

施策分析シート（令和8年度）

No1

施策名	受入体制の充実と観光情報の発信	施策No	06-02	部課名	産業経済部観光振興課
関連部課名	産業経済部観光振興課				
行政評価	分野	Ⅲ	産業革新都市		
事業体系	政策	06	人が集う魅力あるまちの形成		

目的	国内外から荒川区を訪れる観光客の受入体制を充実させるとともに、広く荒川区の魅力を発信し、区のイメージアップと知名度向上を図る。				
----	---	--	--	--	--

指標	幸福実感指標名		指標の推移			指標に関する質問文		
			5年度	6年度	7年度			
	①	まちの魅力	2. 61	2. 62	2. 72	荒川区は区外から人が訪れたい魅力のあるまちだと思いますか？		
	②							
	③							
④								
指標	施策の成果とする指標名		指標の推移					指標に関する説明
			5年度	6年度	7年度	8年度 見込み	目標値 (8年度)	
	①	観光ボランティアガイドの活動回数（回）	11	13	15	20	35	公募型及び依頼型での活動数 4年度はコロナで減少
	②	観光PR協力所設置件数	78	76	81	85	90	
	③	まちあるきマップ発行部数累計（千部）	2, 221	2, 324	2, 372	2, 376	2, 281	
	④							
	⑤							

(単位：千円)

行政コスト計算書	勘定科目		6年度	7年度	差額	勘定科目		6年度	7年度	差額
	行政費用	給与関係費	16,787	18,484	1,697	行政収入	地方税等	0	0	0
		物件費	6,912	18,875	11,963		国庫支出金	81	0	▲ 81
		維持補修費	0	0	0		都支出金	634	3,838	3,204
		扶助費	0	0	0		分担金及び負担金	0	0	0
		補助費等	3,352	3,482	130		使用料及び手数料	0	0	0
		減価償却費	419	419	0		その他	0	0	0
		不納欠損・貸倒引当金繰入額	0	0	0		行政収入合計(a)	715	3,838	3,123
		賞与・退職給与引当金繰入額	1,163	1,848	685		行政収支差額(a)-(b)=(c)	▲ 27,918	▲ 39,270	▲ 11,352
		その他行政費用	0	0	0		金融収支差額(d)	0	0	0
行政費用合計(b)		28,633	43,108	14,475	通常収支差額(c)+(d)=(e)		▲ 27,918	▲ 39,270	▲ 11,352	
特別費用(g)		0	0	0	特別収入(f)		0	0	0	
特別収支差額(f)-(g)=(h)		0	0	0	当期収支差額(e)+(h)		▲ 27,918	▲ 39,270	▲ 11,352	
貸借対照表	勘定科目		6年度	7年度	差額	勘定科目		6年度	7年度	差額
	流動資産	収入未済	0	0	0	流動負債		901	939	38
		不納欠損引当金	0	0	0		還付未済金	0	0	0
		その他の流動資産	0	0	0		特別区債	0	0	0
	固定資産	有形固定資産	0	0	0	賞与引当金	901	939	38	
		土地	0	0	0	その他の流動負債	0	0	0	
		建物	0	0	0	固定負債	6,228	6,581	353	
		建物減価償却累計額	0	0	0	特別区債	0	0	0	
		工作物等	0	0	0	退職給与引当金	6,228	6,581	353	
		工作物等減価償却累計額	0	0	0	その他の固定負債	0	0	0	
		無形固定資産	0	0	0	負債の部合計	7,129	7,520	391	
		建設仮勘定	0	0	0	正味財産	▲ 4,193	▲ 5,004	▲ 811	
		その他の固定資産	2,936	2,516	▲ 420	正味財産の部合計	▲ 4,193	▲ 5,004	▲ 811	
	資産の部合計		2,936	2,516	▲ 420	負債及び正味財産の部合計		2,936	2,516	▲ 420

財務諸表に関する特徴的事項等

- 行政費用における物件費が増加しているのは、新たにまちあるきマップ・観光マップの作成や、訪日外国人向け観光WEBサイトのモデルコース作成によるものである。
- 行政費用における減価償却費は、観光案内所の資産価値の減少によるものである。
- 行政収入における都支出金は、新たに作成したまちあるきマップや観光マップの作成に対して、都の区市町村観光インフラ整備支援補助金及び東京の多様性を活かした観光まちづくり推進支援事業費補助金である。

施策の現状・課題・今後の方向性

現状	○区のイメージアップと知名度向上を図るため、区ホームページや観光パンフレット、SNSを活用した情報発信のほか、観光ボランティアガイドの育成、区内宿泊施設や飲食店における観光情報PR協力所の設置、ユニバーサルデザインによる観光案内標識、フリーWi-Fiスポットの整備、観光案内所等におけるきめ細かな観光情報の提供など、受入環境の充実と区内外に向けた情報発信に努めている。 ○観光目的の訪日外国人は増加しており、旅行計画時の外国人旅行者に向け情報発信するため、令和6年3月訪日外国人向け観光WEBサイト「ArakawAmazing!」を公開した。
課題	○今後の外国人観光客の受入拡大等を見据え、外国人観光客を含めたより一層の受入環境の整備が求められているほか、時代の潮流に合わせて区内外に向けより効果的に広く情報を発信していくことが必要である。
今後の方向性	○SNS等を積極的に活用し、効果的な情報の発信を図る。 ○観光案内所を受入の拠点として、区内関係機関や関係団体、交通事業者等と連携し、質の高いサービスを旅行者に提供する。 ○荒川区を熟知した観光ボランティアガイドによる「まちあるきツアー」では、近隣区と連携し、更に魅力的なコースを考案するなど、魅力向上を図る。 ○「多くの人が荒川区を知っている」という状態を目指し、観光情報PR協力所の拡大を進めるほか、外国語版観光パンフレットの作成など、外国人を含めた観光客にとって、より魅力的なサービスの提供に努める。 ○区の魅力を広く発信するため、国内外に向け、デジタル化を含めた多様な情報発信手段の検討・活用を進める。

施策の分類		分類についての説明・意見等	
8年度	9年度		
重点的に推進	重点的に推進	受入体制の充実を図るとともに、広く区の魅力を発信していくことで、区のイメージアップや来訪者の増加に繋げ、地域の活性化、区民の地域に対する誇りの高揚など様々な効果が期待できることから、当該施策を重点的に推進する。	

施策を構成する事務事業の分類								
事務事業名	事務事業 No	行政費用（千円）		決算額（千円）		施策推進のための 分類		分類についての説明・意見等
		6年度	7年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
観光情報提供事業	06-04-01	6,657	17,518	3,490	13,205	重点的 に推進	重点的 に推進	区のイメージアップと区外からの誘客を図るため、区内外に向け、趣向を凝らした情報発信により、重点的に推進する。
荒川区観光大使PR事業	06-04-02	1,641	1,324	57	92	継続	継続	固定的なPRから、SNSを活用した多角的かつ双方向の情報発信に重きを置き、より幅広い層への区のPRを行う。
観光振興懇談会運営費	06-04-05	1,196	746	141	130	継続	継続	有識者や関係団体の意見を踏まえ、より具体的かつ効果的な施策に反映するため、継続して実施する。
受入体制整備事業	06-04-07	19,137	23,521	6,575	8,931	重点的 に推進	重点的 に推進	観光案内所におけるきめ細かな観光案内をはじめ、観光案内標識の整備、観光ボランティアガイドの養成など、来訪者の受入環境の整備を重点的に推進する。
合 計		28,631	43,109	10,263	22,358			