

施策分析シート（令和8年度）

No1

施策名	創業・新事業創出の支援		施策No	05-02	部課名	産業経済部経営支援課		
関連部課名					課長名	中野	内線	455
行政評価事業体系	分野	Ⅲ	産業革新都市					
	政策	05	活力ある地域経済づくり					

目的

創業や新たな事業への取組を支援し、創業者数の増加を図るとともに、新産業の創出につなげる。

指標	幸福実感指標名		指標の推移			指標に関する質問文		
			5年度	6年度	7年度			
	①	まちの産業	2.60	2.67	2.71	荒川区の企業（お店や町工場など）は元気で活力があると感じますか？		
指標	②							
	③							
	④							
指標	施策の成果とする指標名		指標の推移					指標に関する説明
			5年度	6年度	7年度	8年度見込み	目標値(8年度)	
	①	セミナー受講者の開業率（％）	17	25	27	40	40	スタートアップ受講者の開業率
指標	②	創業支援融資実行件数（件）	33	41	30	55	55	創業支援に対する融資実行件数
	③	新製品・新技術の開発件数（MACCプロジェクト）（件）	4	1	0	2	2	MACCプロジェクト参加企業の開発等件数
	④	産学連携研究開発等補助件数（件）	15	13	10	12	18	大学等への委託研究や相談に関する補助件数の合計
指標	⑤	コワーキングスペース年間延べ利用者数	597	545	648	1200	1,200	

（単位：千円）

行政コスト計算書	勘定科目		6年度	7年度	差額	勘定科目		6年度	7年度	差額
	行政費用	給与関係費	58,152	55,118	▲ 3,034	行政収入	地方税等	0	0	0
		物件費	68,815	67,492	▲ 1,323		国庫支出金	0	0	0
		維持補修費	0	426	426		都支出金	17,309	10,678	▲ 6,631
		扶助費	0	0	0		分担金及び負担金	0	0	0
		補助費等	20,584	20,959	375		使用料及び手数料	2,955	2,766	▲ 189
		減価償却費	38	38	0		その他	557	598	41
		不納欠損・貸倒引当金繰入額	0	0	0		行政収入合計(a)	20,821	14,042	▲ 6,779
		賞与・退職給与引当金繰入額	11,126	2,258	▲ 8,868		行政収支差額(a)-(b)=(c)	▲ 137,894	▲ 132,249	5,645
		その他行政費用	0	0	0		金融収支差額(d)	0	0	0
行政費用合計(b)		158,715	146,291	▲ 12,424	通常収支差額(c)+(d)=(e)		▲ 137,894	▲ 132,249	5,645	
特別費用(g)		0	0	0	特別収入(f)		0	0	0	
特別収支差額(f)-(g)=(h)		0	0	0	当期収支差額(e)+(h)		▲ 137,894	▲ 132,249	5,645	
貸借対照表	勘定科目		6年度	7年度	差額	勘定科目		6年度	7年度	差額
	流動資産	収入未済	0	0	0	流動負債		1,928	1,690	▲ 238
		不納欠損引当金	0	0	0		還付未済金	0	0	0
		その他の流動資産	0	0	0		特別区債	0	0	0
	固定資産	有形固定資産	0	0	0	賞与引当金	1,928	1,690	▲ 238	
		土地	0	0	0	その他の流動負債	0	0	0	
		建物	0	0	0	固定負債	13,172	9,164	▲ 4,008	
		建物減価償却累計額	0	0	0	特別区債	0	0	0	
		工作物等	0	0	0	退職給与引当金	13,172	9,164	▲ 4,008	
		工作物等減価償却累計額	0	0	0	その他の固定負債	0	0	0	
		無形固定資産	229	191	▲ 38	負債の部合計	15,100	10,854	▲ 4,246	
		建設仮勘定	0	0	0	正味財産	▲ 14,871	▲ 10,663	4,208	
		その他の固定資産	0	0	0	正味財産の部合計	▲ 14,871	▲ 10,663	4,208	
		資産の部合計		229	191	▲ 38	負債及び正味財産の部合計		229	191

財務諸表に関する特徴的事項等

○行政費用は、物件費の主なものとして日暮里地域活性化施設内のファッション関連産業向けの創業支援施設の運営委託等や産学公金連携型マネジメントスクール事業の業務委託費、創業支援コワーキング事業等の委託料等であり、新製品・新技術大賞の隔年開催によるものや創業支援施設の運営委託等の実績減が減の要因である。補助費等の主なものは、起業家支援育成事業の事務所等賃料補助や近隣区との連携事業に関する負担金である。

○行政収入は、産学公金連携型マネジメントスクール事業を始め、コワーキングスペース運営に係る都の補助金が7年度は補助対象外のため減額となった。その他は創業支援施設入居者が納める光熱水費等である。

