

## 荒川区景況速報(令和7年10~12月)

あら坊の景気ウォッチング！



### 全業種の動向

#### 1 今期(10~12月)・次期(1~3月)の業況判断

※DIとは、「良い」と回答した企業の割合－「悪い」と回答した企業の割合

荒川区の今期は▲22.8、(前回調査▲31.2)と改善、次期は▲26.1とやや悪化の予想となっている。全国・東京都の今期～次期を見ると、全国ではほぼ前期並み、東京都では改善の予想となっている。

#### 2 今期(10~12月)の売上(7~9月と比較した状況)

「あまり変わらない」(45.6%)が約4割半ばと最も高く、これに「減少した」(30.6%)、「増加した」(23.8%)が続いている。

#### 【賃上げ実施状況について】

##### 3 令和6~7年にかけて賃上げ実施済みと、実施予定、検討中の回答の合計が約7割

「既に実施した(令和6年、7年ともに実施)」(33.3%)が3割を超えて最も高く、「既に実施した(令和6年のみに実施)」(6.7%)、「既に実施した(令和7年のみに実施)」(6.0%)、「今後の実施について検討中である」(18.0%)、「今後実施する予定がある」(4.7%)を合わせ、賃上げについて実施済み、実施予定、検討中と回答した事業所の合計は約7割(68.7%)となっている。「実施する予定はない」(30.0%)との回答は3割となっている。

##### 4 賃上げの理由は、従業員のモチベーション確保や雇用維持のためとの回答、従業員の待遇改善のためとの回答がそれぞれ約3割

「従業員のモチベーション確保、雇用維持のため」(29.0%)、「物価上昇を踏まえた従業員の待遇改善のため」(29.0%)がそれぞれ約3割となった。これに「最低賃金が引き上げられたため」(16.1%)、「人材確保、人材採用のため」(14.8%)、「業績が上昇したため」(9.0%)、「その他」(1.9%)が続いている。

##### 5 賃上げ原資確保のための取り組みは、価格改定との回答が約3割を超える

「商品価格、サービス価格の改定」(32.0%)が3割を超えて最も高く、これに「新たな販路の拡大」(24.8%)、「人件費以外の経費の削減」(18.5%)、「設備投資等による生産性の向上」(9.0%)、「助成金等賃上げを支援する制度の活用」(7.7%)、「特になし」(7.7%)、「その他」(0.5%)が続いている。

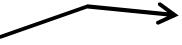
#### \*調査方法等

今回の調査は、業種別構成比に基づき、抽出した区内中小企業200事業所を対象に、今期と次期について調査を行いました。調査票は令和7年12月12日に発送し、163事業所から回答がありました(回収率81.5%)。なお、集計結果の構成比の数値は小数点以下第二位を四捨五入しているため、合計値が100%とならない場合があります。

## 1 今期(10~12月)・次期(1~3月)の業況判断

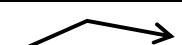
### (1) 全業種

荒川区の今期は▲22.8、(前回調査▲31.2)と改善、次期は▲26.1とやや悪化の予想となっている。  
全国・東京都の今期～次期を見ると、全国ではほぼ前期並み、東京都では改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区景況速報	7~9月	▲ 31.2	10~12月	▲ 22.8	1~3月	▲ 26.1	
全国(中小企業庁 中小企業景況調査)	7~9月	▲ 16.8	10~12月	▲ 17.5	1~3月	▲ 16.3	
東京都(東京都 中小企業の景況)	10月	▲ 28.0	11月	▲ 28.0	12~2月	▲ 19.0	

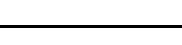
### (2) 製造業

荒川区の今期は▲30.2、(前回調査▲41.9)と大幅に改善、次期は▲34.9と悪化の予想となっている。  
全国・東京都の今期～次期を見ると、全国ではやや改善、東京都では大幅に改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区景況速報	7~9月	▲ 41.9	10~12月	▲ 30.2	1~3月	▲ 34.9	
全国(中小企業庁 中小企業景況調査)	7~9月	▲ 19.6	10~12月	▲ 17.8	1~3月	▲ 14.2	
東京都(東京都 中小企業の景況)	10月	▲ 32.0	11月	▲ 36.0	12~2月	▲ 23.0	

### (3) 卸売業

荒川区の今期は▲31.0、(前回調査▲34.1)とやや改善、次期は▲26.2と改善の予想となっている。  
全国・東京都の今期～次期を見ると、全国ではほぼ前期並み、東京都では大幅に改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区景況速報	7~9月	▲ 34.1	10~12月	▲ 31.0	1~3月	▲ 26.2	
全国(中小企業庁 中小企業景況調査)	7~9月	▲ 15.1	10~12月	▲ 15.6	1~3月	▲ 15.9	
東京都(東京都 中小企業の景況)	10月	▲ 24.0	11月	▲ 27.0	12~2月	▲ 14.0	

### (4) 小売業

荒川区の今期は▲10.3、(前回調査▲40.5)と大幅に改善、次期は▲23.7と大幅に悪化の予想となっている。  
全国・東京都の今期～次期を見ると、全国ではやや改善、東京都では改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区景況速報	7~9月	▲ 40.5	10~12月	▲ 10.3	1~3月	▲ 23.7	
全国(中小企業庁 中小企業景況調査)	7~9月	▲ 26.2	10~12月	▲ 28.4	1~3月	▲ 25.1	
東京都(東京都 中小企業の景況)	10月	▲ 37.0	11月	▲ 31.0	12~2月	▲ 25.0	

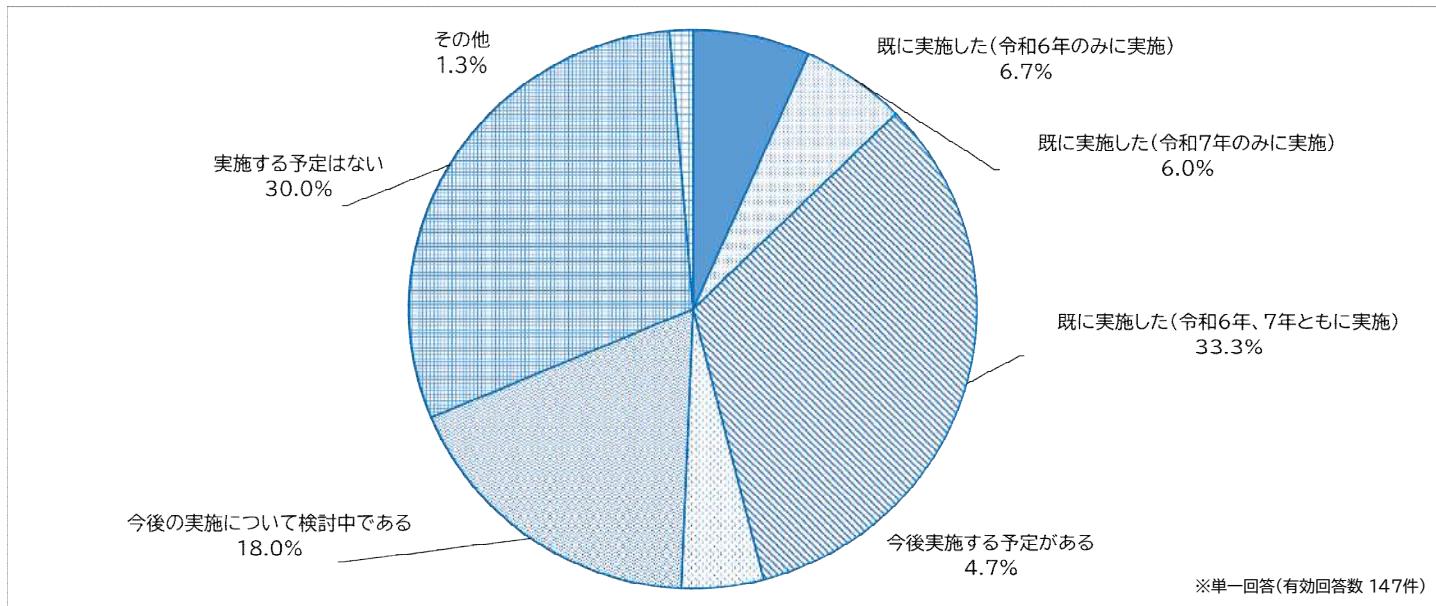
## 2 今期(10~12月)の売上(7~9月と比較した状況)

「あまり変わらない」(45.6%)が約4割半ばと最も高く、これに「減少した」(30.6%)、「増加した」(23.8%)が続いている。(前回調査「あまり変わらない」:41.1%、「減少した」:42.4%、「増加した」:16.5%)

