令和７年４月25日

荒川区景況速報（令和７年１月～３月）

全 業 種 の 動 向

１　今期（１～３月）・次期（４～６月）の業況判断

※DIとは、「良い」と回答した企業の割合－「悪い」と回答した企業の割合

荒川区の今期は▲18.7（前回調査▲19.1）とほぼ前期並み、次期は▲25.2 と悪化の予想となっている。全国・東京都の今期～次期を見ると、全国ではやや改善、東京都では大幅に改善の予想となっている。

２　今期（１～３月）の売上（１０～１２月と比較した状況）

「あまり変わらない」（41.9％）が4割を超えて最も高く、これに「減少した」（36.8％）、「増加した」（21.3％）が続いている。

【人手不足の状況について】

３　従業員は概ね充足しているとの回答が７割を超える

「従業員は概ね充足している」（72.9％）が7割を超えて最も高く、これに「正社員が不足している」（13.9％）、「パート・アルバイトが不足している」（7.6％）、「正社員、パート・アルバイトともに不足している」（5.6％）が続いている。

４　求人募集を出す際は「ハローワーク」を利用するとの回答が２割半ば

「個人経営のため募集の必要がない」（27.9％）が2割半ばを超えて最も高く、これに「ハローワーク」（24.9％）、「民間の求人募集サイト（広告）」（15.4％）、「自社サイトやSNS」（11.9％）、「その他」（8.0％）、「転職エージェント（人材紹介事業者等）」（7.0％）、「高校や大学等にアプローチ」（5.0％）が続いている。

５　人手不足解消のために「デジタル化」や「業務の外部委託」に取り組むとの回答の合計が２割半ば

「特に考えていない」（20.4％）が2割と最も高く、これに「デジタル化による業務効率化」（12.7％）、「業務の一部を外部委託（アウトソーシング）」（12.2％）、「賃金の引き上げや待遇の改善」（11.0％）、「短時間アルバイトの活用」（10.6％）、「従業員の定年延長や再雇用の促進」（10.2％）、「業務改善による一層の効率化促進」（9.8％）、「従業員の技術向上による業務効率化」（6.5％）、「新規設備の導入による業務効率化」（6.1％）、「その他」（0.4％）が続いている。

＊　調査方法等

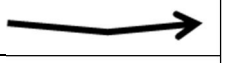
今回の調査は、業種別構成比に基づき、抽出した区内中小企業200事業所を対象に、今期と次期について調査を行いました。調査票は令和7年3月7日に発送し、155事業所から回答（回収率77.5％）がありました。なお、集計結果の構成比の数値は小数点以下第二位を四捨五入しているため、合計値が100％とならない場合があります。

（問合せ）荒川区　産業経済部　産業振興課　管理係　　担当：山本、益子
電話：03（3802）3111　　内線：446

1　今期（１～３月）・次期（４～６月）の業況判断

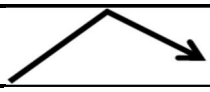
⑴　全業種

荒川区の今期は▲18.7（前回調査▲19.1）とほぼ前期並み、次期は▲25.2 と悪化の予想となっている。
全国・東京都の今期～次期を見ると、全国ではやや改善、東京都では大幅に改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区　景況速報	**10～12 月**	**▲19.1**	**1～3 月**	**▲18.7**	**4～6 月**	**▲25.2**	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	10～12 月	▲18.0	1～3 月	▲21.4	4～6 月	▲17.4	
東京都（東京都 中小企業の景況）	1 月	▲25.0	2 月	▲28.0	3～5 月	▲14.0	

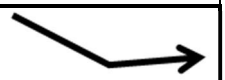
⑵　製造業

荒川区の今期は▲18.9（前回調査▲47.6）と大幅に改善、次期は▲37.8 と大幅に悪化の予想となっている。
全国・東京都の今期～次期を見ると、全国では改善、東京都では大幅に改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区　景況速報	**10～12 月**	**▲47.6**	**1～3 月**	**▲18.9**	**4～6 月**	**▲37.8**	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	10～12 月	▲20.2	1～3 月	▲20.8	4～6 月	▲16.2	
東京都（東京都 中小企業の景況）	1 月	▲24.0	2 月	▲32.0	3～5 月	▲17.0	

⑶　卸売業

荒川区の今期は▲26.8（前回調査▲11.1）と大幅に悪化、次期は▲24.4 とやや改善の予想となっている。
全国・東京都の今期～次期を見ると、全国では改善、東京都では大幅に改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区　景況速報	**10～12 月**	**▲11.1**	**1～3 月**	**▲26.8**	**4～6 月**	**▲24.4**	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	10～12 月	▲13.7	1～3 月	▲16.2	4～6 月	▲10.5	
東京都（東京都 中小企業の景況）	1 月	▲20.0	2 月	▲23.0	3～5 月	▲10.0	

⑷　小売業

荒川区の今期は▲18.4（前回調査▲7.5）と大幅に悪化、次期は▲34.2 と大幅に悪化の予想となっている。
全国・東京都の今期～次期を見ると、全国では改善、東京都では大幅に改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	**10～12 月**	**▲7.5**	**1～3 月**	**▲18.4**	**4～6 月**	**▲34.2**	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	10～12 月	▲29.2	1～3 月	▲31.2	4～6 月	▲26.6	
東京都（東京都 中小企業の景況）	1 月	▲37.0	2 月	▲38.0	3～5 月	▲21.0	

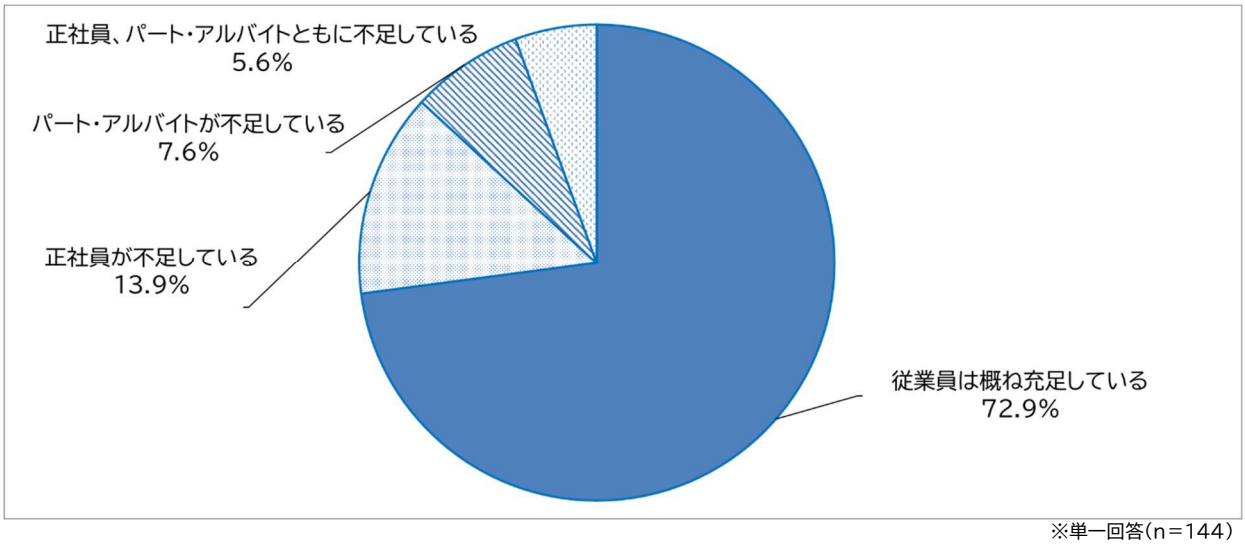
2　今期（１～３月）の売上（１０～１２月と比較した状況）

「あまり変わらない」(41.9%)が4割を超えて最も高く、これに「減少した」(36.8%)、「増加した」(21.3%)が続いている。(前回調査「あまり変わらない」:42.0%、「減少した」:34.4%、「増加した」:23.6%)
業種別では「増加した」が、製造業では29.7%、卸売業では 19.5%、小売業では10.5%となっている。

【人手不足について】

3　人手不足の状況について、貴社に当てはまるものを教えてください

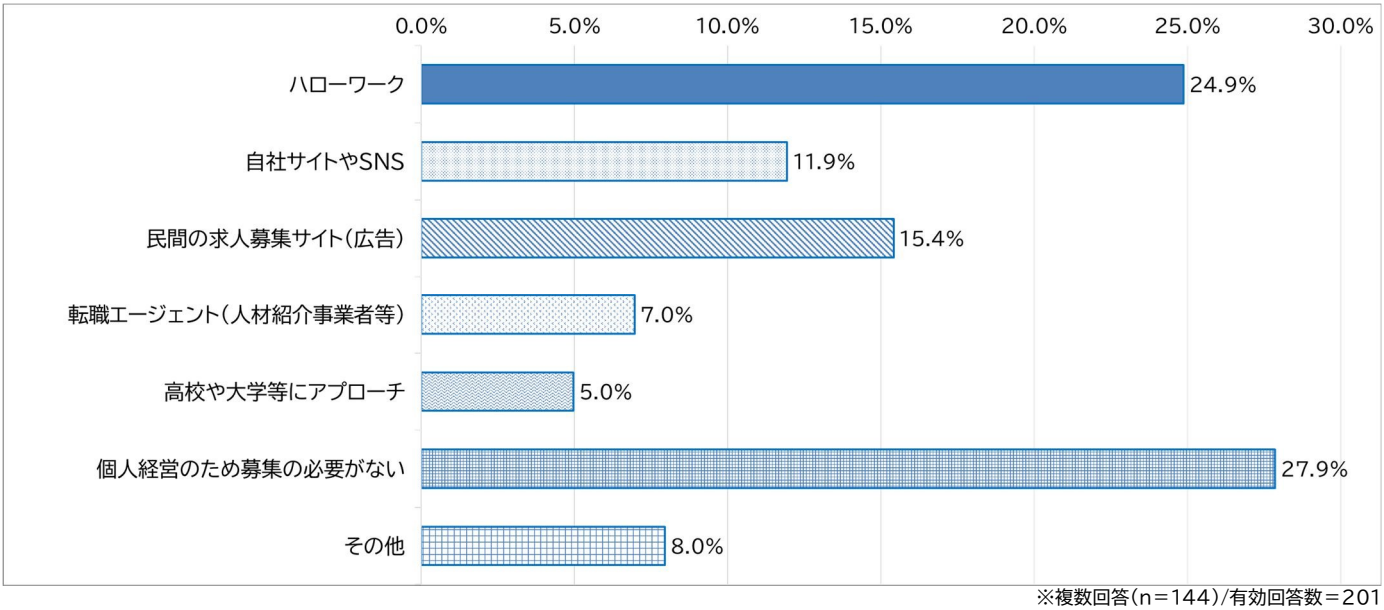
「従業員は概ね充足している」(72.9%)が7割を超えて最も高く、これに「正社員が不足している」(13.9%)、「パート・アルバイトが不足している」(7.6%)、「正社員、パート・アルバイトともに不足している」(5.6%)が続いている。



