

質問8 区の産業振興施策について

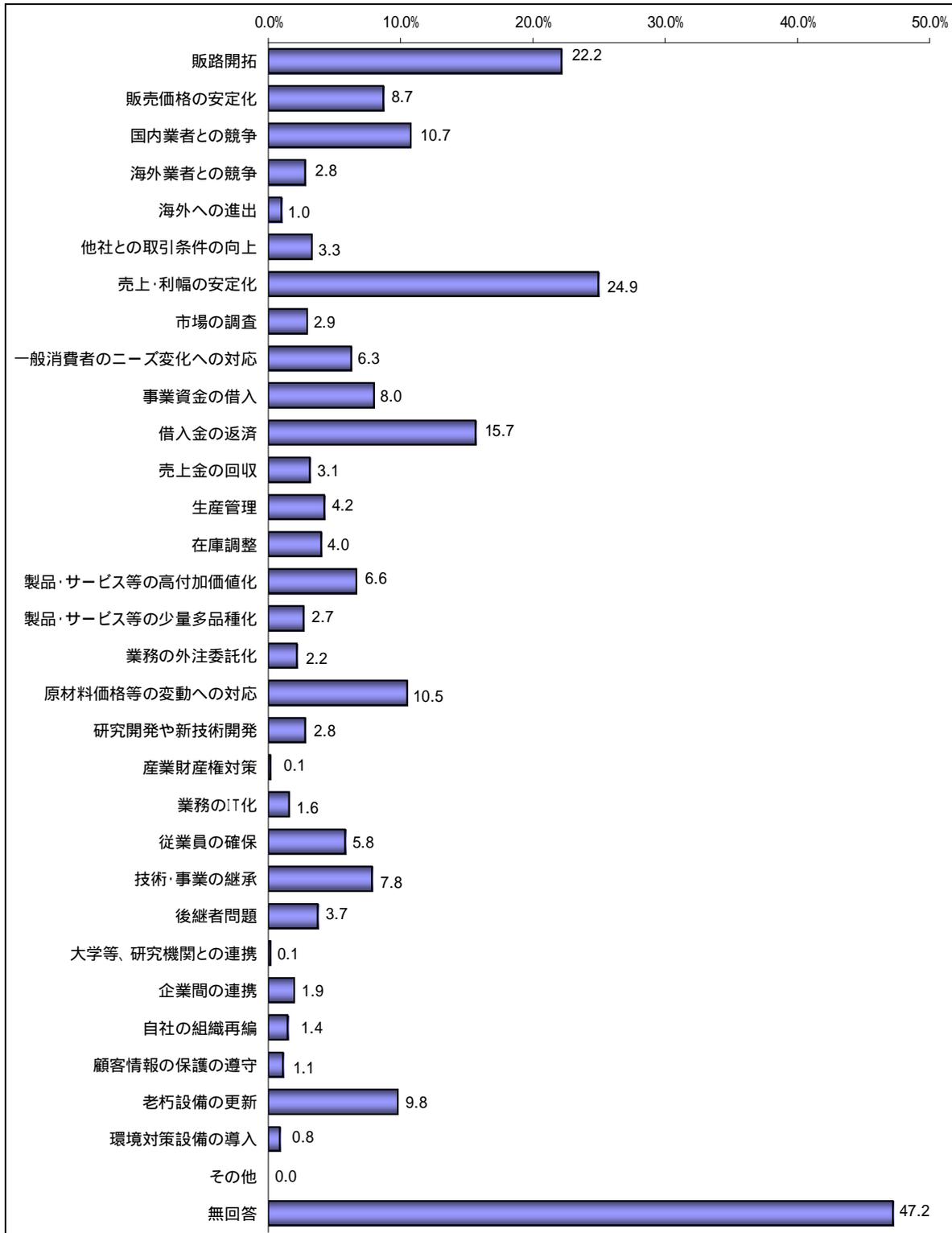
問42 貴社が現在～将来に向かって取り組もうと考えている経営課題は何ですか。

(は各5つまで)

< 現在、対応を迫られている課題 >

4社に1社が「売上・利幅の安定化」、「販路開拓」が約22%

(n = 830)



現在、対応を迫られている課題は、「売上・利幅の安定化」が最も多く約25%、次いで「販路開拓」約22%、「借入金の返済」約16%、「国内業者との競争」約11%、「原材料価格等の変動への対応」約11%が主なものとなっている。

