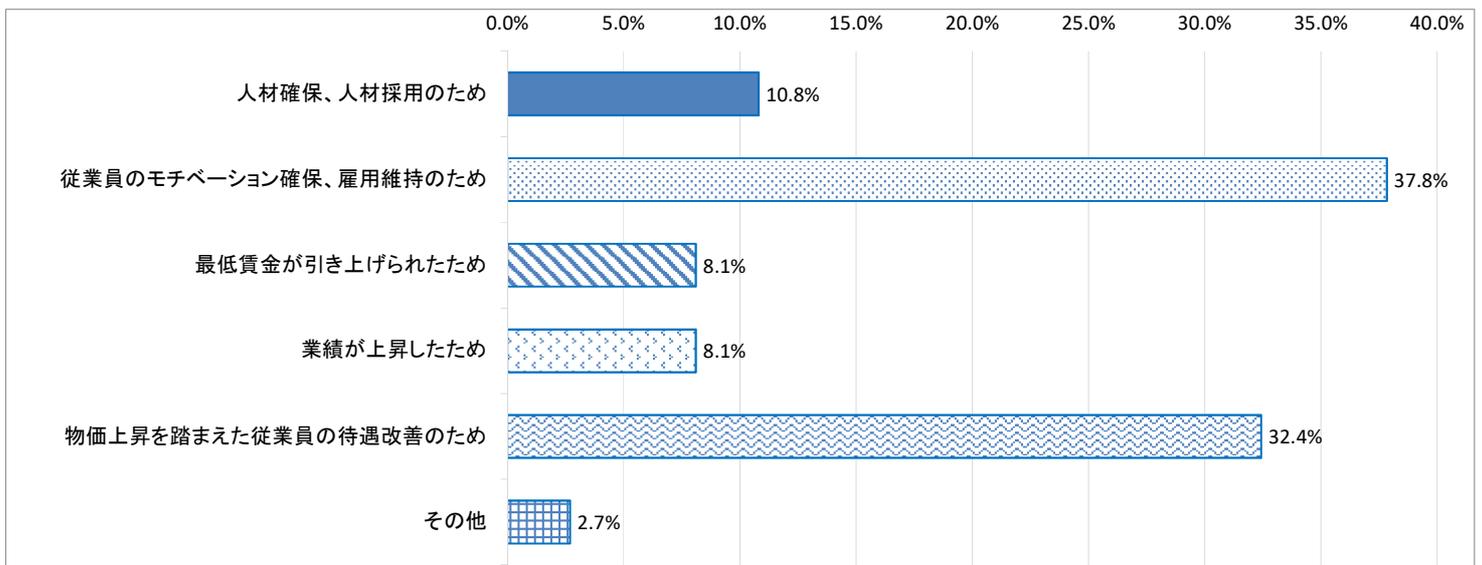
10～12月の売上(7～9月との比較)