※単一回答(n=144)

4　求人募集を出す際、貴社が利用するサービス等を教えてください

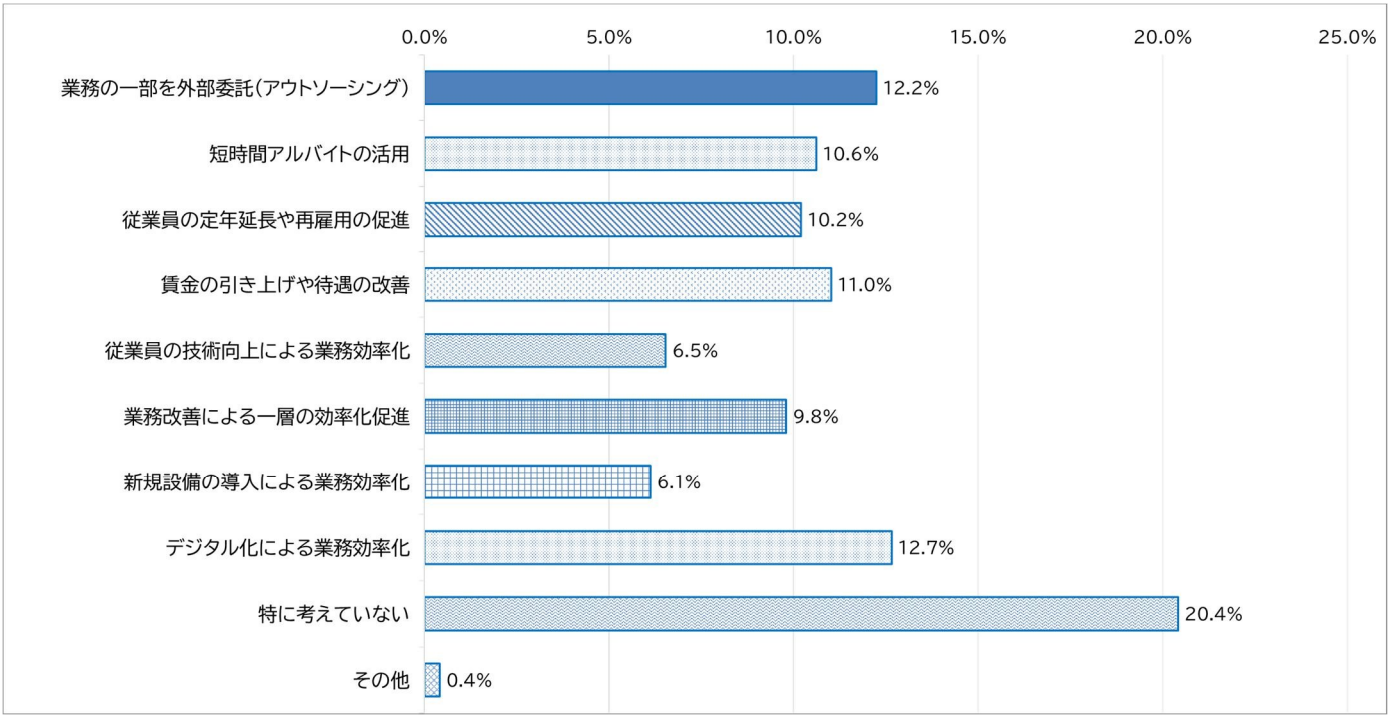
「個人経営のため募集の必要がない」(27.9%)が2割半ばを超えて最も高く、これに「ハローワーク」(24.9%)、「民間の求人募集サイト(広告)」(15.4%)、「自社サイトやSNS」(11.9%)、「その他」(8.0%)、「転職エージェント(人材紹介事業者等)」(7.0%)、「高校や大学等にアプローチ」(5.0%)が続いている。



※複数回答(n=144)/有効回答数=201

5　人手不足解消のために取り組んでいる、もしくは今後取り組みたいこととして、貴社に当てはまるものを教えてください

「特に考えていない」(20.4%)が2割と最も高く、これに「デジタル化による業務効率化」(12.7%)、「業務の一部を外部委託(アウトソーシング)」(12.2%)、「賃金の引き上げや待遇の改善」(11.0%)、「短時間アルバイトの活用」(10.6%)、「従業員の定年延長や再雇用の促進」(10.2%)、「業務改善による一層の効率化促進」(9.8%)、「従業員の技術向上による業務効率化」(6.5%)、「新規設備の導入による業務効率化」(6.1%)、「その他」(0.4%)が続いている。



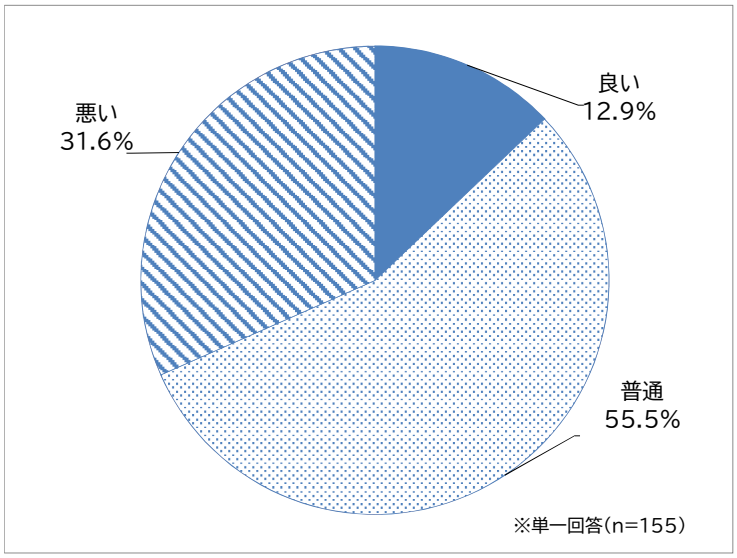
※複数回答(n=145)/有効回答数=245

6 主な自由意見等

業種	従業員規模	内　　容
製造	70～79人	社会保険料加入条件の変更に伴い、短時間労働者の働き方に変化が見られる。パート・アルバイトの移動が始まるかもしれない。
製造	10～19人	社員募集広告を出しても問い合わせや応募はない。入社しても1～2年以内にやめてしまう。それゆえ新人の待遇を改善するより、今いる社員全員の賃金アップや待遇改善を進めたいが、固定経費の増加が厳しい。
卸売	0～4人	アフターケアやメンテナンスが必要な手離れが悪い商品の販売が続いている。忙しく働いているわりに利益が上がらない。部品の値上がりも激しさを増している。
卸売	5～10人	機械業界もデジタル化が進み、NC機材のない所は仕事が減り、廃業に追い込まれることも多い。
サービス	0～4人	個人経営のため、人が足りないときは親族等の応援でまかなっている。
サービス	30～39人	求人募集をかけても応募が少ない。
小売	0～4人	今年1月から商品の値上げをすることをお知らせしたところ、12月は売り上げが多少伸びたが、1月以降の売り上げが非常に落ちている。
建設	10～19人	採用した人の定着率の悪さに苦戦している。