業種別では「増加した」が、製造業では25.6%、卸売業では9.5%、小売業では24.3%となっている。

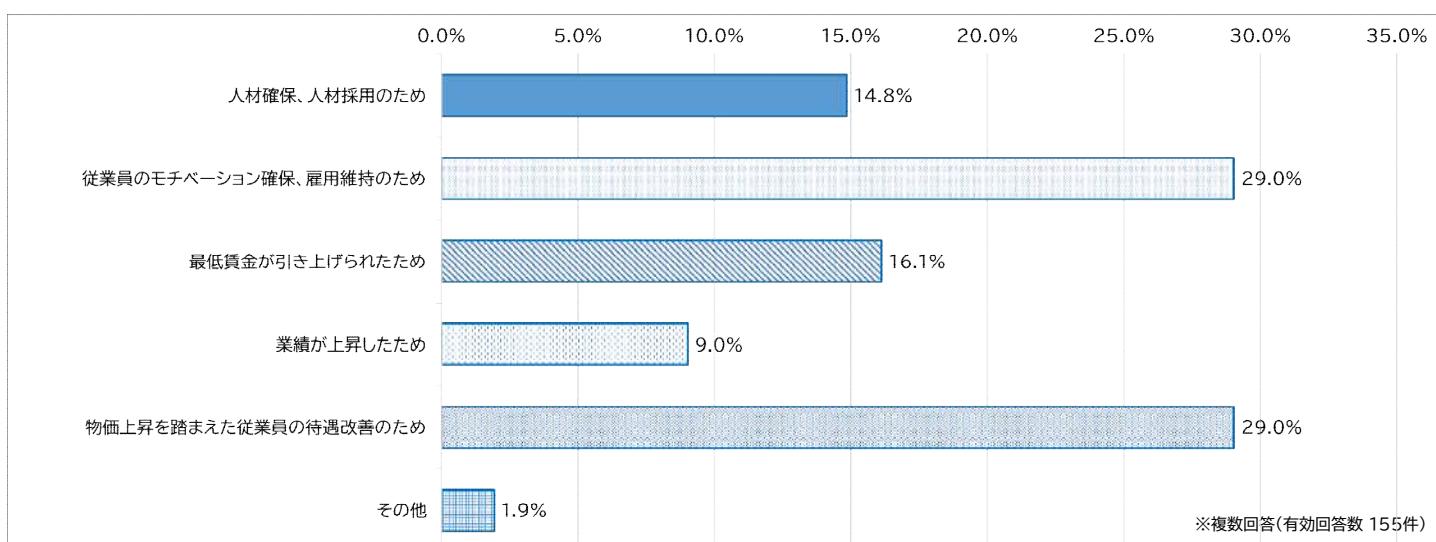
## 3 従業員の賃上げ(令和6年以降)について、貴社の実施状況を教えてください

「既に実施した(令和6年、7年ともに実施)」(33.3%)が3割を超えて最も高く、「既に実施した(令和6年のみに実施)」(6.7%)、「既に実施した(令和7年のみに実施)」(6.0%)、「今後の実施について検討中である」(18.0%)、「今後実施する予定がある」(4.7%)を合わせ、賃上げについて実施済み、実施予定、検討中と回答した事業所の合計は約7割(68.7%)となっている。「実施する予定はない」(30.0%)との回答は3割となっている。



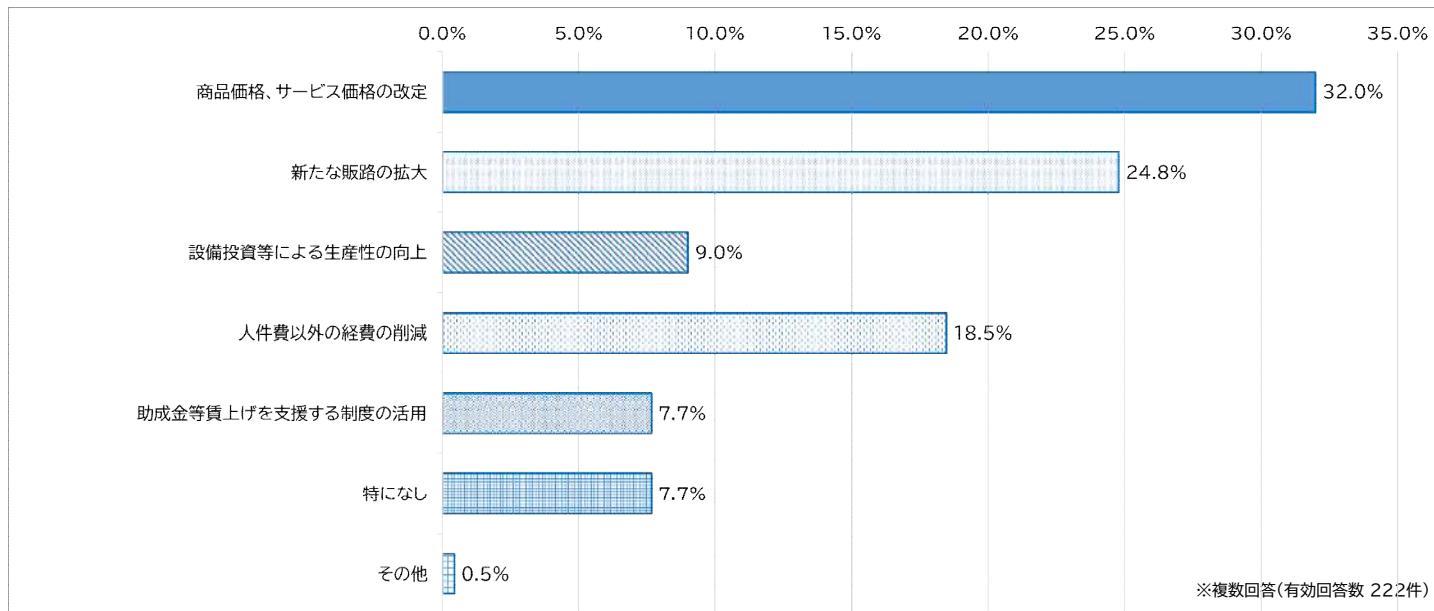
## 4 賃上げを実施する主な理由として、貴社に当てはまるものを教えてください

「従業員のモチベーション確保、雇用維持のため」(29.0%)、「物価上昇を踏まえた従業員の待遇改善のため」(29.0%)がそれぞれ約3割となった。これに「最低賃金が引き上げられたため」(16.1%)、「人材確保、人材採用のため」(14.8%)、「業績が上昇したため」(9.0%)、「その他」(1.9%)が続いている。



## 5 賃上げに必要な原資確保等のために取り組んでいる、もしくは今後取り組みたいこととして、貴社に当てはまるものを教えてください

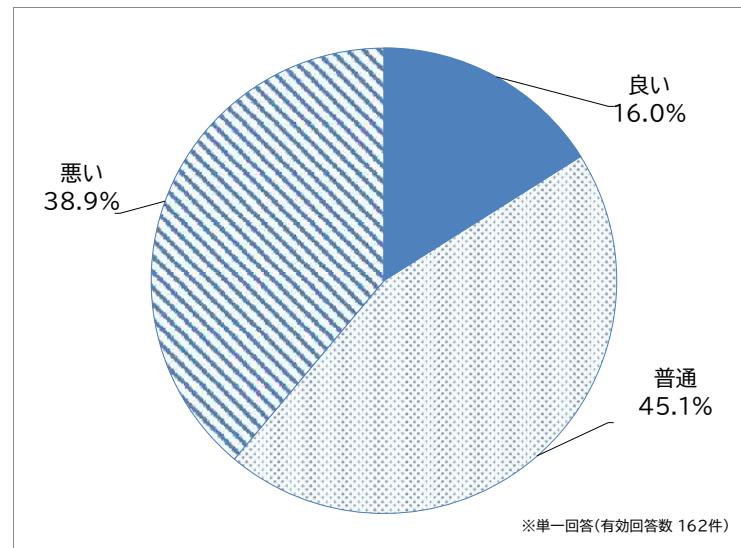
「商品価格、サービス価格の改定」(32.0%)が3割を超えて最も高く、これに「新たな販路の拡大」(24.8%)、「人件費以外の経費の削減」(18.5%)、「設備投資等による生産性の向上」(9.0%)、「助成金等賃上げを支援する制度の活用」(7.7%)、「特になし」(7.7%)、「その他」(0.5%)が続いている。



