

施策分析シート（令和8年度）

No1

施策名	活気あふれる商店街づくり	施策No	05-04	部課名	産業経済部産業振興課
関連部課名	産業経済部産業振興課	課長名	山下	内線	445
行政評価 事業体系	分野	Ⅲ	産業革新都市		
	政策	05	活力ある地域経済づくり		

目的	区内商店街で地域住民が日常の買い物をするとともに、商店主等との会話が交わされ人の輪が広がることにより、商店街全体の活性化につなげる。				
----	--	--	--	--	--

指	幸福実感指標名		指標の推移			指標に関する質問文		
			5年度	6年度	7年度			
	①	買い物の利便性	3.46	3.41	3.44	お住まいの地域での買い物が便利だと思いますか？		
	②							
	③							
④								
標	施策の成果とする指標名		指標の推移				指標に関する説明	
			5年度	6年度	7年度	8年度 見込み		目標値 (8年度)
	①	商店街数（団体）	37	37	37	38	37	荒川区商店街連合会加盟商店街数
	②	イベント推進事業件数（件）	19	29	29	43	40	商店街イベントの年間件数
	③							
	④							
	⑤							

（単位：千円）

行政コスト計算書	勘定科目		6年度	7年度	差額	行政収入	勘定科目		6年度	7年度	差額
行政費用	給与関係費		29,347	29,048	▲ 299	行政収入	地方税等		0	0	0
	物件費		738	8,454	7,716		国庫支出金		0	0	0
	維持補修費		0	0	0		都支出金		18,484	44,660	26,176
	扶助費		0	0	0		分担金及び負担金		0	0	0
	補助費等		96,482	148,086	51,604		使用料及び手数料		0	0	0
	減価償却費		0	0	0		その他		0	0	0
	不納欠損・貸倒引当金繰入額		0	0	0		行政収入合計(a)		18,484	44,660	26,176
	賞与・退職給与引当金繰入額		3,660	4,072	412		行政収支差額(a)-(b)=(c)		▲ 111,743	▲ 145,000	▲ 33,257
	その他行政費用		0	0	0		金融収支差額(d)		0	0	0
	行政費用合計(b)		130,227	189,660	59,433		通常収支差額(c)+(d)=(e)		▲ 111,743	▲ 145,000	▲ 33,257
特別費用	特別費用(g)		0	0	0	特別収入	特別収入(f)		0	0	0
	特別収支差額(f)-(g)=(h)		0	0	0		当期収支差額(e)+(h)		▲ 111,743	▲ 145,000	▲ 33,257
貸借対照表	勘定科目		6年度	7年度	差額	流動負債	勘定科目		6年度	7年度	差額
流動資産	収入未済		0	0	0	流動負債	還付未済金		0	0	0
	不納欠損引当金		0	0	0		特別区債		0	0	0
	その他の流動資産		0	0	0		賞与引当金		1,002	947	▲ 55
	有形固定資産		0	0	0		その他の流動負債		0	0	0
	土地		0	0	0		固定負債		8,249	9,260	1,011
	建物		0	0	0		特別区債		0	0	0
	建物減価償却累計額		0	0	0		退職給与引当金		8,249	9,260	1,011
	工作物等		0	0	0		その他の固定負債		0	0	0
	工作物等減価償却累計額		0	0	0		負債の部合計		9,251	10,207	956
	無形固定資産		0	0	0		正味財産		▲ 9,251	▲ 10,207	▲ 956
固定資産	建設仮勘定		0	0	0	正味財産の部合計	正味財産の部合計		▲ 9,251	▲ 10,207	▲ 956
	その他の固定資産		0	0	0		負債及び正味財産の部合計		0	0	0
資産の部合計			0	0	0						

財務諸表に関する特徴的事項等

- 行政費用として、補助費等の割合が高くなっているのは、商店街活性化総合支援事業（イベント推進事業、活性化事業）、商店街連合会補助等における補助金支出によるものである。
- 行政収入のうち都支出金は、商店街活性化総合支援事業に関する都からの補助金収入である。
- 令和7年度は、未来を創る商店街事業補助にて、チャレンジショップ等の設置にかかる補助があったため、補助費等及び都支出金が増加している。
- 貸借対照表に計上されている有形固定資産は、南千住東口商業施設に関するものである。