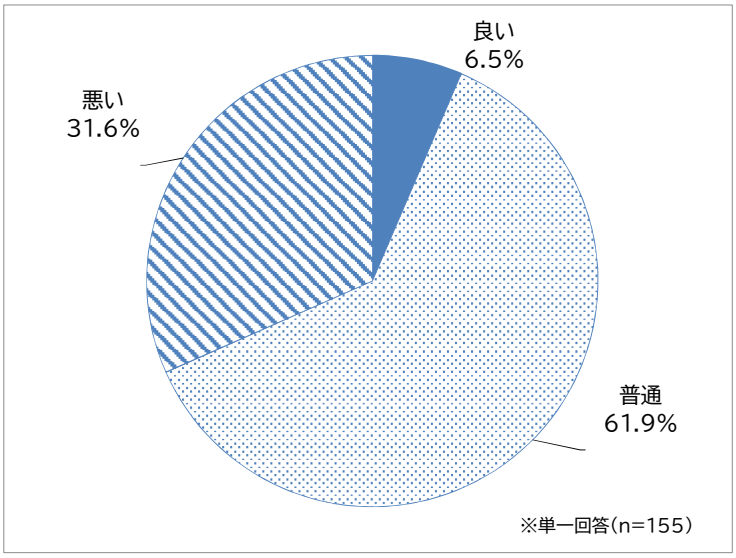
令和7年1～3月　あら坊の景気ウォッチング　［全業種］有効回答 155事業所

1～3月の景況



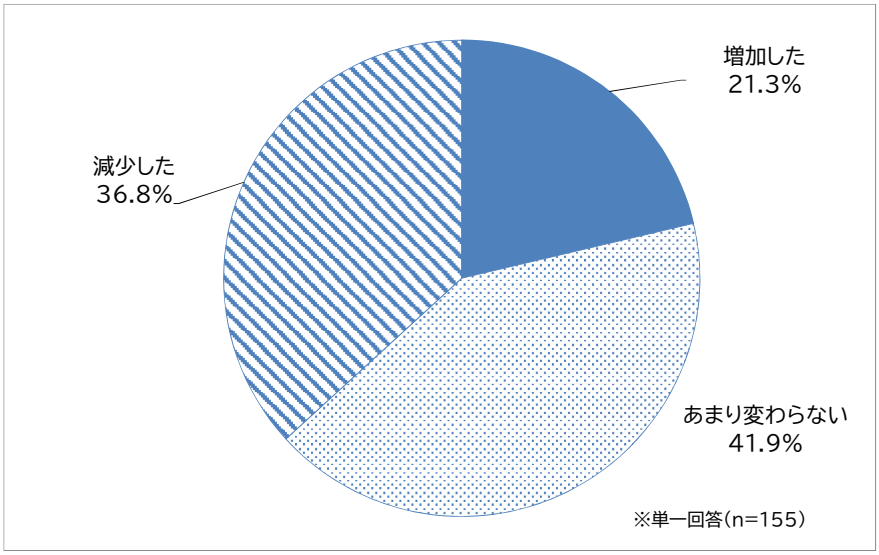
DI ▲ 18.7

4～6月の景況予想

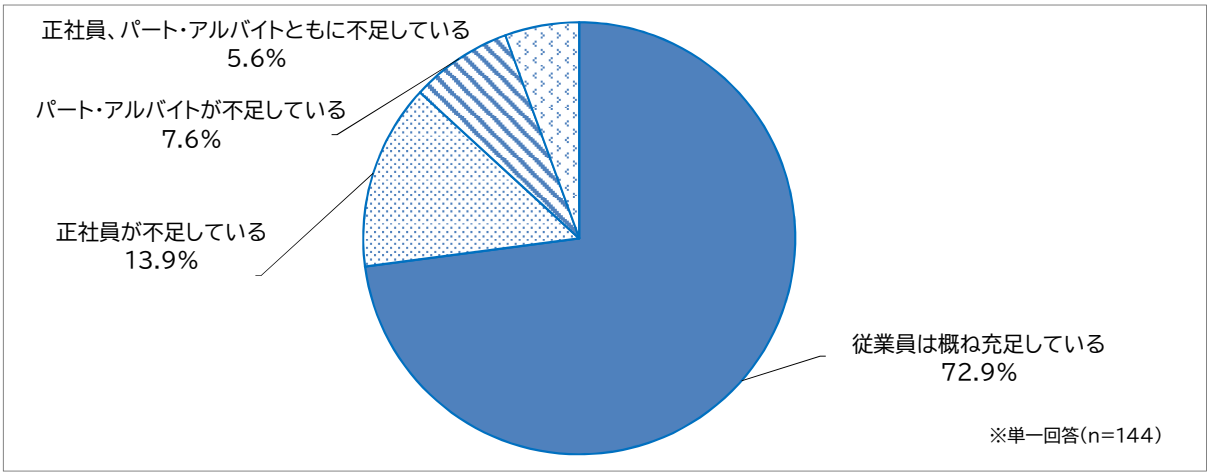


DI ▲ 25.2

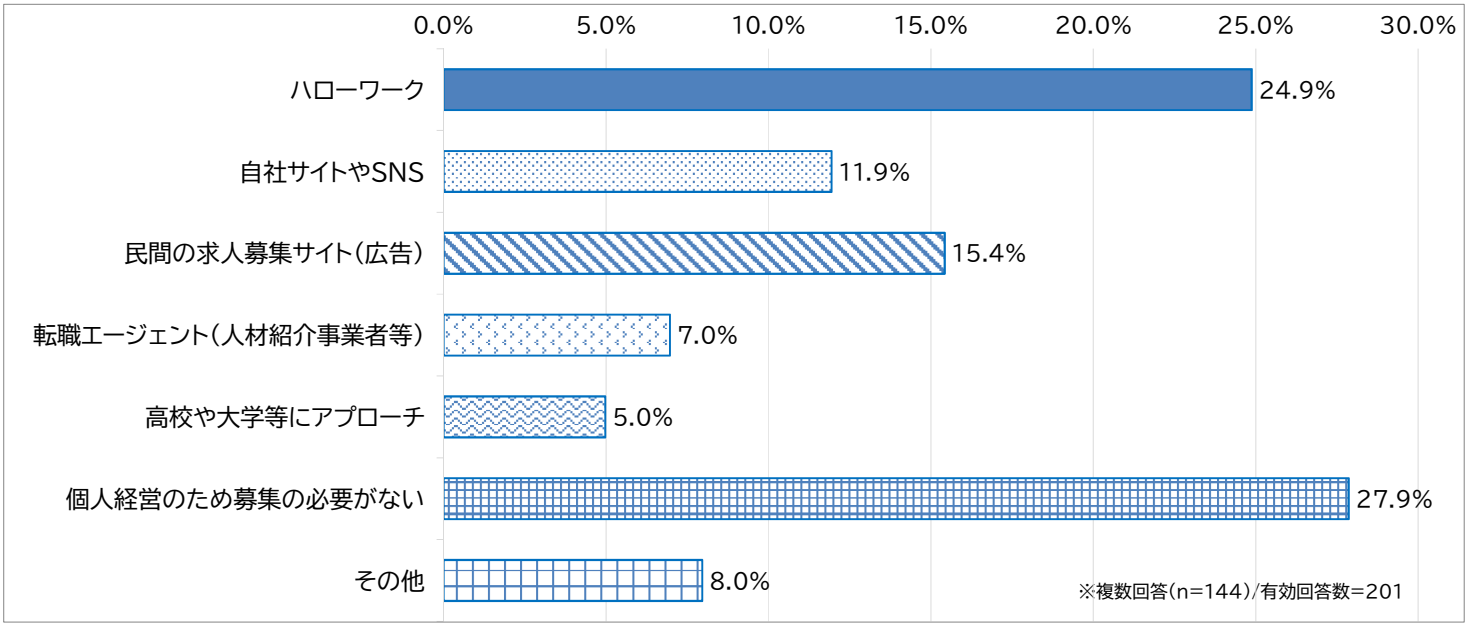
1～3月の売上(10～12月との比較)