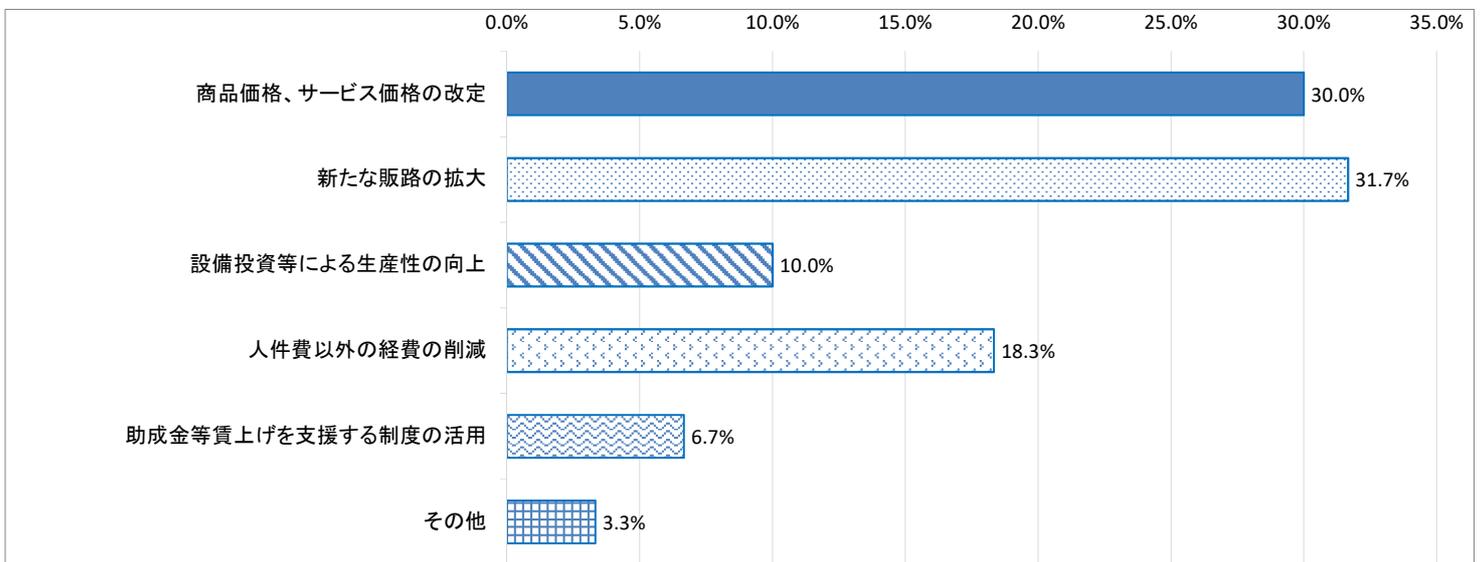
従業員の賃上げについて、貴社の実施状況を教えてください



賃上げを実施する主な理由として、貴社に当てはまるものを教えてください

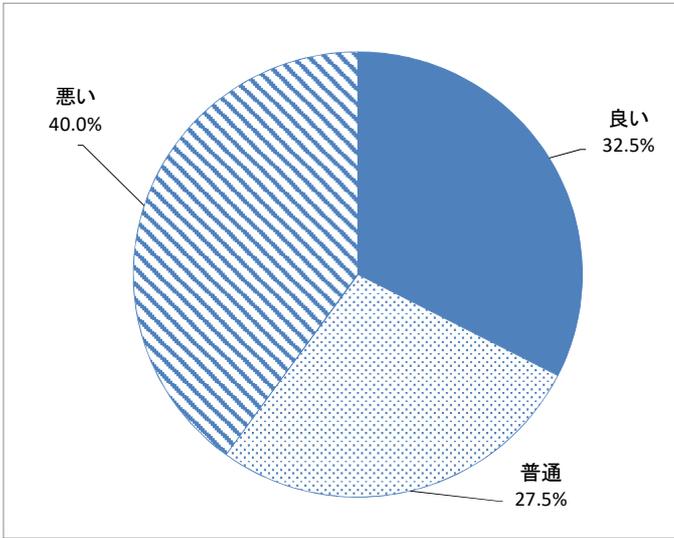