施策の現状・課題・今後の方向性

現状	○荒川区商店街連合会加盟会員数は減少傾向にあり、過去10年間で約29%減少している。また、令和4年度に実施した荒川区商業事業者訪問支援事業調査によると、商店街加盟商業者の約74%が「コロナ感染拡大前と比べ売上高が減少した」と回答している。 ○商店街は、区民の日常生活を支える存在であるとともに、地域の人々の交流の場としての役割を担っているが、商店街の利用減少に伴い、住民と地域コミュニティ、商店街との触れ合いの機会が減少しつつある。
課題	○大型店の増加やインターネット通販の普及等により、商店街での買物が減少傾向にあるため、商店街ならではの魅力を強く発信する必要がある。 ○住民と商店街とのつながりが希薄化する中、本来商店街が持っている地域コミュニティの核としての機能を十分に発揮できるよう支援する必要がある。 ○商店街で実施するイベントの減少は、商店街及び地域のにぎわいの低下につながるため、積極的な商店街活動や新たな商店街事業の展開ができるよう支援する必要がある。 ○昨今の物価燃料費高騰の影響により、商店街を取り巻く環境は厳しいものがあり、必要に応じて支援する必要がある。
今後の方向性	○商店街活性化に向けた継続的な支援として、東京都と連携しながら、商店街の施設整備やイベント事業等のハード面、ソフト面の両方から支援し、商店街への来訪者の増加や地域のにぎわい創出につなげていく。 ○にぎわいコーディネータ・LANPコーディネータ（※）の派遣や各種支援の充実等に取り組むことで、商店街の組織力強化や商店街の活性化につながるよう、きめ細やかなサポートに取り組んでいく。 （※）中小企業診断士の資格を持ち、商店街振興や地域のイベントの企画・実施の経験を有する専門家が、商店街振興策や個店の経営改善等に関する相談業務及び各種補助制度の案内を行う。 ○これまで紙媒体で実施していたプレミアム付き区内共通お買い物券事業を、商店街の維持・活性化と区内消費喚起、区内店舗のキャッシュレス化促進、新規顧客獲得による売上増加、および区民の利便性向上を目指し、商店街連合会との連携のもとデジタルで実施する。 ○引き続き、日暮里ファッションデザインコンテストへの支援を継続するとともに、ふらっとにっぽり等を活用することにより、観光スポットとしても有名な日暮里繊維街の魅力を強く発信し、他地域への来街者を区へ呼び込む流れを構築する。

施策の分類		分類についての説明・意見等
8年度	9年度	
重点的に推進	重点的に推進	区内の商店街、日暮里繊維街等、区内産業を支援し、その活性化を図ることは、地域の活性化及び区民生活の安定に向けて重要であるため、重点的に推進する。

施策を構成する事務事業の分類								
事務事業名	事務事業 No	行政費用（千円）		決算額（千円）		施策推進のための 分類		分類についての説明・意見等
		6年度	7年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
商店街活性化総合支援事業 （活性化事業）	06-01-13	6,915	38,001	4,696	35,351	重点的 に推進	重点的 に推進	意欲とやる気のある商店街等 が、活性化を目的に自主的に取 組む事業を区が支援することによ り、区内の商業環境や地域の 発展を図る事業であるため、重 点的に推進する。
商店街活性化総合支援事業 （イベント推進事業）	06-01-14	31,274	28,173	28,472	24,825	重点的 に推進	重点的 に推進	意欲とやる気のある商店街等 が開催するイベント事業を支援 することにより、商店街の賑わ い創出及び商店街と消費者の交 流を図ることができる事業であ るため、重点的に推進する。
商店街活性化総合支援事業 （特売奨励事業）	06-01-15	6,118	6,414	4,600	4,600	推進	推進	区内の多くの商店街で一斉に 開催される特売事業を支援する ことにより、消費生活の安定及 び区内商業の発展を図ることが できる事業であるため、推進す る。
産業活性化事業	06-01-16	24,546	33,119	22,180	30,318	重点的 に推進	重点的 に推進	まちの賑わいを創出するため に、専門家によるアドバイスや 各種補助を行う事業であるた め、重点的に推進する。
商店街空き店舗活用推進事業	06-01-18	1,502	1,747	1,268	1,468	推進	推進	商店街の空き店舗の解消を図 るため、商店街活性化総合支援 事業の活用を含めた支援を推進 する。
商店街連合会補助（プレミアム付 き区内共通お買い物券）	06-01-24	38,974	61,996	36,172	57,392	推進	推進	区内商店街等で組織された団 体の事業を支援することは、商 店街の活性化及び区民の消費生 活の安定のため重要であり、推 進する。
日暮里繊維街活性化支援事業 （ファッションショー）	06-01-25	17,749	16,612	11,108	14,662	重点的 に推進	重点的 に推進	全国有数の繊維関連品の集積 地である日暮里を「繊維の街・ ファッションの街」として全 国・世界にPRし、その活性化を 図る事業であるため、重点的に 推進する。
大型店対策事業	06-01-26	2,219	2,650	—	—	推進	推進	大型店の出店等による影響を 事前に把握し、地域環境の保全 を図る事業であるため、推進す る。
商業事業者訪問支援事業	06-01-37	0	0	—	—	継続	休止・ 完了	調査で得た基礎データを分析 しながら、事業者に対して実効 性ある支援を行うため、本事業 を継続する必要がある。本事業 は4年に1回の実施事業であり、 令和5～7年度の間は休止とす る。
商店街専門家個別支援費補助 事業	06-01-45	931	947	230	110	推進	推進	商店街が課題解決に向けて、 専門家の支援を受けながら自主 的に行動を起こす契機となると 考えられるため、継続して推進 していく必要がある。
合 計		130,228	189,659	108,726	168,726			