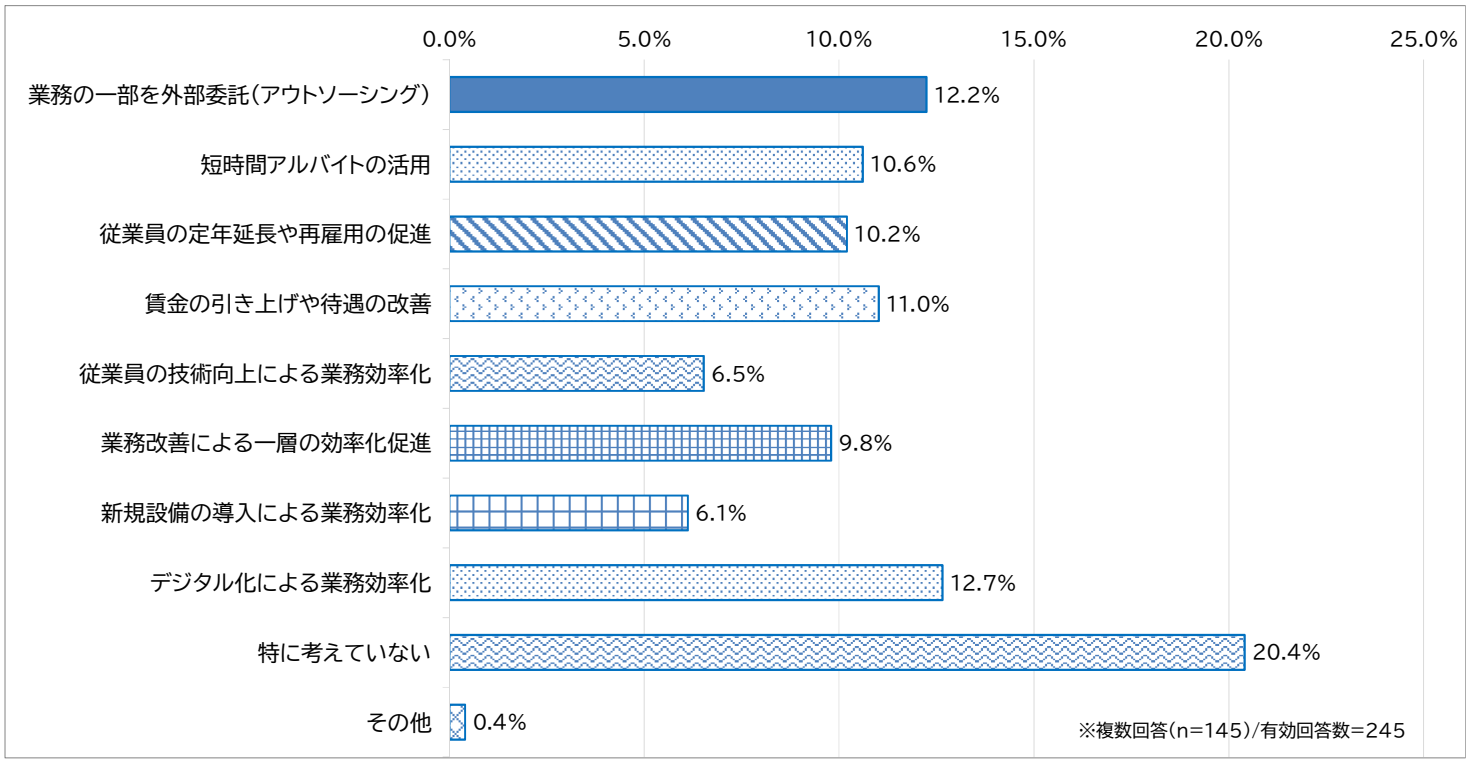
人手不足の状況について、貴社に当てはまるものを教えてください



求人募集を出す際、貴社が利用するサービス等を教えてください

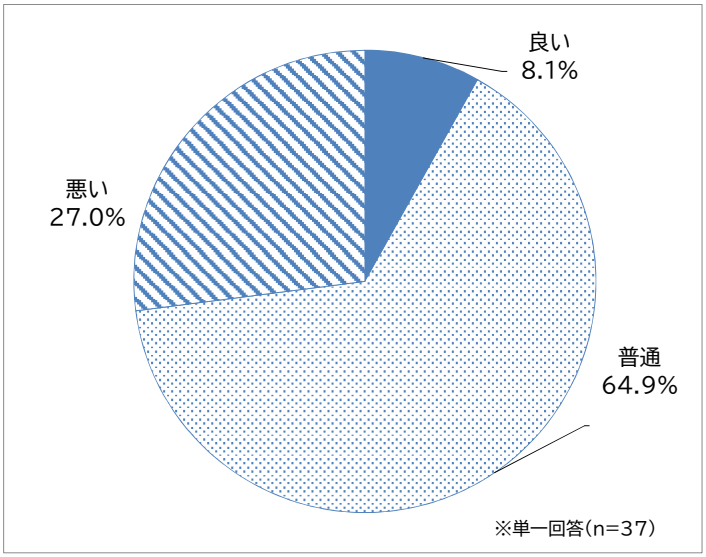


人手不足解消のために取り組んでいる、もしくは今後取り組みたいこととして、貴社に当てはまるものを教えてください



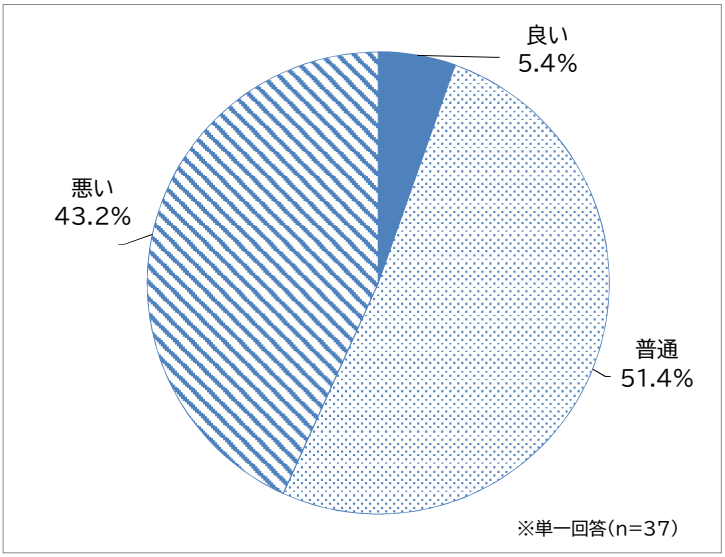
令和7年1～3月　あら坊の景気ウォッチング　［製造業］有効回答 37事業所

1～3月の景況



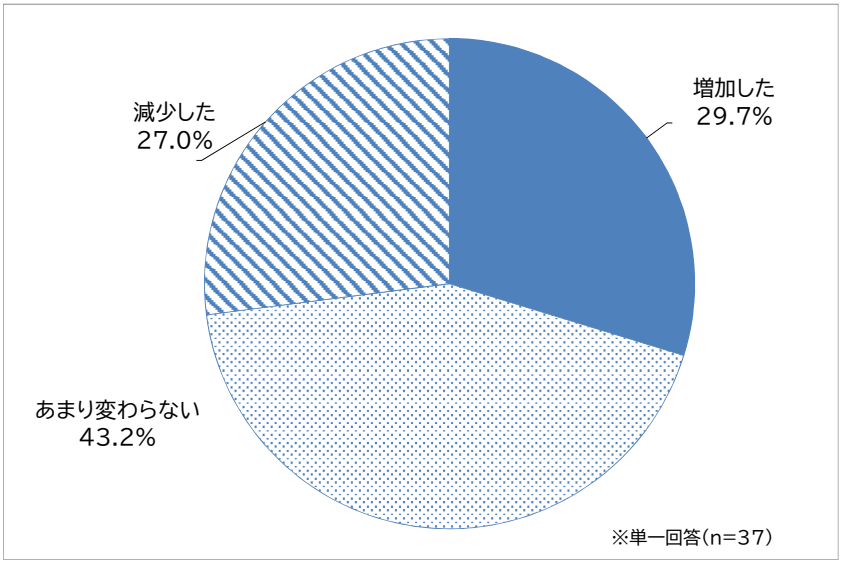
DI ▲ 18.9

4～6月の景況予想

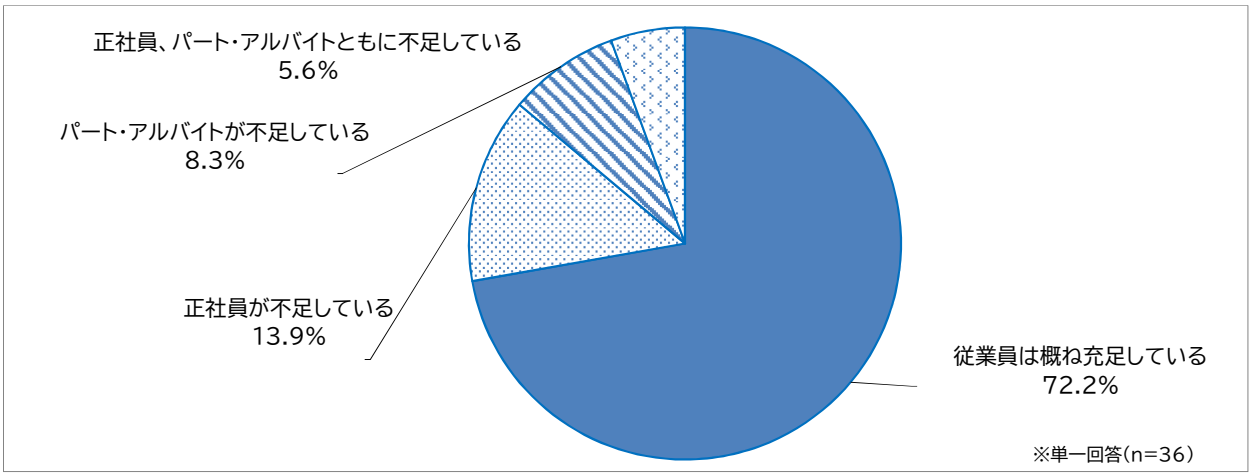


DI ▲ 37.8

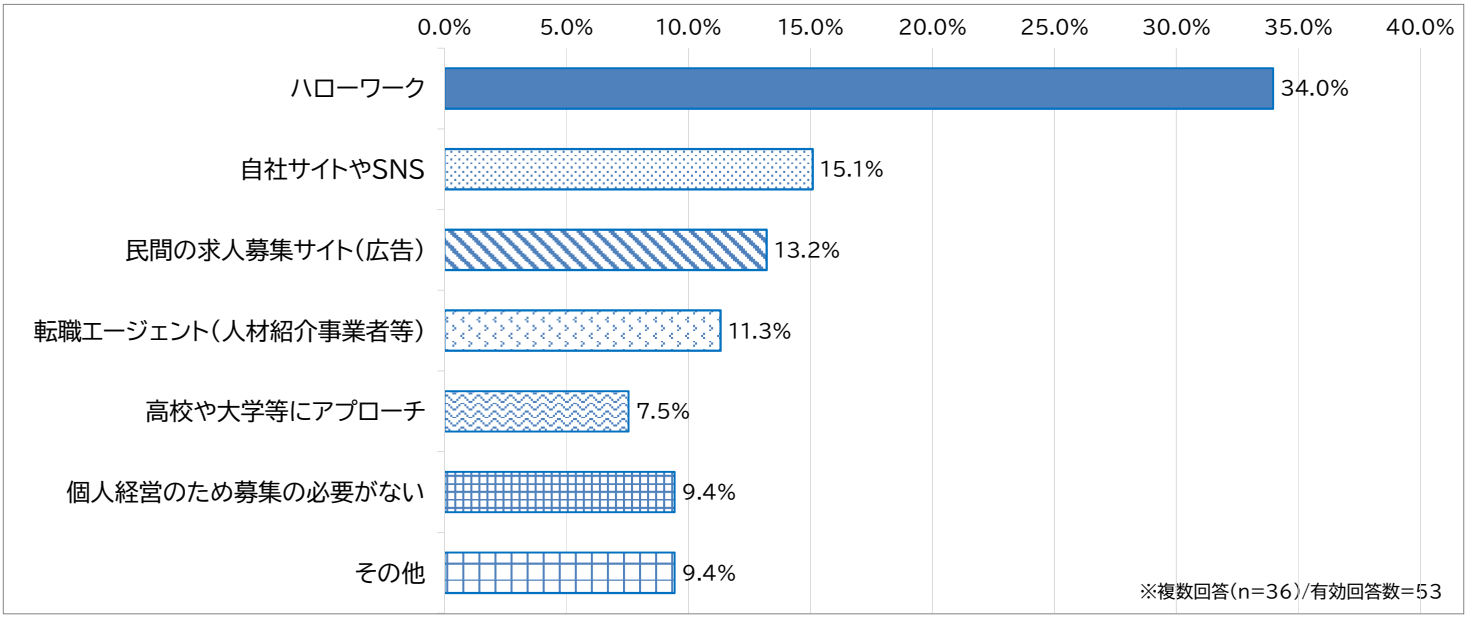
1～3月の売上(10～12月との比較)