賃上げに必要な原資確保等のために取り組んでいる、もしくは今後取り組みたいこととして、貴社に当てはまるものを教えてください



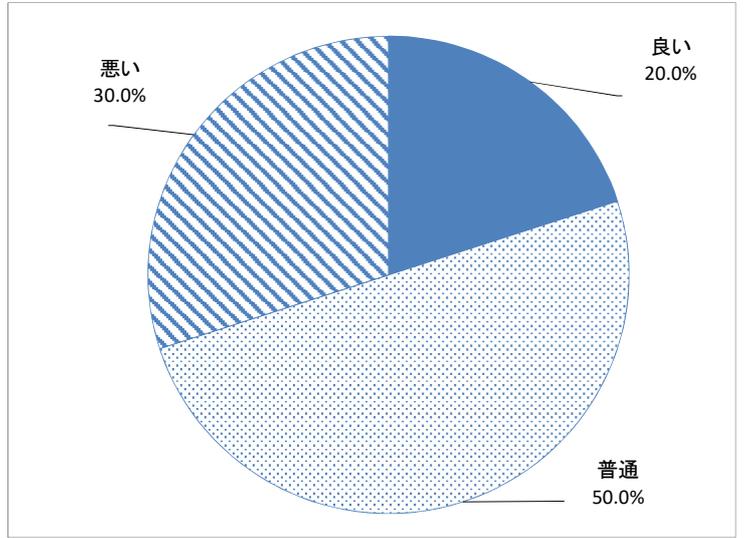
令和6年10～12月 あら坊の景気ウォッチング [小売業]有効回答 40事業所

10～12月の景況