## 6 主な自由意見等

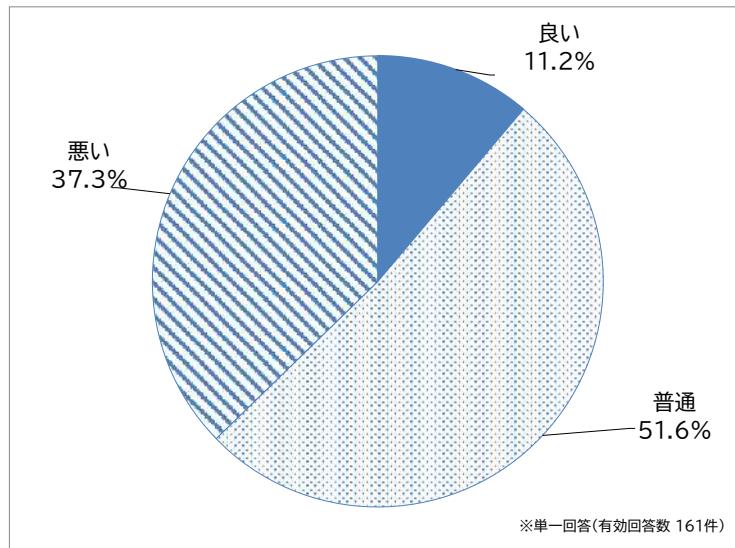
業種	従業員規模	内 容
製造	5~9人	零細企業はメディアの報道のようには、コロナ禍前に戻っておらず、賃上げをするための資金が確保できていない。
製造	70~74人	物価上昇分に見合った賃上げをしていきたいと思っているが、更なる経費削減を求められ、なかなか前に進まない。最終小売商品の値上げは、原材料価格上昇分以上は踏み込めないのが業界の現状である。
卸売	110~114人	商品価格の値上げにより、売上は確保出来ているが出荷数は前年割れが続いている。
卸売	0~4人	従業員には賃上げで報いたいが、もうひとつ利益が出ないため歯がゆい思いをしている。
小売	5~9人	10~11月は業界として最も売れるシーズンであり、弊社も好調だった。12月以降も、昨年、一昨年よりは良い状況を維持できる見込み。
小売	0~4人	仕入価格の高騰に追いつけない状態が続いている。定着のお客様が多く、値上げには敏感であり、高くなつた分をそのまま販売価格には乗せられない。
サービス	5~9人	物価の上昇も落ち着き、(上げどまりではあるが)見通しがついてきたような感覚がある。商品の値上げを行い、利益を確保することに方向転換してきたが、お客様の理解を得ることができたため、顧客離れもなく安定してきている。
サービス	0~4人	お客様とのコミュニケーションとして、お知らせのパンフレット等を配布するほか、店頭への広告板の設置など、販路開拓を考えている。