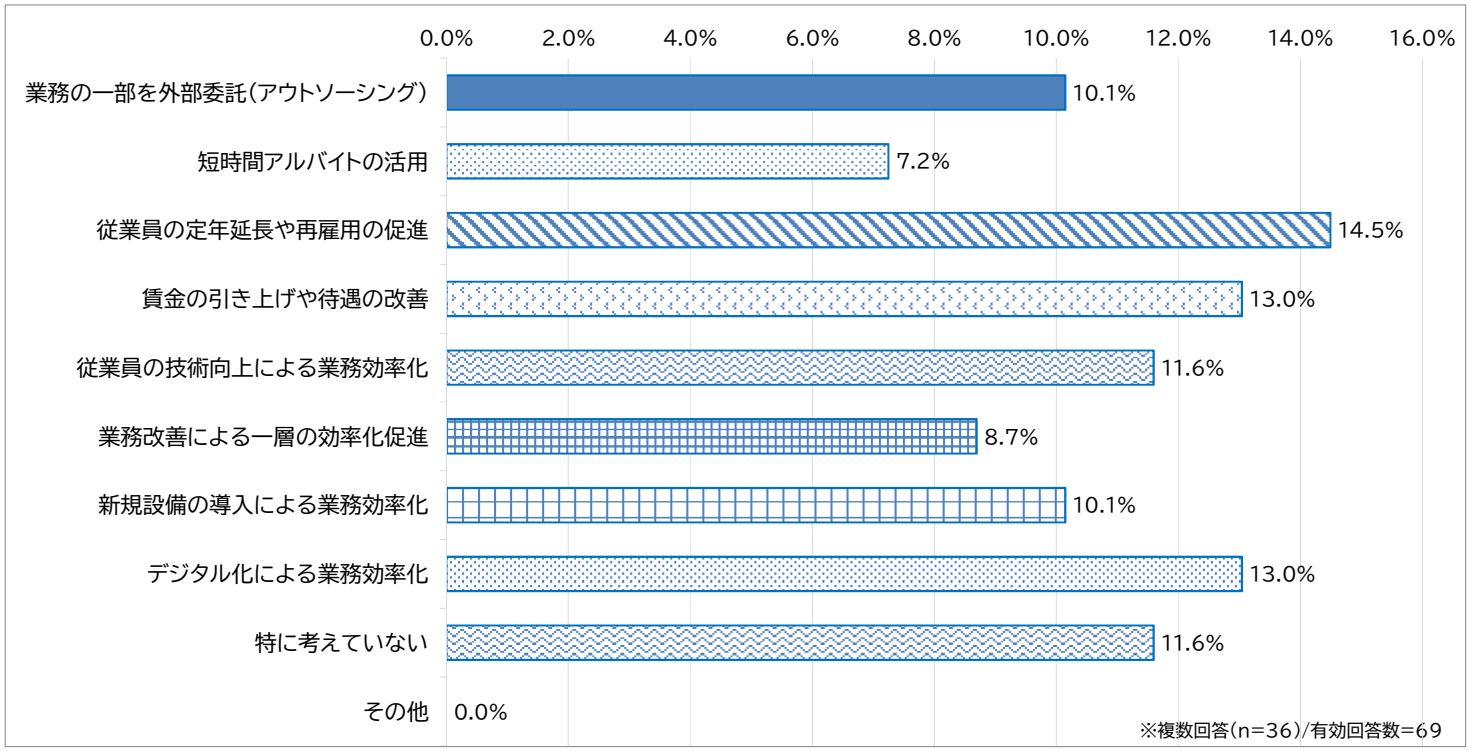
人手不足の状況について、貴社に当てはまるものを教えてください



求人募集を出す際、貴社が利用するサービス等を教えてください

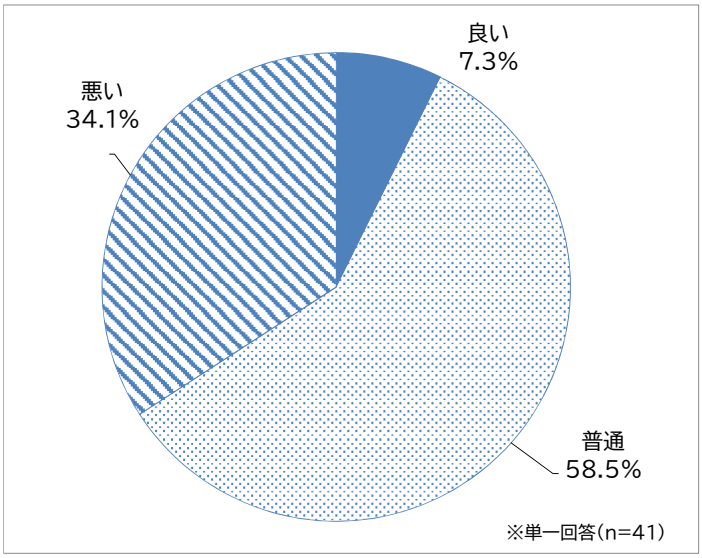


人手不足解消のために取り組んでいる、もしくは今後取り組みたいこととして、貴社に当てはまるものを教えてください



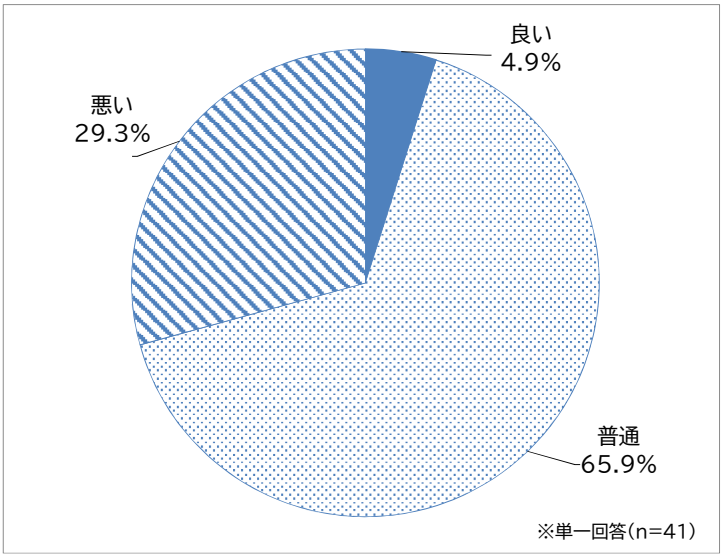
令和7年1～3月　あら坊の景気ウォッチング　［卸売業］有効回答 41事業所

1～3月の景況



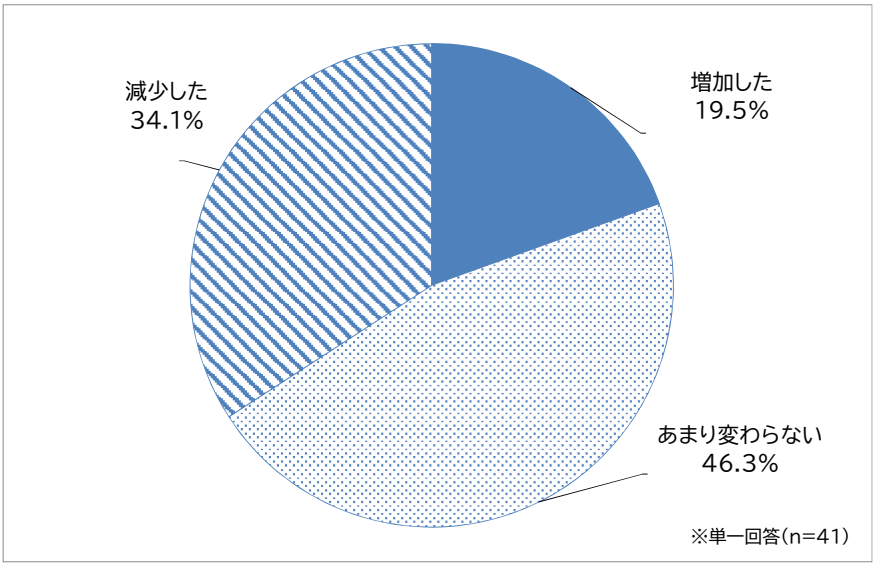