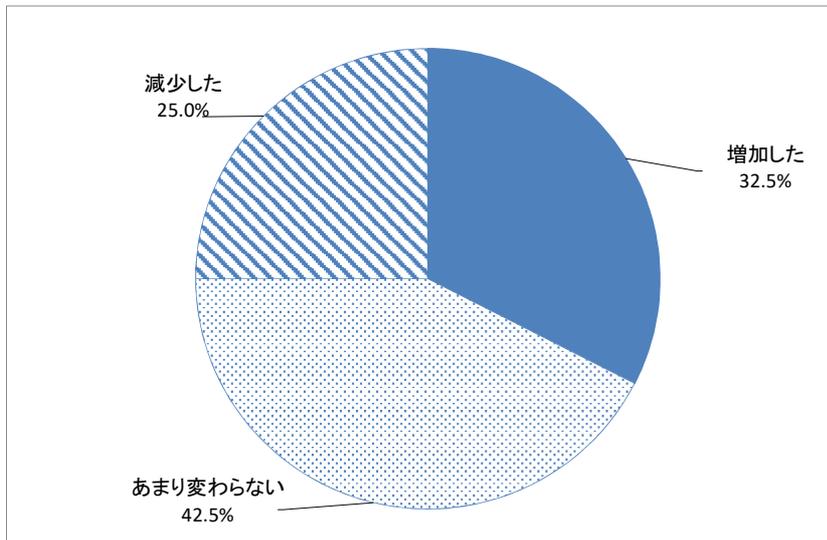
DI ▲ 7.5

1～3月の景況予想

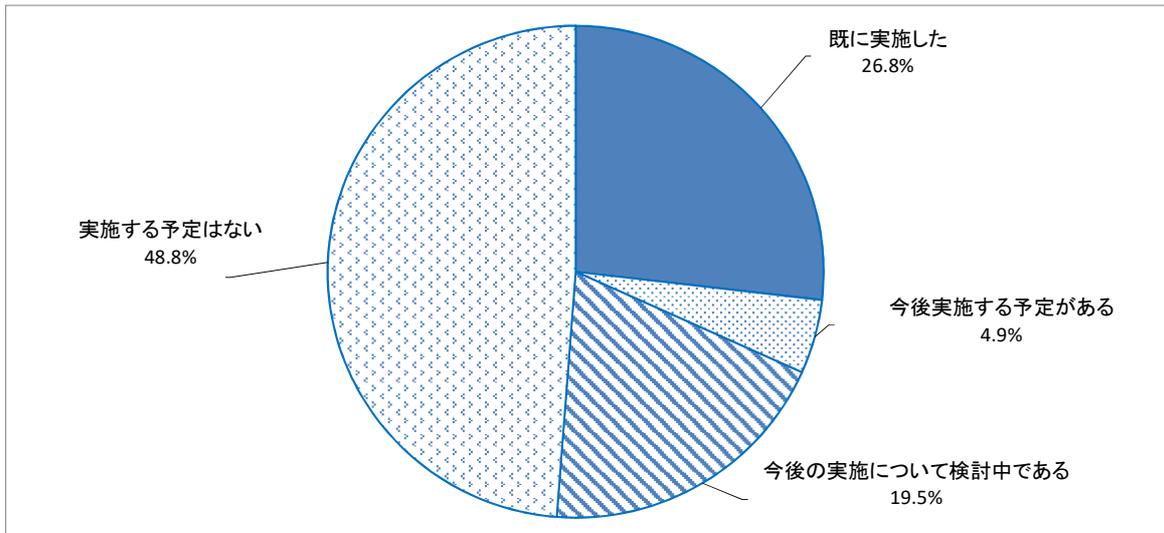


DI ▲ 10.0

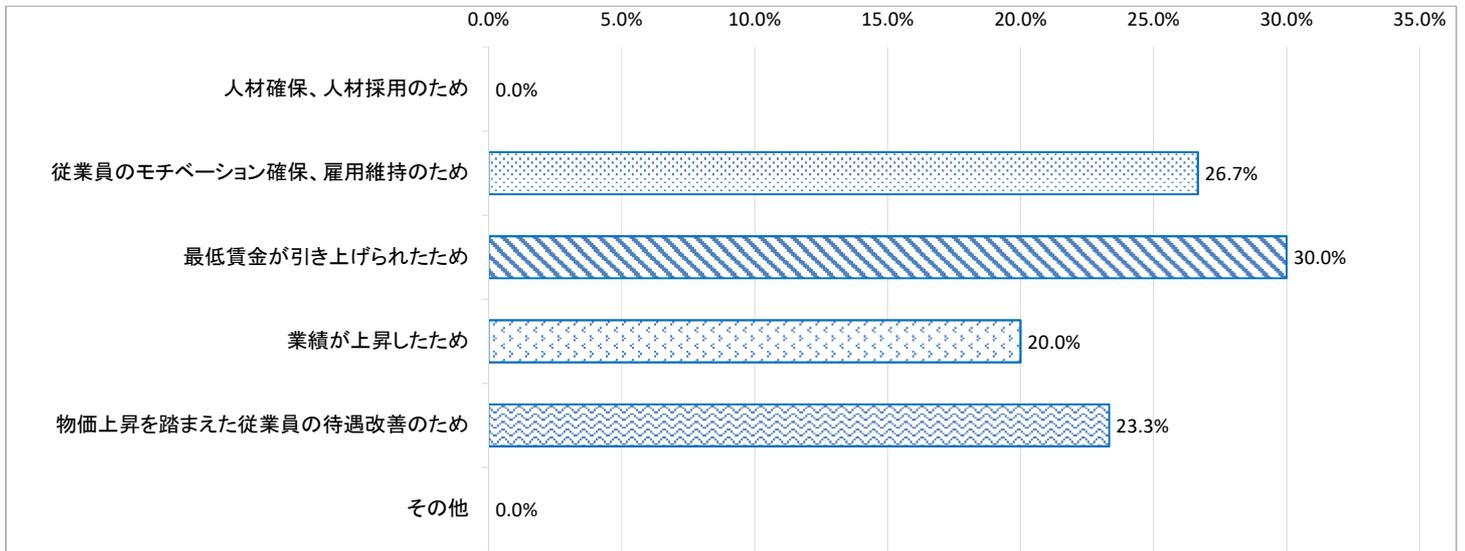
10～12月の売上(7～9月との比較)