10~12月の景況



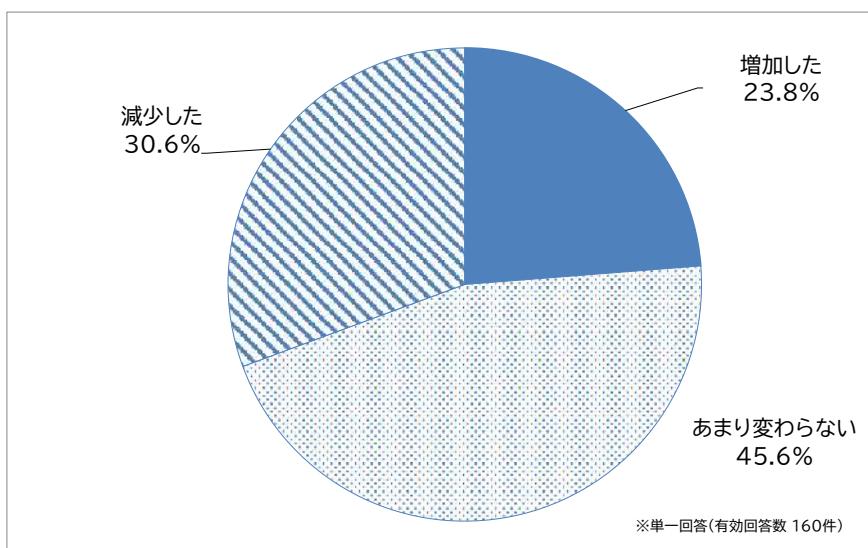
DI ▲ 22.8

1~3月の景況予想

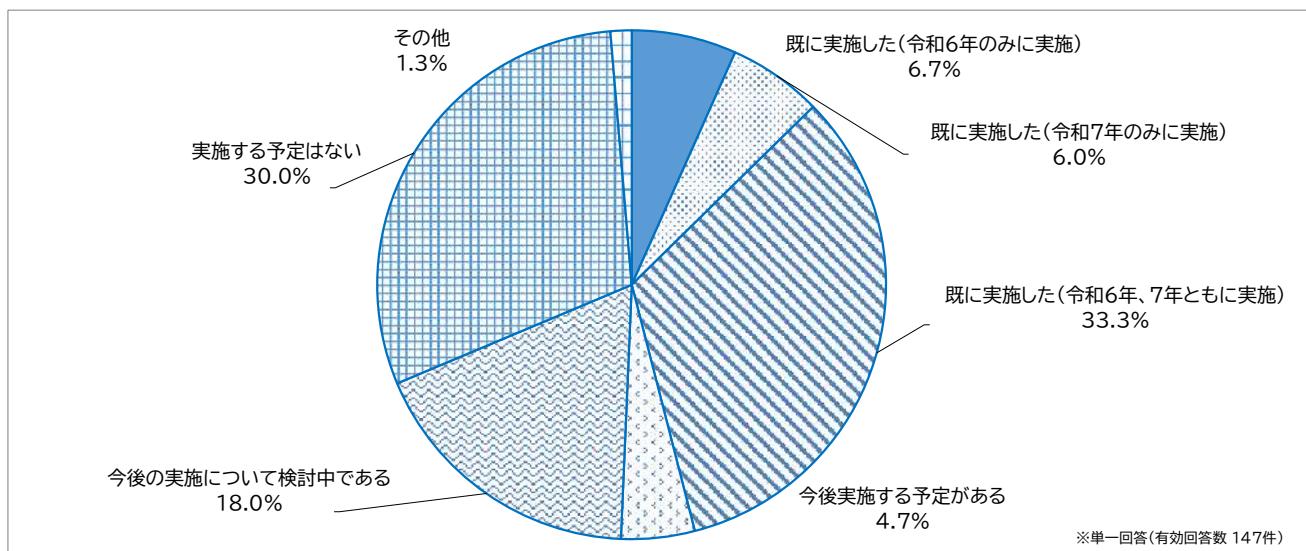


DI ▲ 26.1

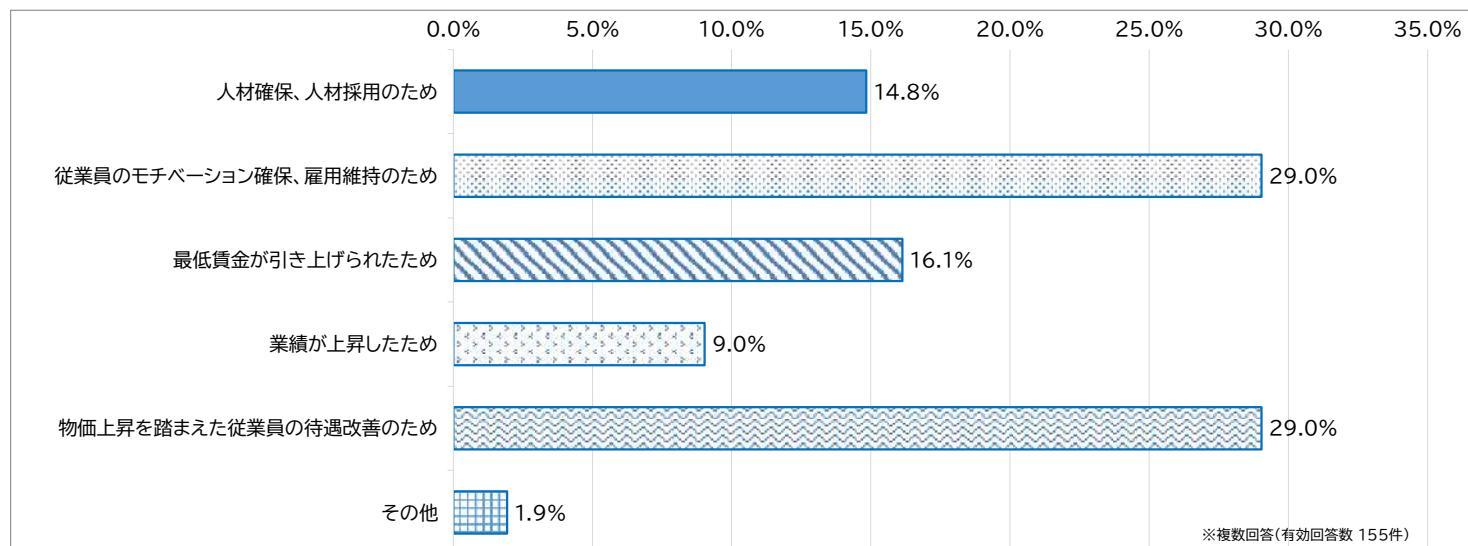
10~12月の売上(7~9月)との比較



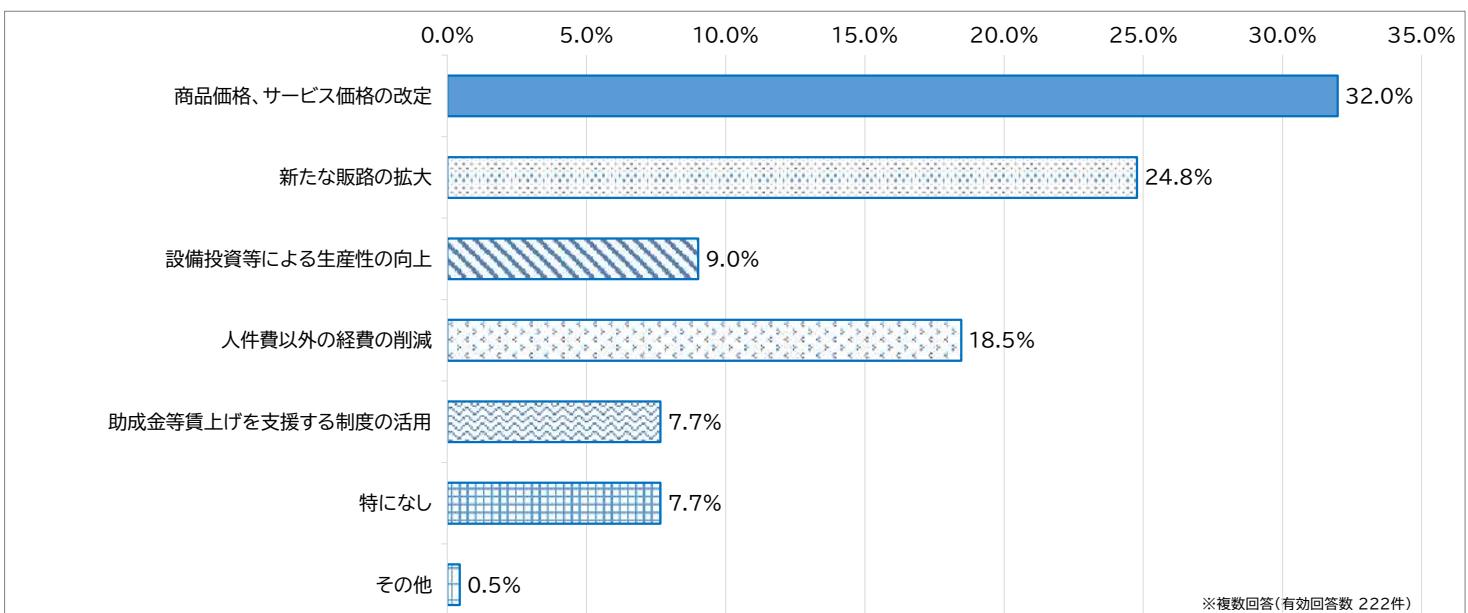
### 従業員の賃上げ(令和6年以降)について、貴社の実施状況を教えてください



### 賃上げを実施する主な理由として、貴社に当てはまるものを教えてください



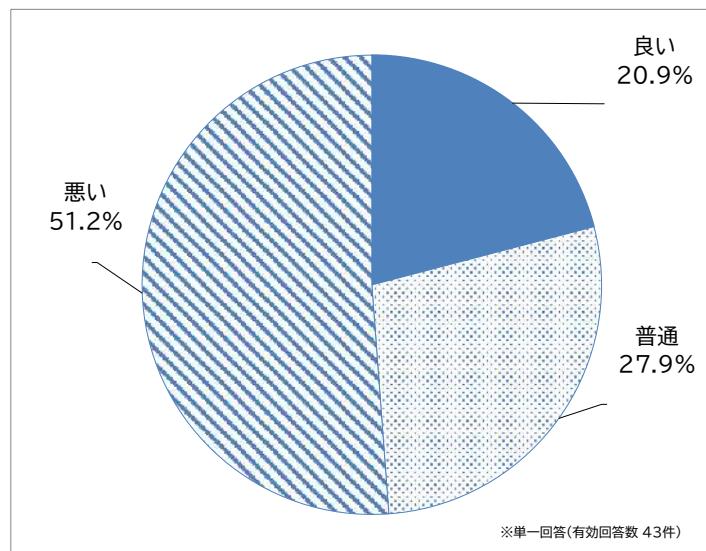
### 賃上げに必要な原資確保等のために取り組んでいる、もしくは今後取り組みたいこととして、貴社に当てはまるものを教えてください