施策の現状・課題・今後の方向性

現状	○国の経済センサスによると、事業所数が減少しており、特に製造業や飲食、卸小売業の減少率が高い。また、開業率が全国、東京都平均と比べると下回る。 ○区の製造業等実態調査（２０２５年度）では、経営者の平均年齢は６０歳以上が約６割おり、廃業予定の事業者も１割強いる。 ○同調査において、今後の事業承継・経営権移転の予定について未定の企業が約４割おり、今後の経営方針について現状維持と考えている企業は６割強となっている。また、今後の技術開発について積極的に技術開発に取り組む事業者は１割未満、今後の取組課題にデジタルを活用する企業は１割強に止まる。 ○同調査において、企業支援施策について、「知っており利用したこともある」が約４割となっている一方、「全く知らず利用したこともない」が約３割となっている。
課題	○将来のキャリアを考える若者が、「起業も一つの選択肢」として考える機会となるよう、若年層向けに起業マインドを醸成するセミナーを開催する必要がある。 ○創業間もない企業が孤立せず地域に定着し持続的な成長ができるよう、立ち上げ期のサポートにとどまらず、持続的な成長への支援として、区以外にも、金融機関等の関係機関や先輩経営者とのネットワークの構築が必要である。 ○新たなビジネスやイノベーションが生まれる環境を整備していく必要がある。
今後の方向性	○金融機関等との連携や、創業関係のセミナーやワークショップ等を通じて、意欲的な創業希望者との接触を図り、創業数の増加につなげていく。 ○若年層のキャリア形成において、起業が一つの選択肢になるよう、起業体験イベント等、起業家マインドを醸成するような取組や関連イベントを実施するなど機運醸成を行っていく。 ○「ふらっとにっぽり」の中の「イデタチ東京（ファッション関連産業のインキュベーション施設）」や「ツムギバ（潜在的創業希望者の発掘に繋げるコワーキングスペース）」を活用して、創業・起業支援の加速化を図る。 ○区内企業やスタートアップ企業をはじめ、大学・研究機関、金融機関など、多様な主体の強みをつなぎ、新たな連携や共創を生み出す仕組みを構築していく。

施策の分類		分類についての説明・意見等
８年度	９年度	
重点的に推進	重点的に推進	創業支援等事業計画を着実に実行するとともに新製品・新技術の開発にあたり産学連携を推進することは、区内産業の活性化において極めて重要であるため、重点的に推進する。

施策を構成する事務事業の分類								
事務事業名	事務事業 No	行政費用（千円）		決算額（千円）		施策推進のための 分類		分類についての説明・意見等
		6年度	7年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
モノづくりクラスター形成促進事業	06-02-04	33,239	34,747	30,396	31,819	推進	休止・完了	令和9年度からは、区内モノづくり企業が持続的に成長できるよう、区内企業やスタートアップ企業、大学・研究機関・金融機関等が連携し、「共創」を生み出すための、新たな枠組みにおいて支援を実施する。
産学連携推進事業	06-02-05	15,391	16,261	10,964	12,361	推進	推進	新製品・新技術開発を推進するために、大学等が有する専門知識を活用した産学連携の支援は重要であるため、推進する。
地域産業創出プロジェクト推進事業	06-02-06	7,460	8,513	3,033	3,151	重点的に推進	重点的に推進	新産業の創出と活性化のためには、ビジネスプランコンテストの実施を通じた新ビジネスの発掘が重要であるため、重点的に推進する。
起業家支援育成事業	06-02-07	25,381	24,702	15,419	17,391	重点的に推進	重点的に推進	創業支援は、創業期にある事業者の成長にとって不可欠なものであり、区内産業の活性化及び雇用や地域の賑わい創出の観点からも極めて重要であるため、重点的に推進する。
近隣区モノづくり連携事業	06-02-18	3,192	4,126	1,532	1,689	推進	推進	区を越えた企業間交流による新製品や新技術開発の端緒となる事業であり重要であることから、推進する。
荒川区新製品・新技術大賞	06-02-19	7,180	0	2,753	—	重点的に推進	重点的に推進	本事業は、新製品の開発機運を醸成するだけでなく、製品のPR強化も図れることから重点的に推進する。
ファッションクリエイター向け創業支援施設運営費	06-02-28	52,799	46,578	43,907	42,153	重点的に推進	重点的に推進	日暮里繊維街においてファッション関連産業の創業支援を実施することは、地域特性を活かした区の産業の活性化を図るうえで、極めて重要な施策のひとつであることから、重点的に推進する。
創業支援コワーキング事業	06-02-29	11,302	9,536	8,535	8,562	重点的に推進	重点的に推進	新たなビジネスの創出促進が期待できることから、重点的に推進する。
クラウドファンディング活用支援事業	06-02-30	2,771	1,828	558	365	推進	推進	創業期にある事業者等にとって資金調達の多様化が図れる事業であり、重要であることから推進する。
合 計		158,715	146,291	117,097	117,491			