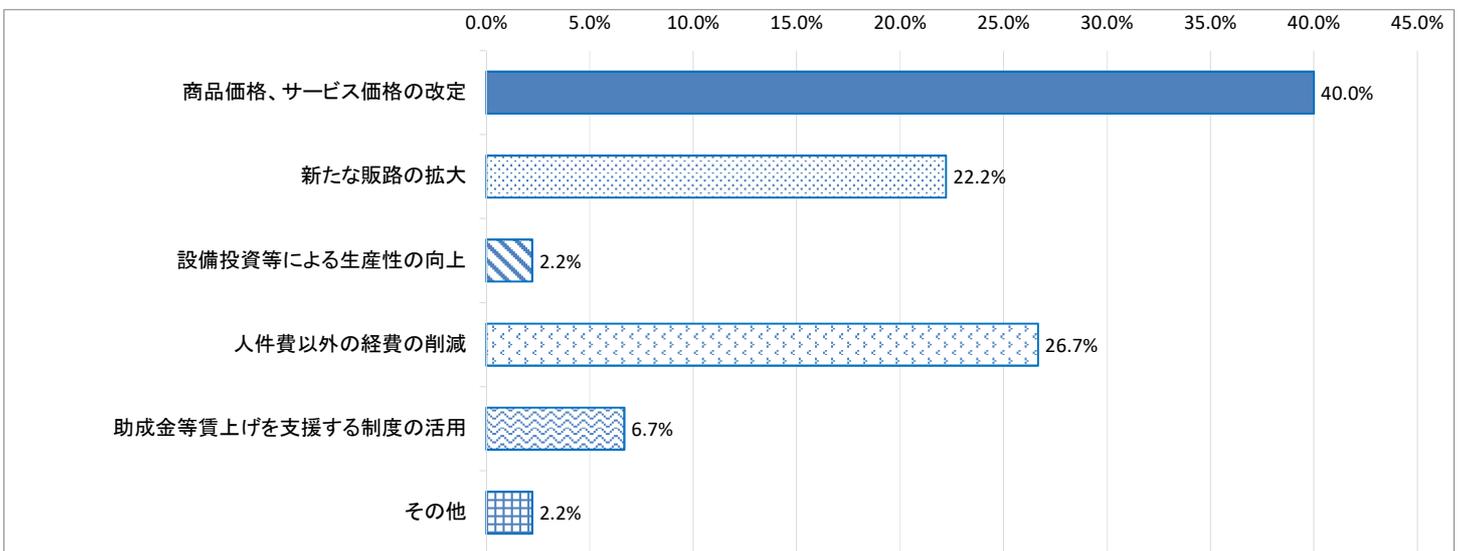
従業員の賃上げについて、貴社の実施状況を教えてください



賃上げを実施する主な理由として、貴社に当てはまるものを教えてください

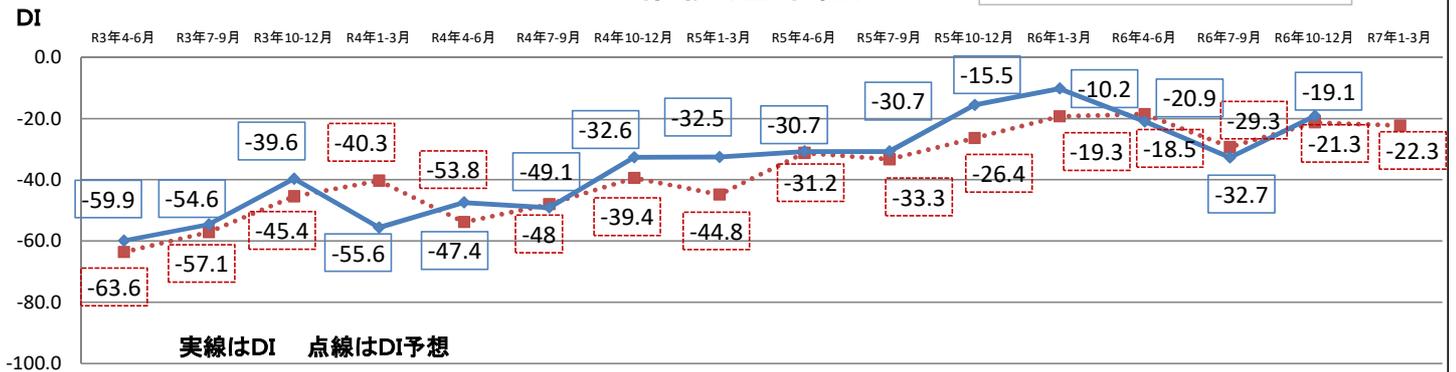


賃上げに必要な原資確保等のために取り組んでいる、もしくは今後取り組みたいこととして、貴社に当てはまるものを教えてください