令和7年10~12月 あら坊の景気ウォッチング

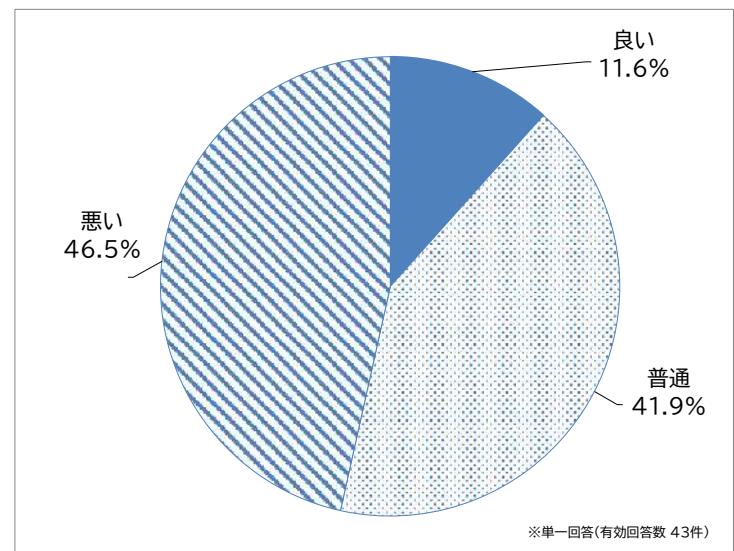
[製造業]有効回答43事業所

10~12月の景況



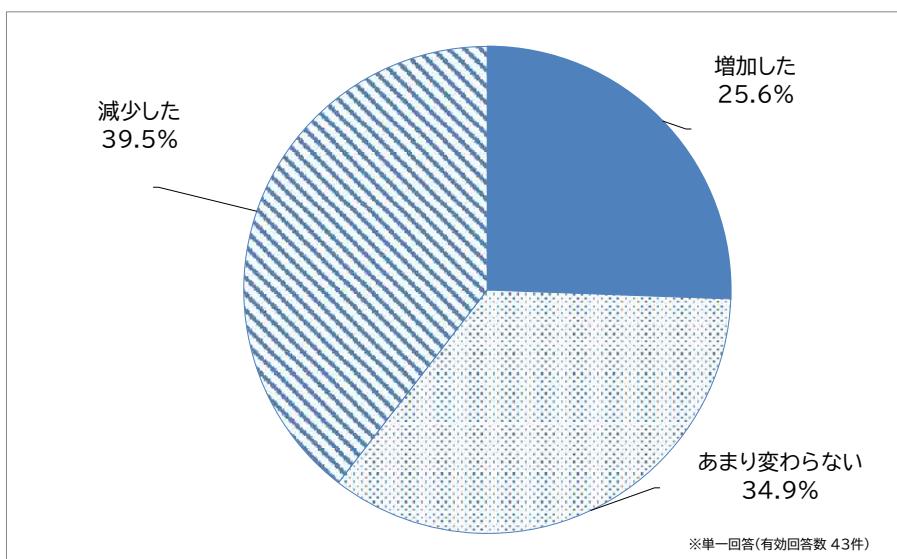
DI ▲ 30.2

1~3月の景況予想

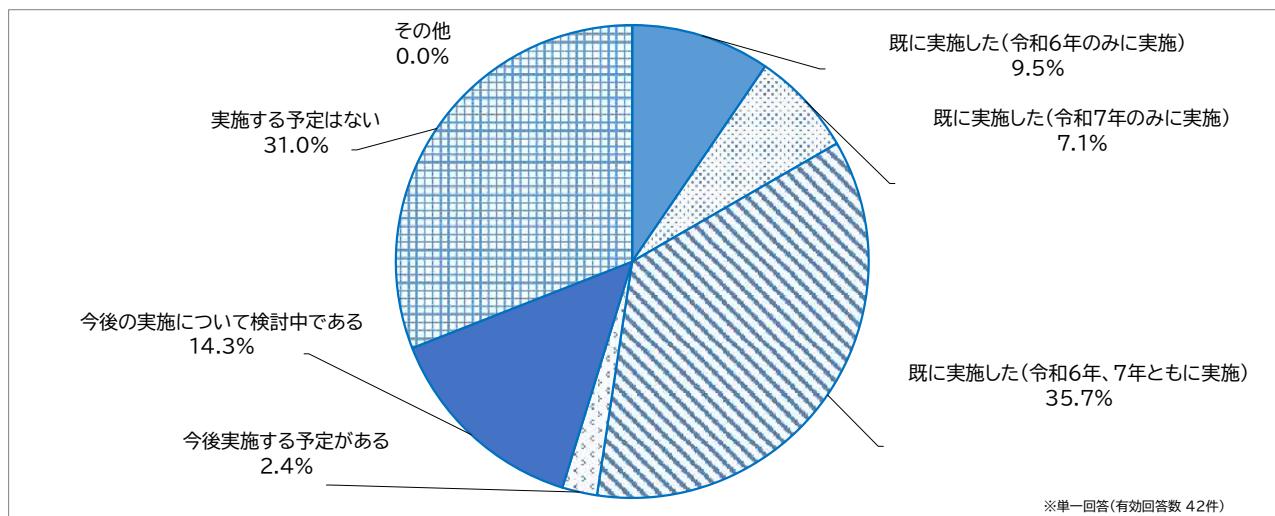


DI ▲ 34.9

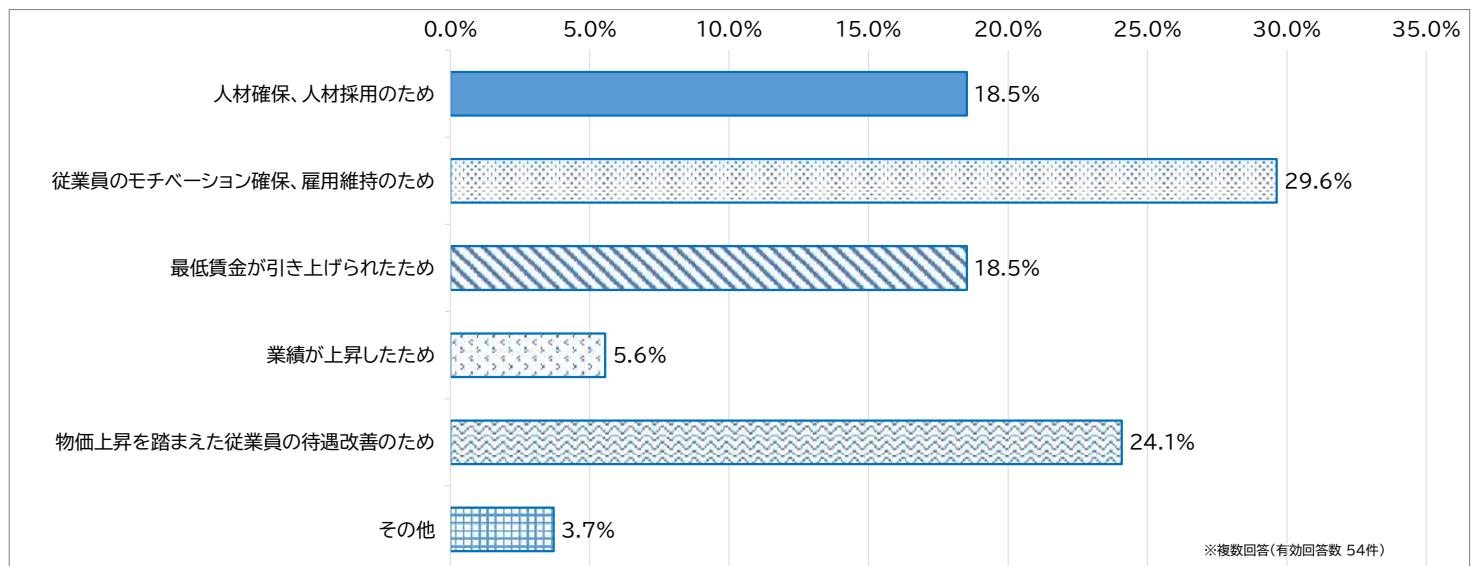
10~12月の売上(7~9月)との比較



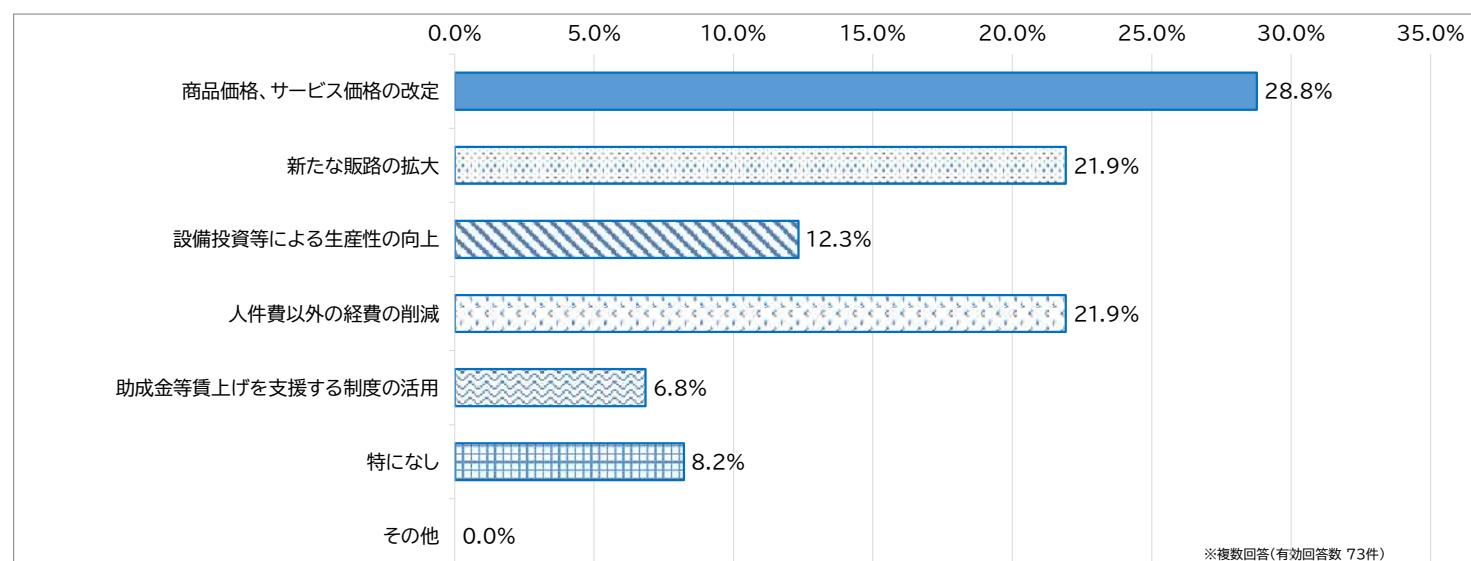
従業員の賃上げ(令和6年以降)について、貴社の実施状況を教えてください



賃上げを実施する主な理由として、貴社に当てはまるものを教えてください



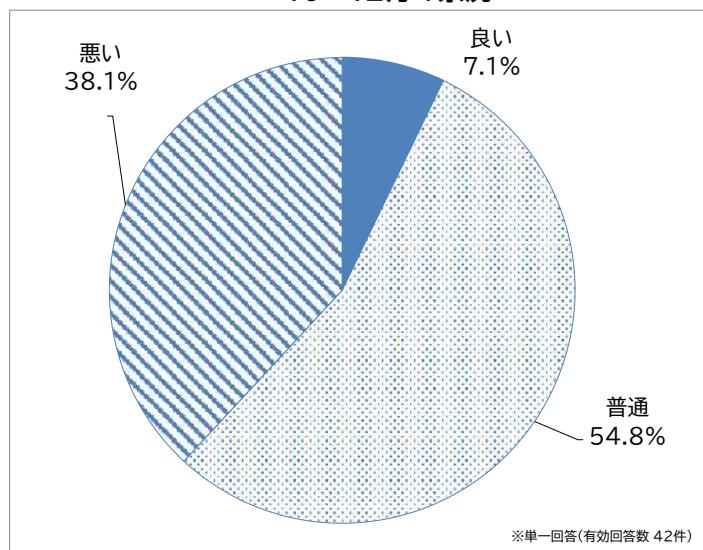
賃上げに必要な原資確保等のために取り組んでいる、もしくは今後取り組みたいこととして、貴社に当てはまるものを教えてください