DI ▲ 26.8

4～6月の景況予想

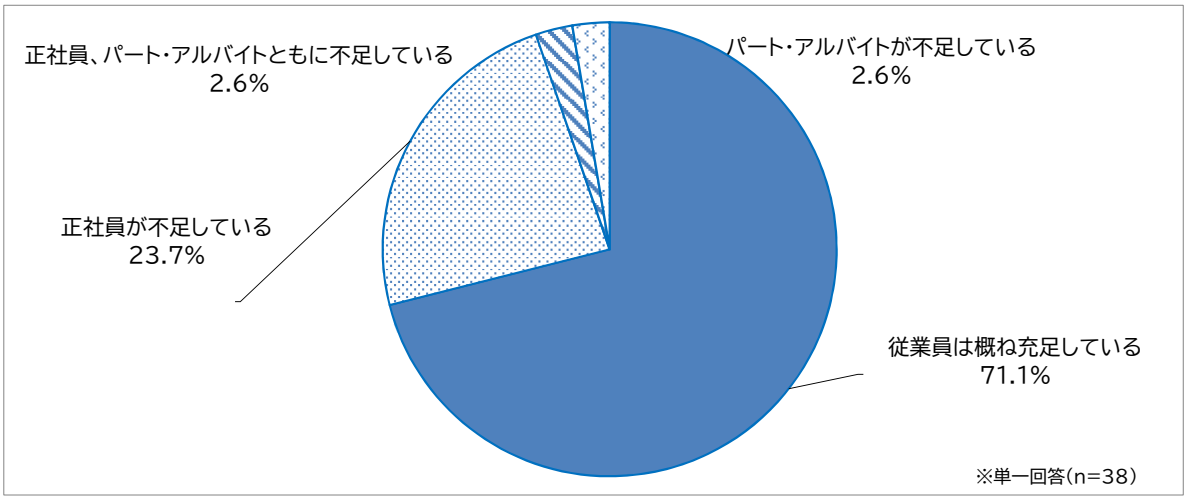


DI ▲ 24.4

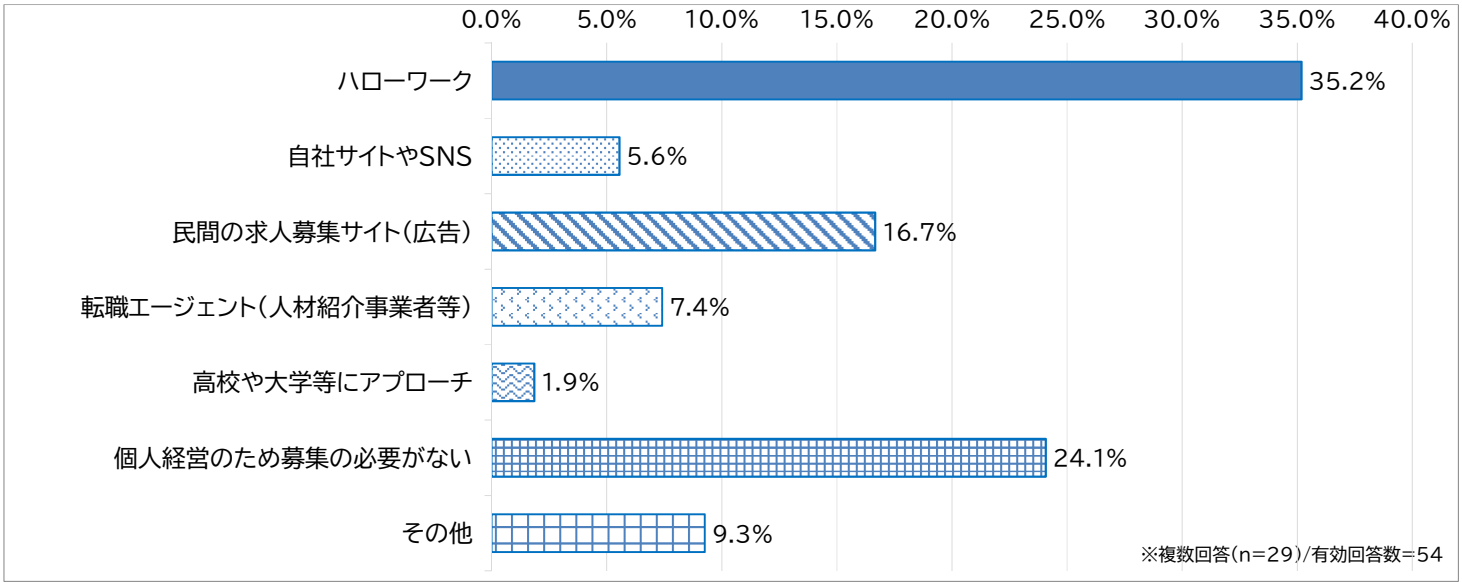
1～3月の売上（10～12月との比較）



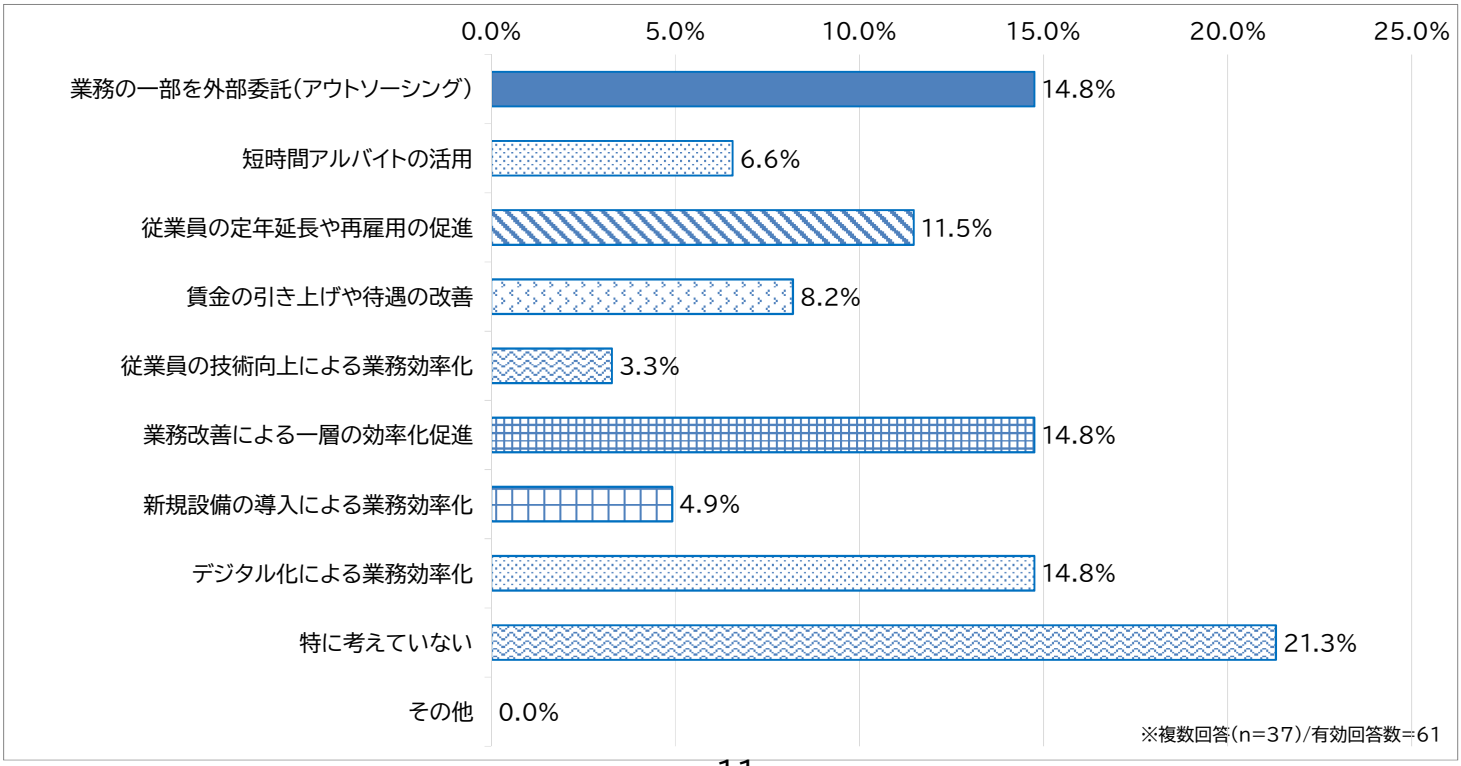
人手不足の状況について、貴社に当てはまるものを教えてください



求人募集を出す際、貴社が利用するサービス等を教えてください

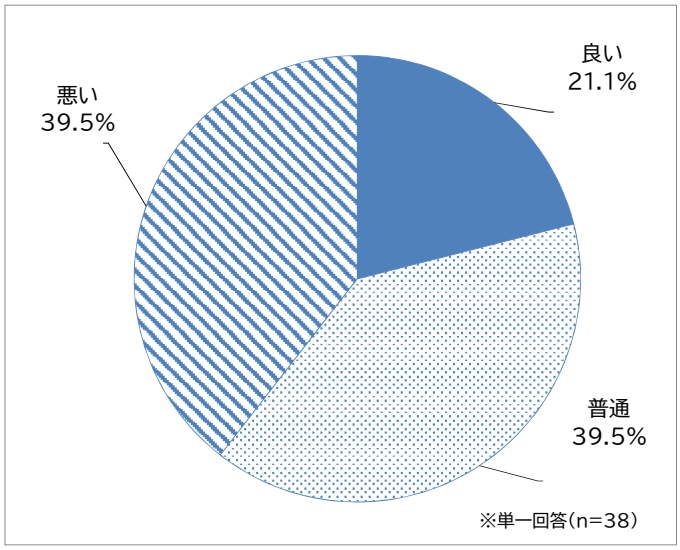