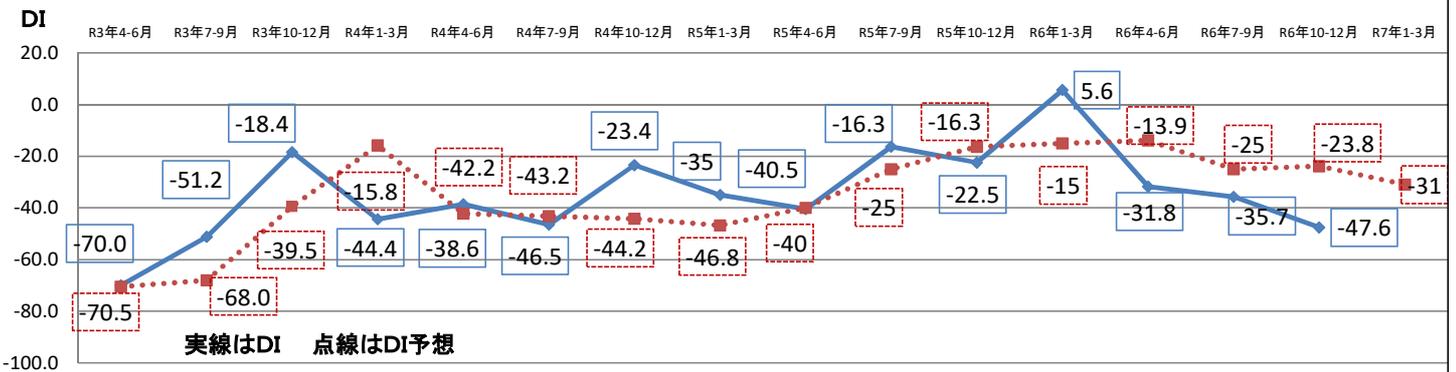


(注釈)DI予想のR7年1~3月は、
R6年12月時点での予想

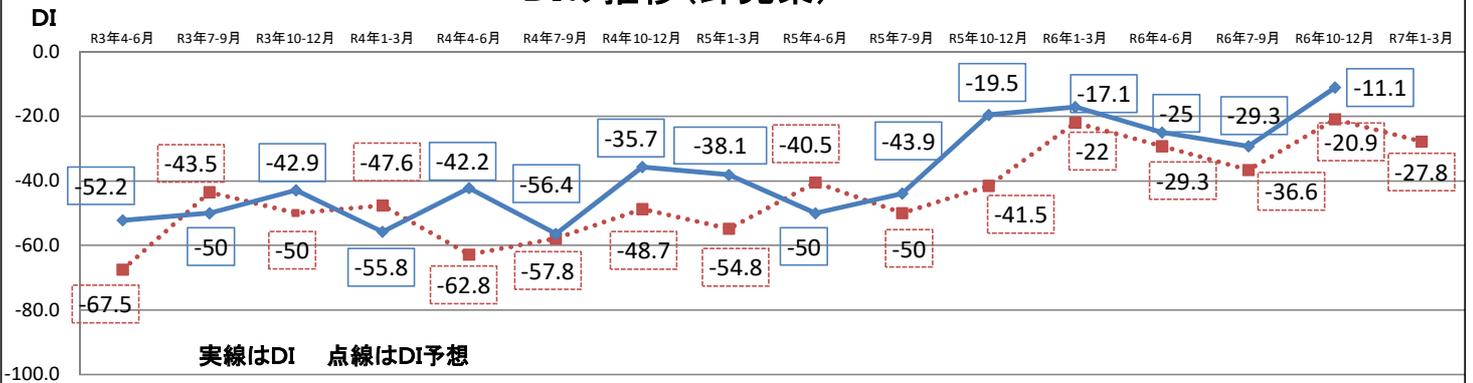
DIの推移(全業種)



DIの推移(製造業)



DIの推移(卸売業)



DIの推移(小売業)