令和7年10～12月 あら坊の景気ウォッチング

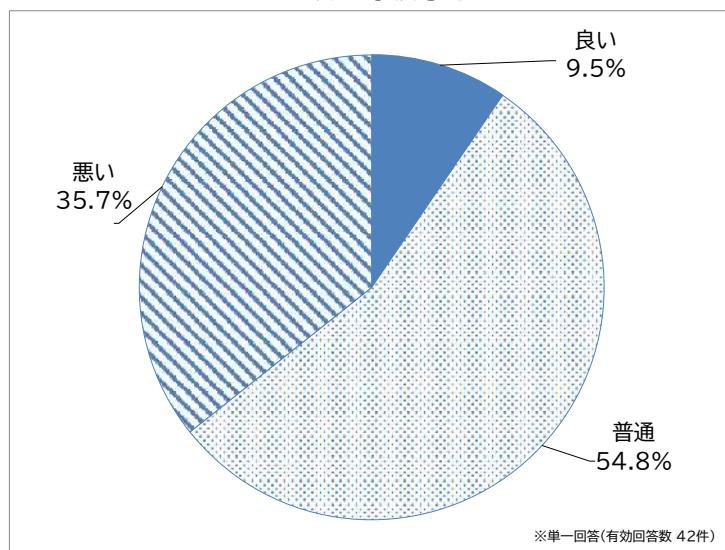
[卸売業]有効回答42事業所

10～12月の景況



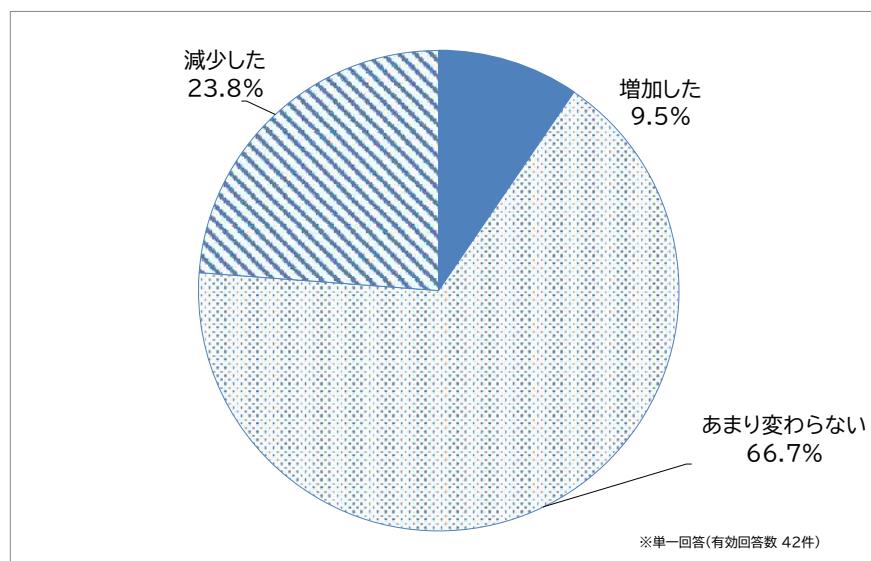
DI ▲ 31.0

1～3月の景況予想

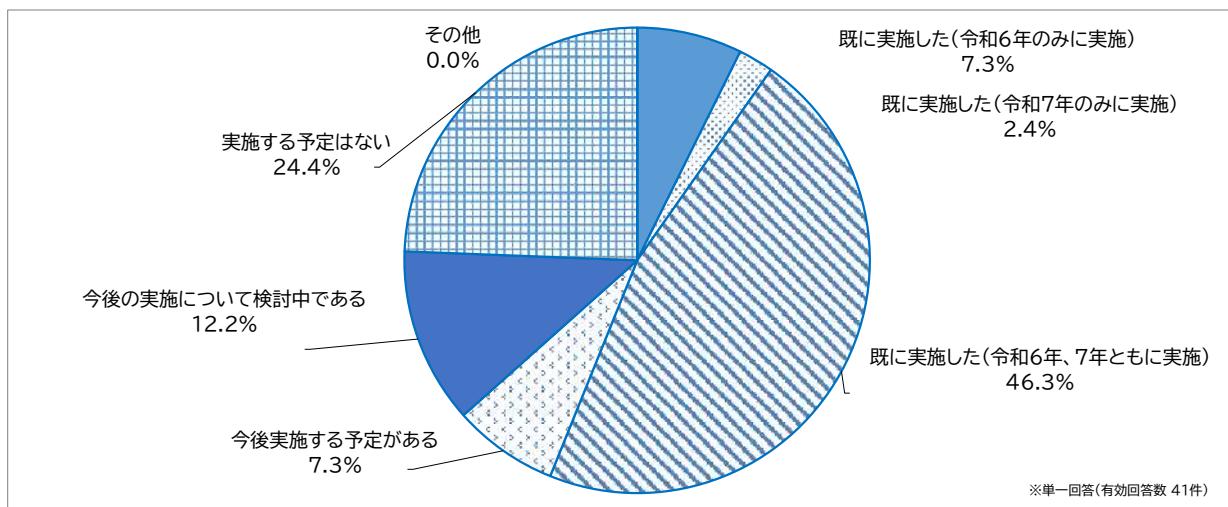


DI ▲ 26.2

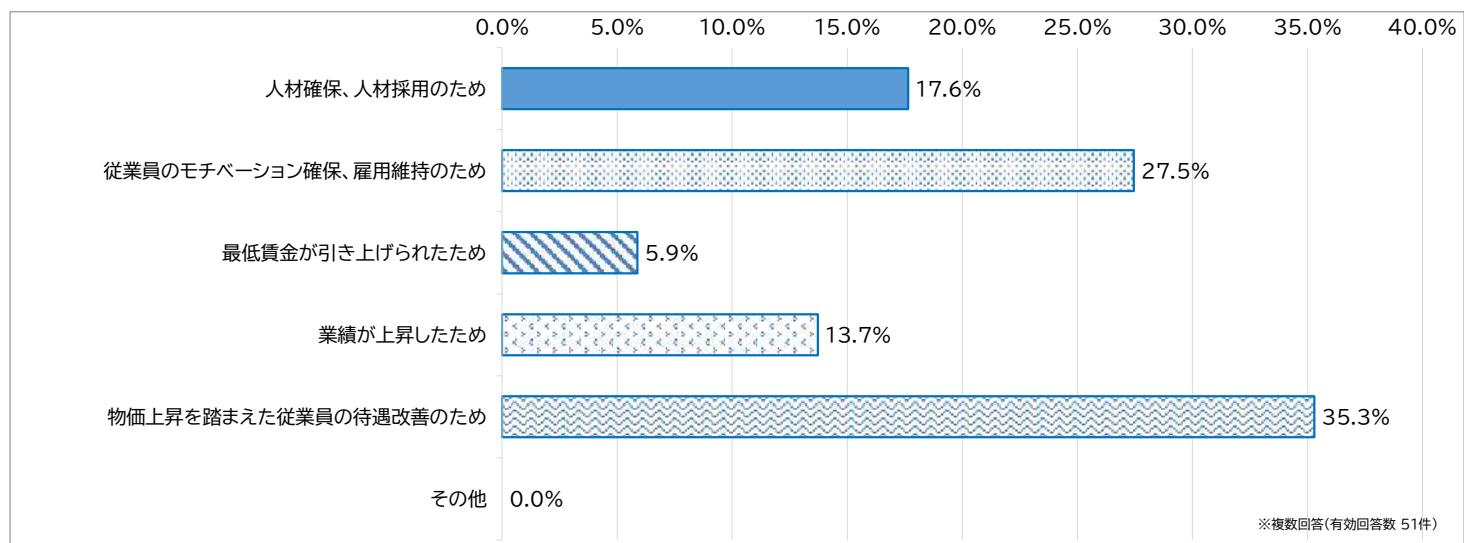
10～12月の売上(7～9月)との比較



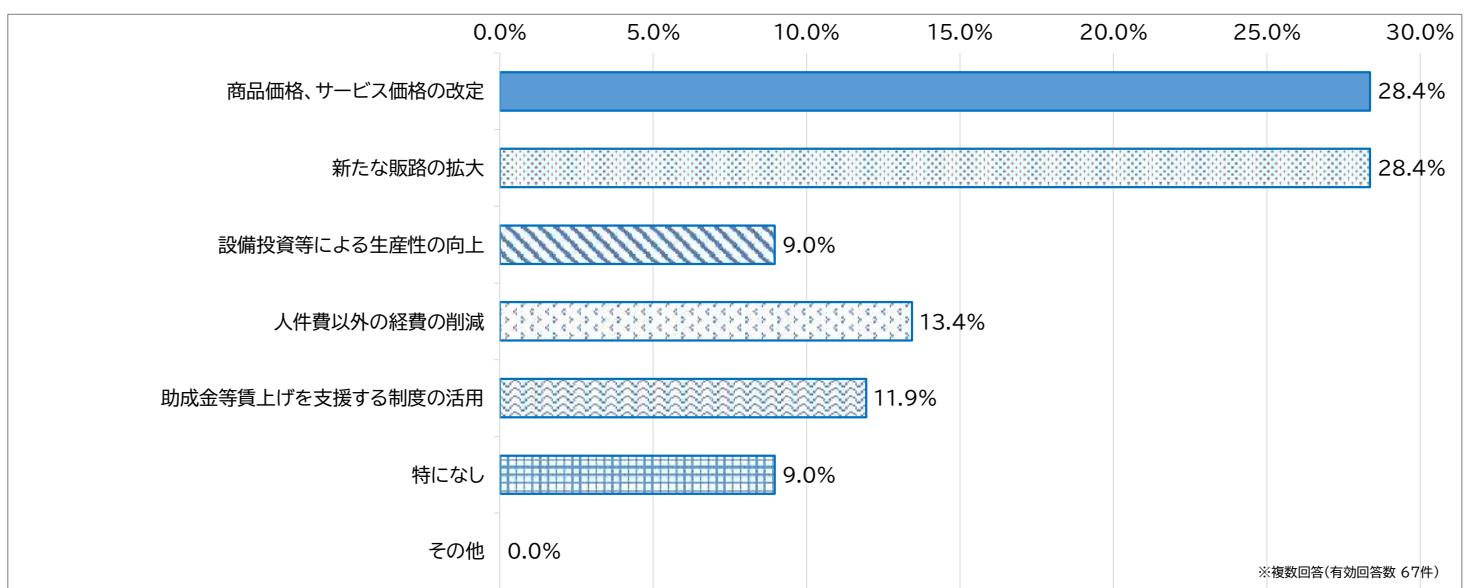
## 従業員の賃上げ(令和6年以降)について、貴社の実施状況を教えてください



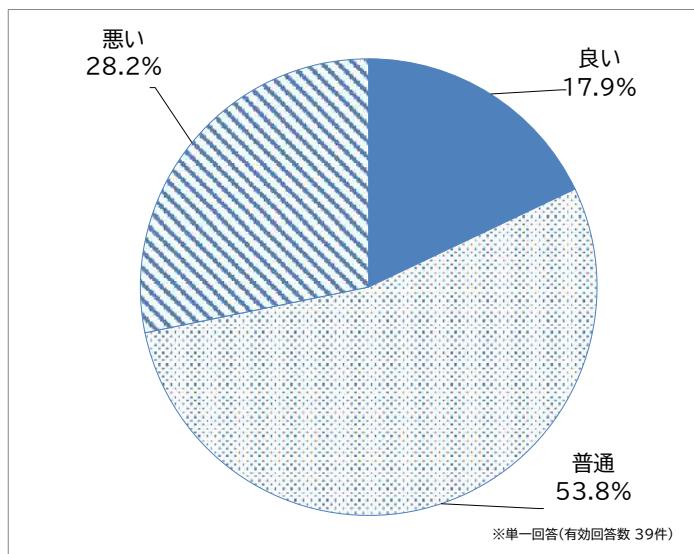