人手不足解消のために取り組んでいる、もしくは今後取り組みたいこととして、貴社に当てはまるものを教えてください



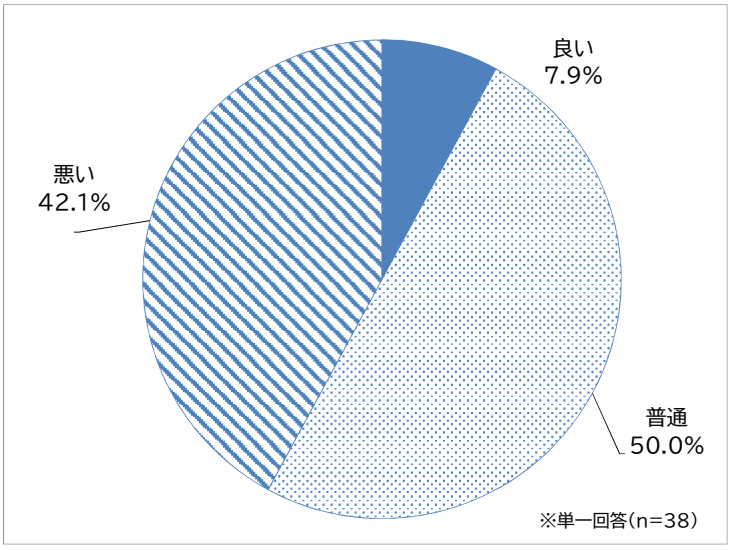
令和7年1～3月　あら坊の景気ウォッチング　[小売業]有効回答　38事業所

1～3月の景況



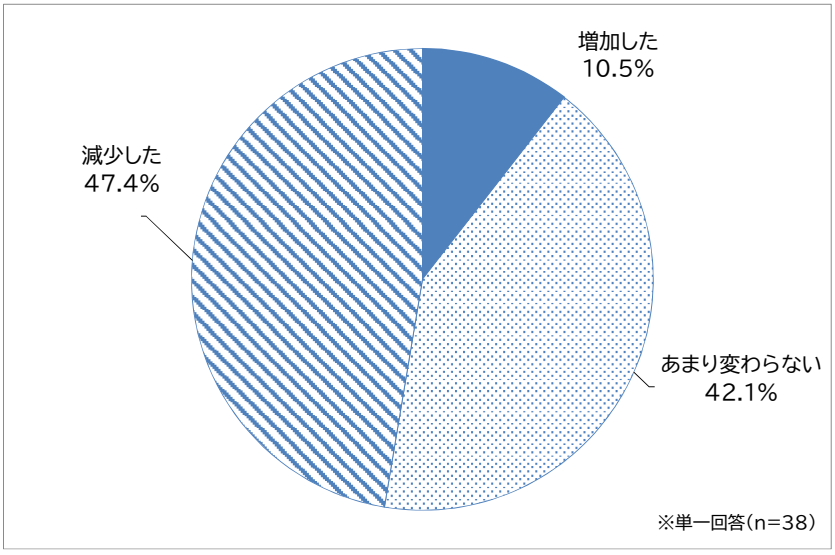
DI ▲18.4

4～6月の景況予想

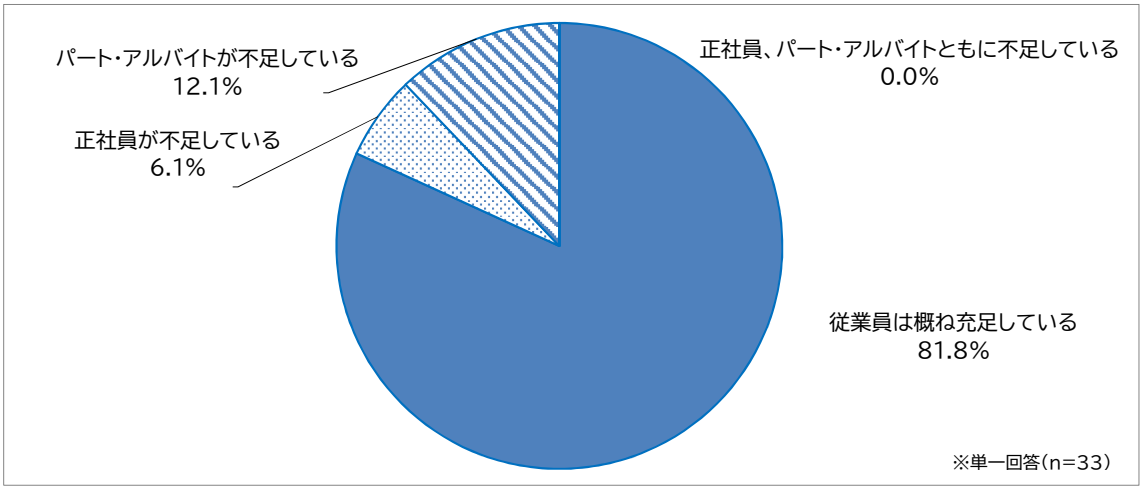


DI ▲34.2

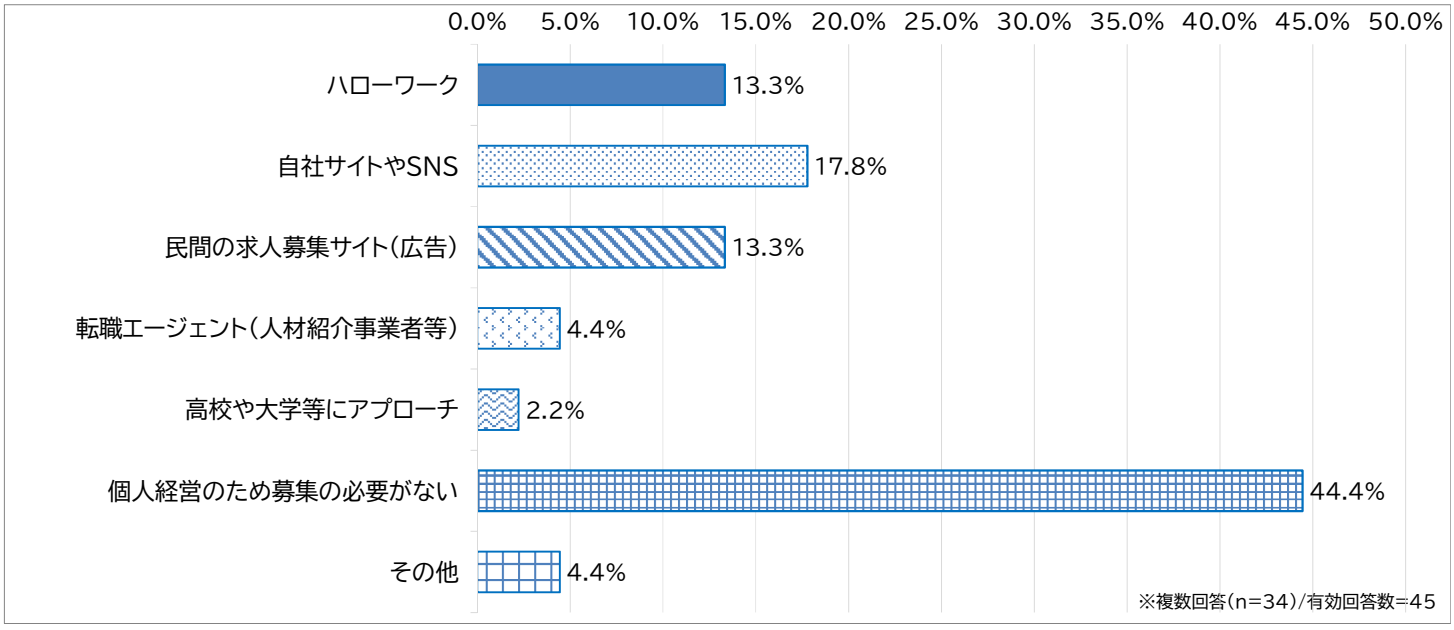
1～3月の売上(10～12月との比較)