## 賃上げを実施する主な理由として、貴社に当てはまるものを教えてください



## 賃上げに必要な原資確保等のために取り組んでいる、もしくは今後取り組みたいこととして、貴社に当てはまるものを教えてください

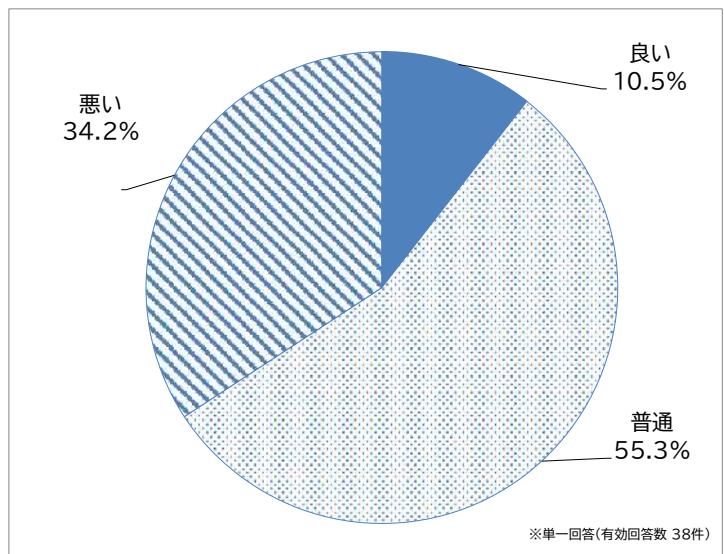


10~12月の景況



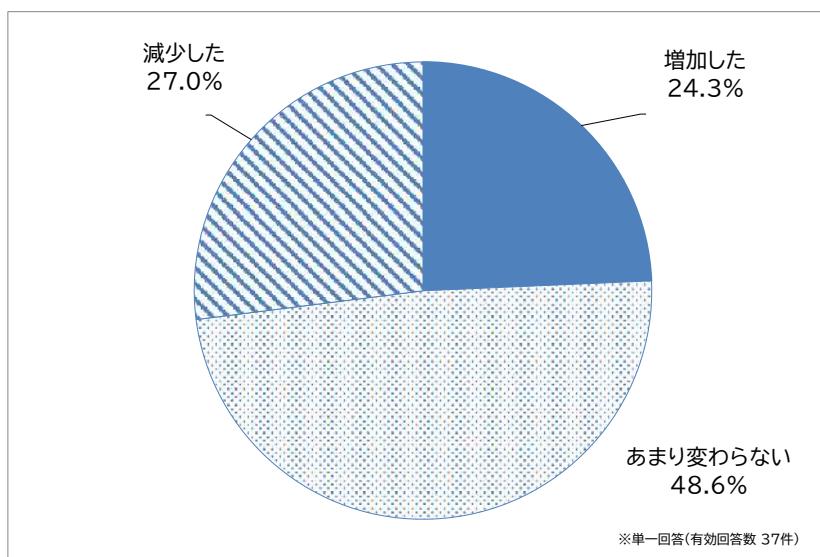
DI ▲ 10.3

1~3月の景況予想

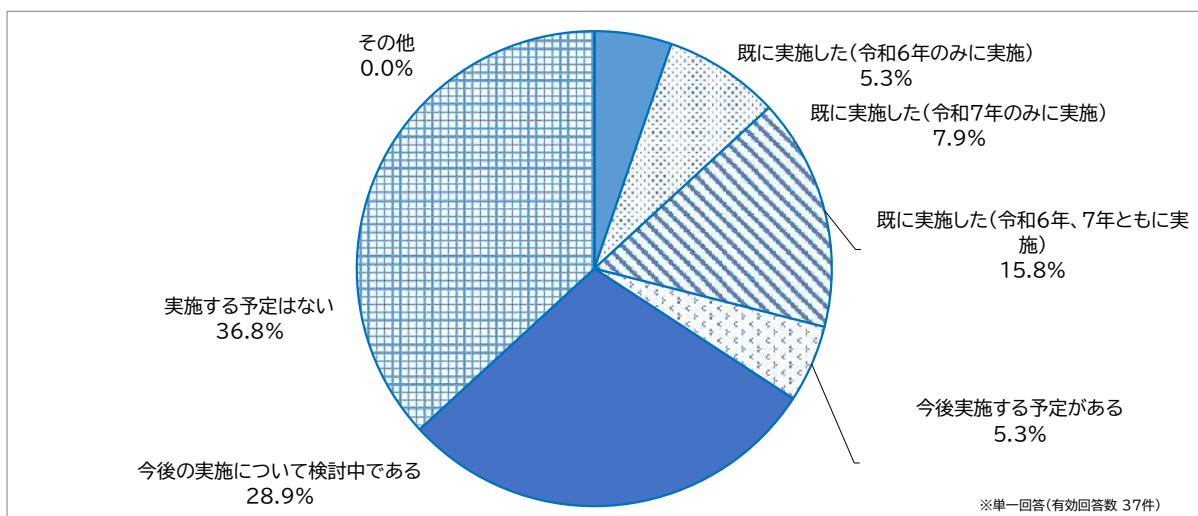


▲ 23.7

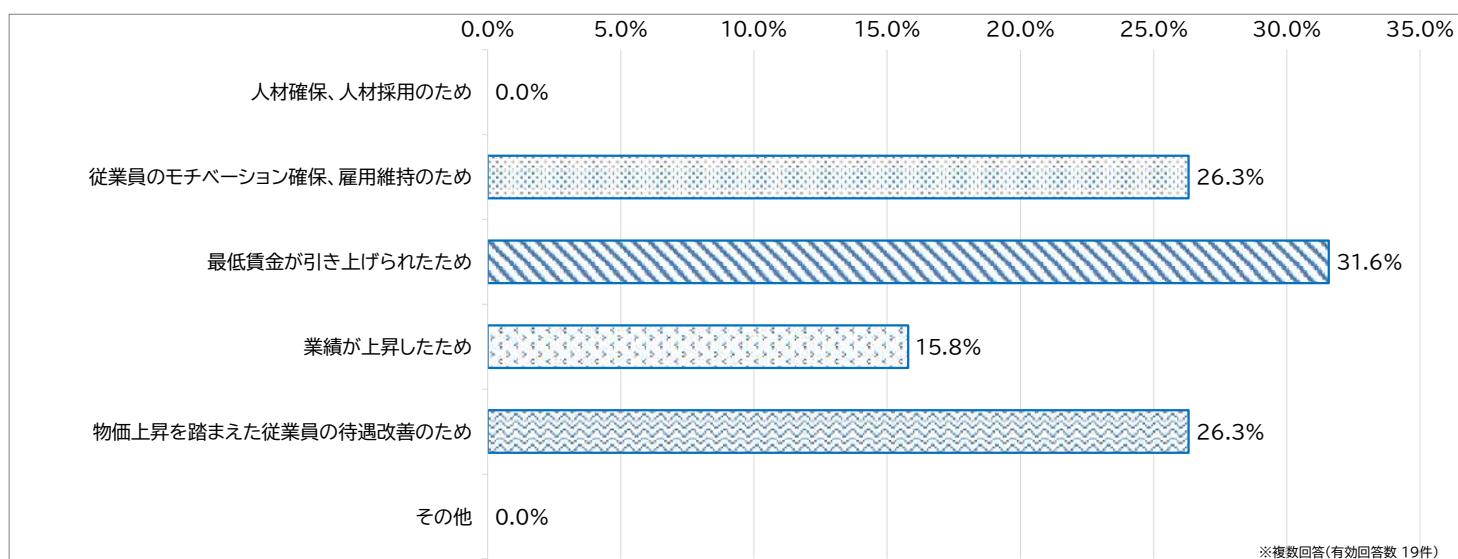
10~12月の売上(7~9月)との比較



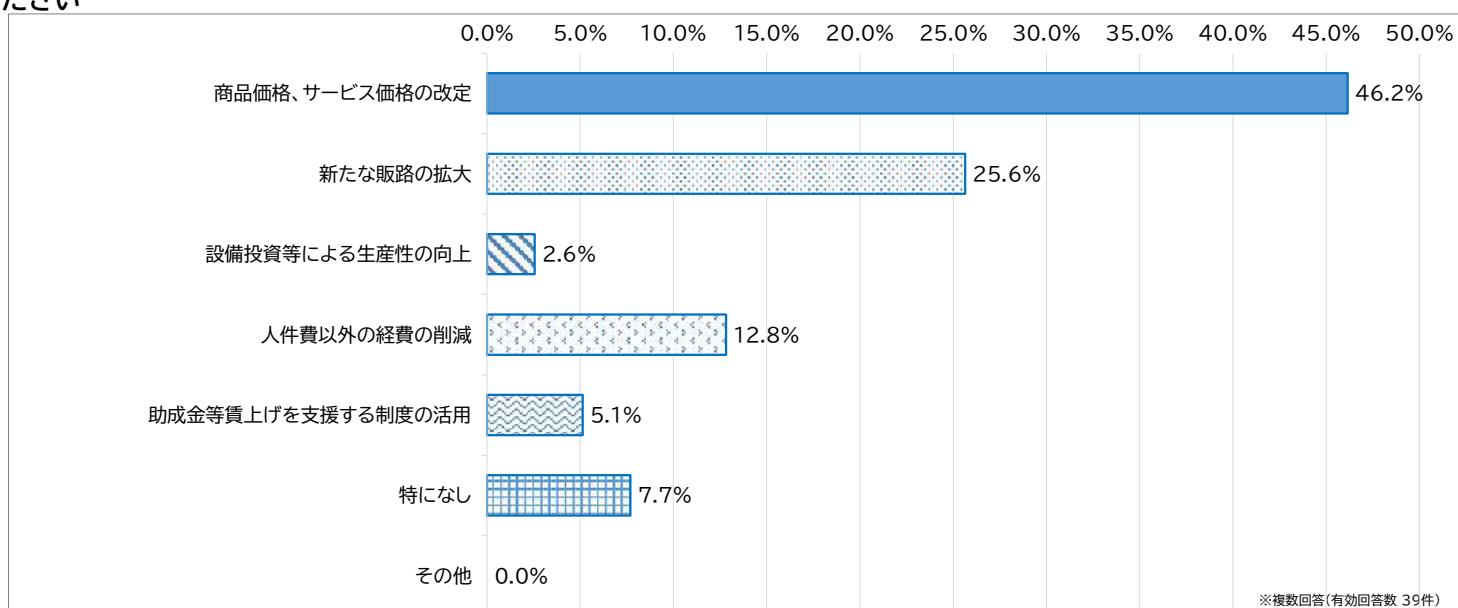
### 従業員の賃上げ(令和6年以降)について、貴社の実施状況を教えてください



### 賃上げを実施する主な理由として、貴社に当てはまるものを教えてください

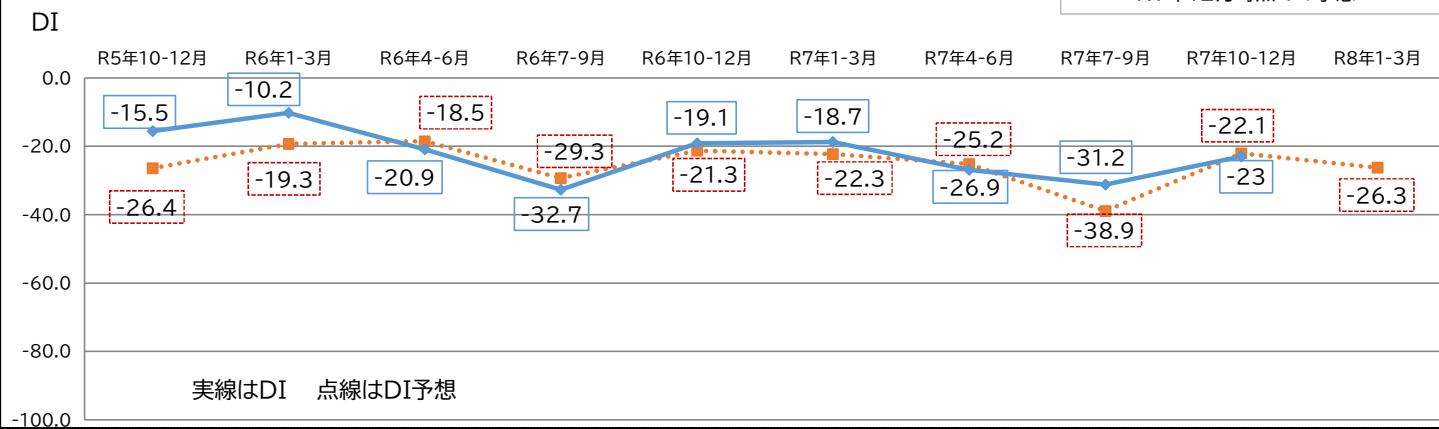


### 賃上げに必要な原資確保等のために取り組んでいる、もしくは今後取り組みたいこととして、貴社に当てはまるものを教えてください

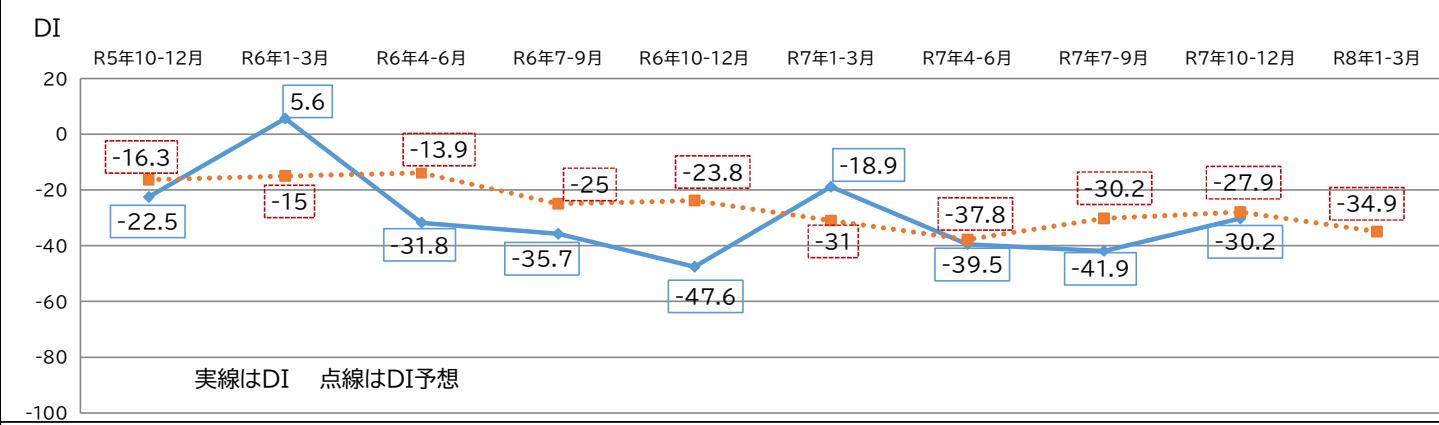


## DIの推移(全業種)

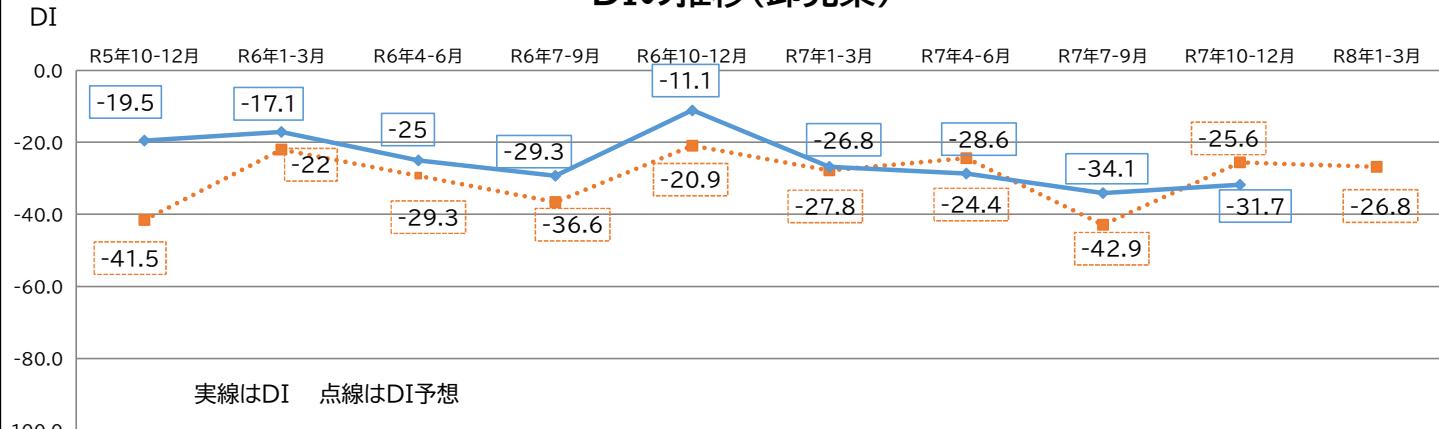
(注)DI予想のR8年1~3月は、  
R7年12月時点での予想



## DIの推移(製造業)



## DIの推移(卸売業)



## DIの推移(小売業)