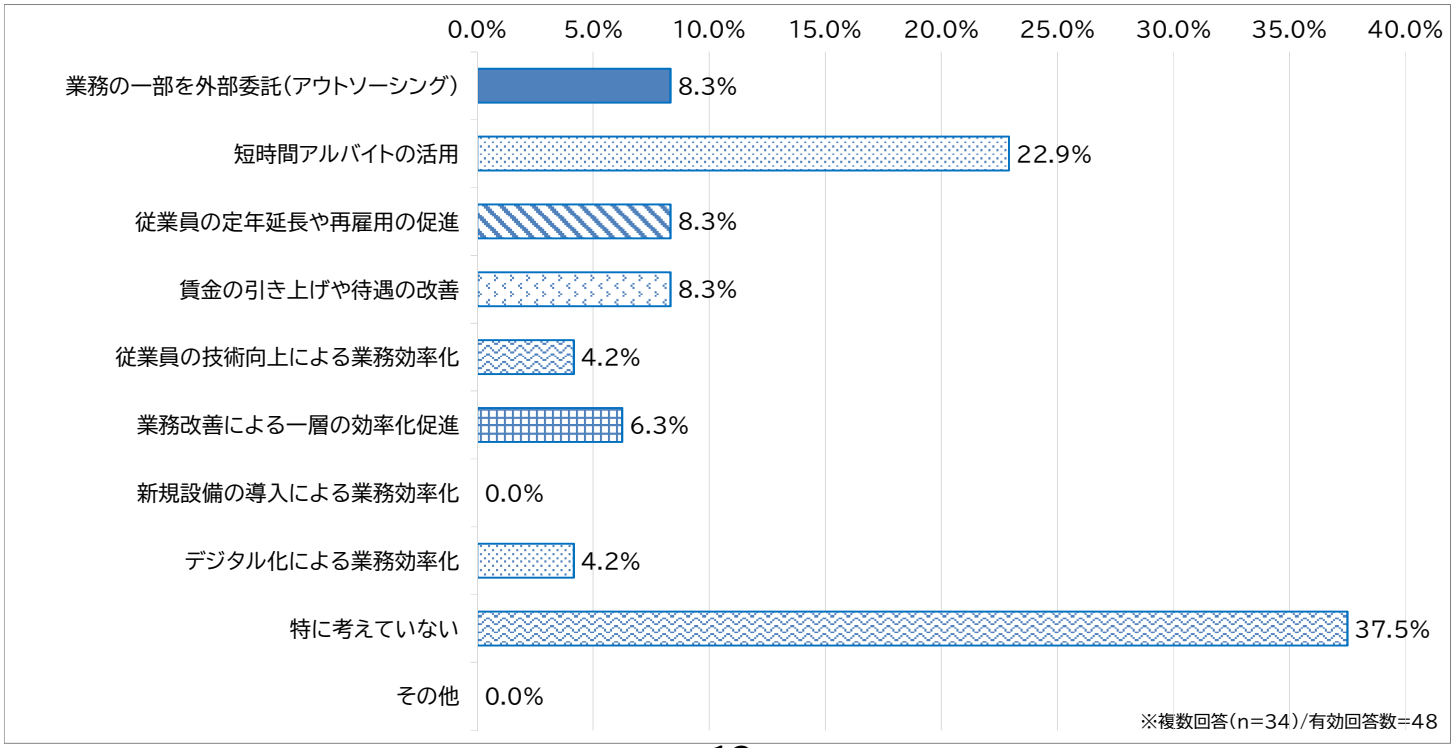
人手不足の状況について、貴社に当てはまるものを教えてください

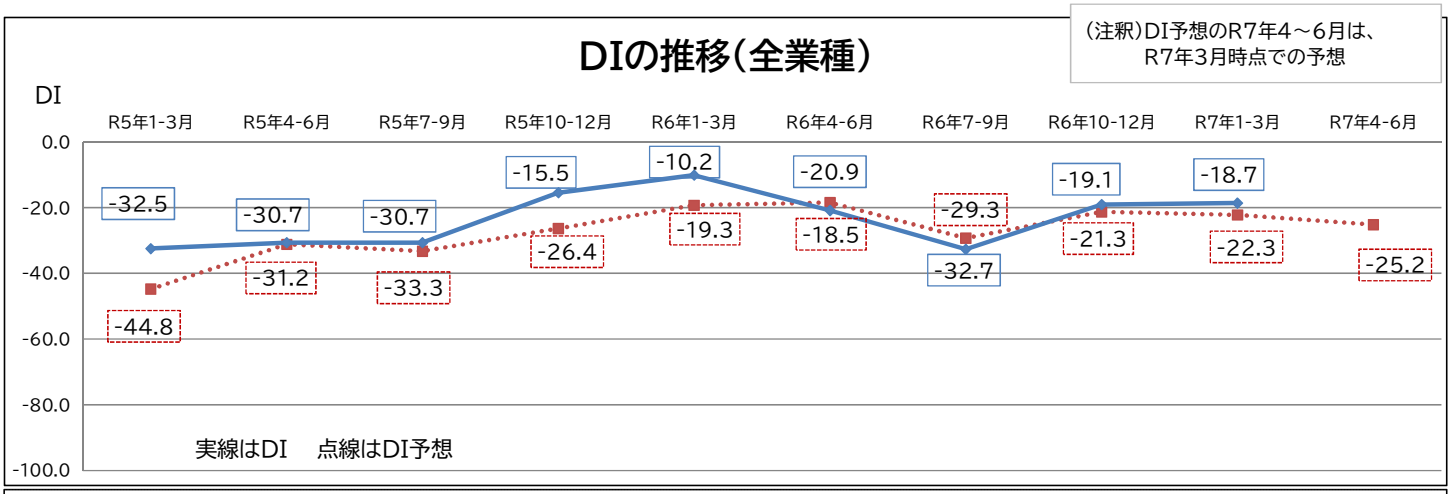


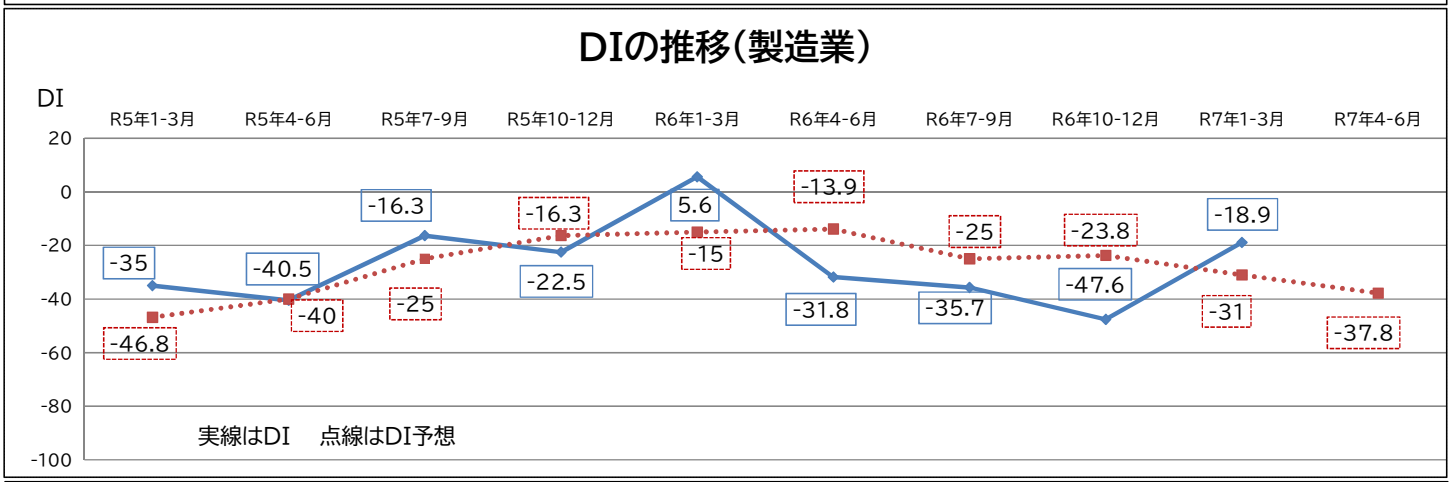
求人募集を出す際、貴社が利用するサービス等を教えてください

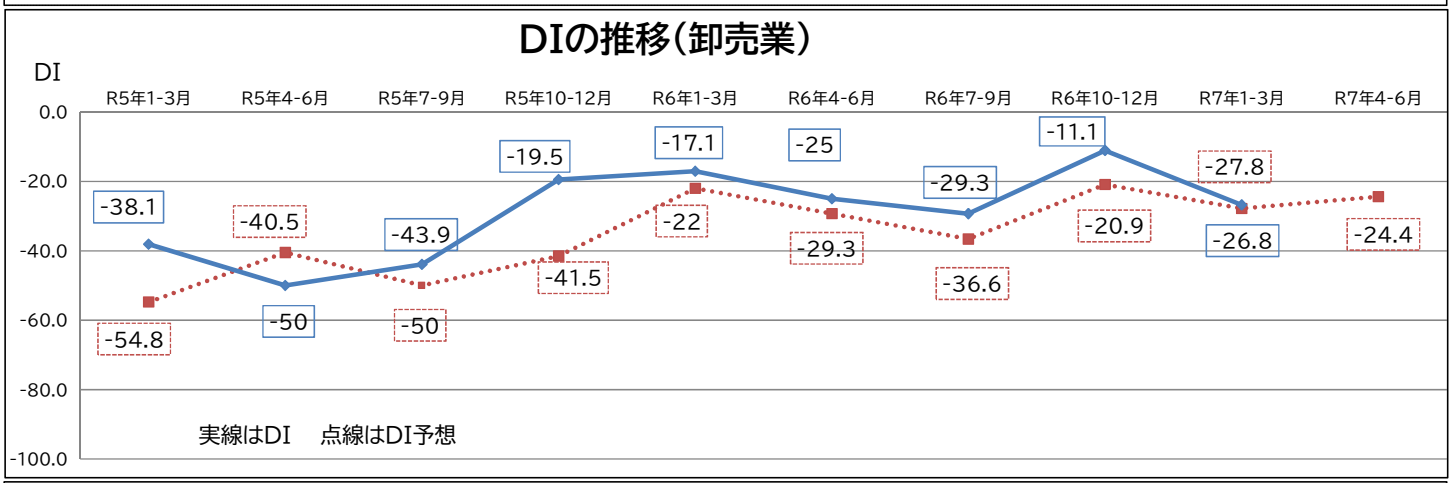


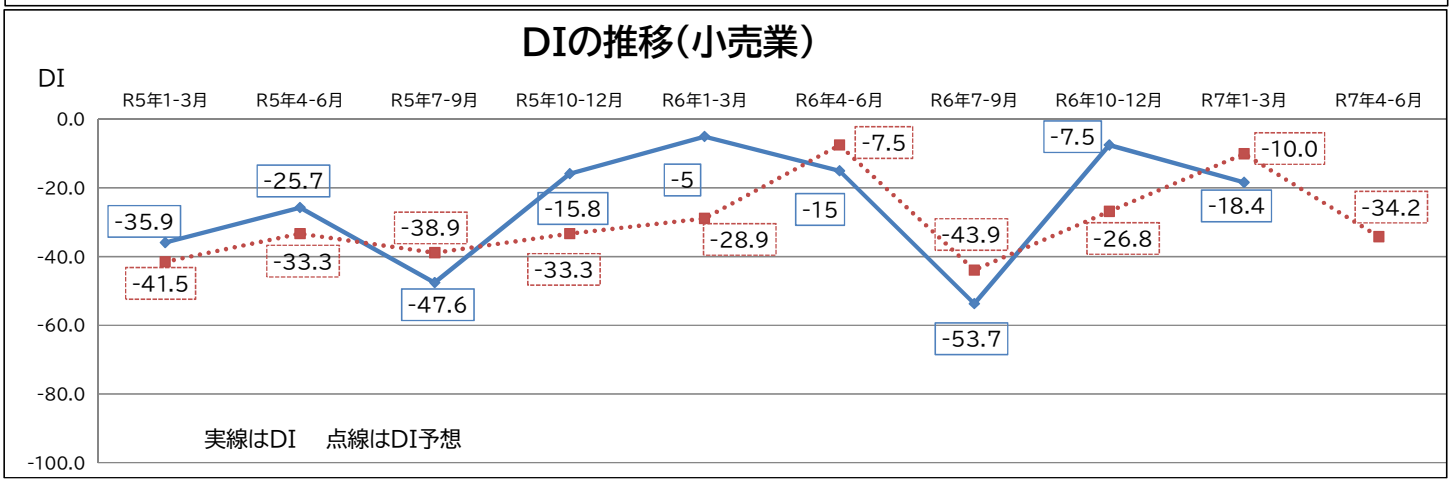
人手不足解消のために取り組んでいる、もしくは今後取り組みたいこととして、貴社に当てはまるものを教えてください




DIの推移（全業種）
（注釈）DI予想のR7年4～6月は、
R7年3月時点での予想
DI
R5年1-3月
R5年4-6月
R5年7-9月
R5年10-12月
R6年1-3月
R6年4-6月
R6年7-9月
R6年10-12月
R7年1-3月
R7年4-6月
0.0
-20.0
-40.0
-60.0
-80.0
-100.0
-32.5
-30.7
-30.7
-15.5
-10.2
-20.9
-29.3
-19.1
-18.7
-44.8
-31.2
-33.3
-26.4
-19.3
-18.5
-32.7
-21.3
-22.3
-25.2
実線はDI　点線はDI予想


DIの推移（製造業）
DI
R5年1-3月
R5年4-6月
R5年7-9月
R5年10-12月
R6年1-3月
R6年4-6月
R6年7-9月
R6年10-12月
R7年1-3月
R7年4-6月
20
0
-20
-40
-60
-80
-100
-35
-40.5
-16.3
-16.3
5.6
-13.9
-25
-23.8
-18.9
-46.8
-40
-25
-22.5
-15
-31.8
-35.7
-47.6
-31
-37.8
実線はDI　点線はDI予想


DIの推移（卸売業）
DI
R5年1-3月
R5年4-6月
R5年7-9月
R5年10-12月
R6年1-3月
R6年4-6月
R6年7-9月
R6年10-12月
R7年1-3月
R7年4-6月
0.0
-20.0
-40.0
-60.0
-80.0
-100.0
-38.1
-40.5
-43.9
-19.5
-17.1
-25
-29.3
-11.1
-27.8
-54.8
-50
-50
-41.5
-22
-29.3
-36.6
-20.9
-26.8
-24.4
実線はDI　点線はDI予想


DIの推移（小売業）
DI
R5年1-3月
R5年4-6月
R5年7-9月
R5年10-12月
R6年1-3月
R6年4-6月
R6年7-9月
R6年10-12月
R7年1-3月
R7年4-6月
0.0
-20.0
-40.0
-60.0
-80.0
-100.0
-35.9
-25.7
-38.9
-15.8
-5
-15
-7.5
-7.5
-18.4
-10.0
-34.2
-41.5
-33.3
-47.6
-33.3
-28.9
-43.9
-53.7
-26.8
実線はDI　点線はDI予想