業種別

| | 全体 | 販路開拓 | 販売価格の安定化 | 国内業者との競争 | 海外業者との競争 | 海外への進出 | 他社との取引条件の向 | 売上・利幅の安定化 | 市場の調査 | 一般消費者のニーズ変化への対応 | 事業資金の借入 | 借入金の返済 |
|-------|--------------|-------------|------------|--------------|-----------------|-----------------|------------|---------------|------------|-----------------|-------------|-------------|
| | 830 100.0 | 184 22.2 | 72 8.7 | 89 10.7 | 23 2.8 | 8 1.0 | 27 3.3 | 207 24.9 | 24 2.9 | 52 6.3 | 66 8.0 | 130 15.7 |
| 建設業 | 86 100.0 | 25 29.1 | 13 15.1 | 12 14.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 4 4.7 | 30 34.9 | 3 3.5 | 6 7.0 | 8 9.3 | 13 15.1 |
| 製造業 | 633 100.0 | 134 21.2 | 52 8.2 | 63 10.0 | 22 3.5 | 7 1.1 | 22 3.5 | 149 23.5 | 19 3.0 | 30 4.7 | 52 8.2 | 105 16.6 |
| 運輸業 | 9 100.0 | 3 33.3 | 0 0.0 | 3 33.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 33.3 | 0 0.0 | 1 11.1 | 1 11.1 | 1 11.1 |
| サービス業 | 102 100.0 | 22 21.6 | 7 6.9 | 11 10.8 | 1 1.0 | 1 1.0 | 1 1.0 | 25 24.5 | 2 2.0 | 15 14.7 | 5 4.9 | 11 10.8 |
| | | 売上の回収 | 生産管理 | 在庫調整 | 製品・サービス等の高付加価値化 | 製品・サービス等の少量多品種化 | 業務の外注委託化 | 原材料価格等の変動への対応 | 研究開発や新技術開発 | 産業財産権対策 | 業務のIT化 | 従業員の確保 |
| 全体 | | 26 3.1 | 35 4.2 | 33 4.0 | 55 6.6 | 22 2.7 | 18 2.2 | 87 10.5 | 23 2.8 | 1 0.1 | 13 1.6 | 48 5.8 |
| 建設業 | | 7 8.1 | 1 1.2 | 3 3.5 | 7 8.1 | 1 1.2 | 2 2.3 | 10 11.6 | 4 4.7 | 0 0.0 | 3 3.5 | 13 15.1 |
| 製造業 | | 18 2.8 | 32 5.1 | 30 4.7 | 35 5.5 | 18 2.8 | 15 2.4 | 71 11.2 | 18 2.8 | 1 0.2 | 9 1.4 | 24 3.8 |
| 運輸業 | | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 22.2 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 22.2 |
| サービス業 | | 1 1.0 | 2 2.0 | 0 0.0 | 11 10.8 | 3 2.9 | 1 1.0 | 6 5.9 | 1 1.0 | 0 0.0 | 1 1.0 | 9 8.8 |
| | | 技術・事業の継承 | 後継者問題 | 連大等、研究機関との連携 | 企業間の連携 | 自社の組織再編 | 顧客情報の保護の遵守 | 老朽設備の更新 | 環境対策設備の導入 | その他 | 無回答 | |
| 全体 | | 65 7.8 | 31 3.7 | 1 0.1 | 16 1.9 | 12 1.4 | 9 1.1 | 81 9.8 | 7 0.8 | 0 0.0 | 392 47.2 | |
| 建設業 | | 12 14.0 | 4 4.7 | 0 0.0 | 5 5.8 | 4 4.7 | 2 2.3 | 3 3.5 | 2 2.3 | 0 0.0 | 29 33.7 | |
| 製造業 | | 43 6.8 | 20 3.2 | 1 0.2 | 7 1.1 | 5 0.8 | 6 0.9 | 62 9.8 | 2 0.3 | 0 0.0 | 317 50.1 | |
| 運輸業 | | 2 22.2 | 1 11.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 11.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 22.2 | |
| サービス業 | | 8 7.8 | 6 5.9 | 0 0.0 | 4 3.9 | 3 2.9 | 1 1.0 | 15 14.7 | 3 2.9 | 0 0.0 | 44 43.1 | |

【業種による傾向】

- ・各業種で「売上・利幅の安定化」の割合が最も高く、次いで「販路開拓」が高い。
- ・また、「産業財産権対策」「大学等、研究機関との連携」「環境対策設備の導入」については、ほぼ全ての業種において、1割に満たない低い回答割合となっている。
- ・運輸業とサービス業については、建設業、製造業と比べ「一般消費者のニーズ変化への対応」「製品・サービス等の高付加価値化」の割合が高くなっている。
- ・建設業と製造業については、運輸業とサービス業と比べ「原材料価格等の変動への対応」の割合が高くなっている。

経営組織別

| | 全体 | 販路開拓 | 販売価格の安定化 | 国内業者との競争 | 海外業者との競争 | 海外への進出 | 他社との取引条件の向 | 売上・利幅の安定化 | 市場の調査 | 一般消費者のニーズ変 | 事業資金の借入 | 借入金の返済 |
|-------|--------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|
| 全体 | 830 100.0 | 184 22.2 | 72 8.7 | 89 10.7 | 23 2.8 | 8 1.0 | 27 3.3 | 207 24.9 | 24 2.9 | 52 6.3 | 66 8.0 | 130 15.7 |
| 株式会社 | 267 100.0 | 103 38.6 | 36 13.5 | 49 18.4 | 13 4.9 | 4 1.5 | 12 4.5 | 101 37.8 | 11 4.1 | 19 7.1 | 41 15.4 | 49 18.4 |
| 有限会社 | 267 100.0 | 56 21.0 | 24 9.0 | 25 9.4 | 5 1.9 | 2 0.7 | 9 3.4 | 70 26.2 | 8 3.0 | 17 6.4 | 14 5.2 | 50 18.7 |
| その他法人 | 6 100.0 | 1 16.7 | 1 16.7 | 2 33.3 | 0 0.0 | 1 16.7 | 0 0.0 | 1 16.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 16.7 |
| 個人事業 | 290 100.0 | 24 8.3 | 11 3.8 | 13 4.5 | 5 1.7 | 1 0.3 | 6 2.1 | 35 12.1 | 5 1.7 | 16 5.5 | 11 3.8 | 30 10.3 |
| | | 売上金の回収 | 生産管理 | 在庫調整 | 付製品・サービス等の高 | 量製品・サービス等の少 | 業務の外注委託化 | の原材料価格等の変動へ | 研究開発や新技術開発 | 産業財産権対策 | 業務のIT化 | 従業員の確保 |
| 全体 | | 26 3.1 | 35 4.2 | 33 4.0 | 55 6.6 | 22 2.7 | 18 2.2 | 87 10.5 | 23 2.8 | 1 0.1 | 13 1.6 | 48 5.8 |
| 株式会社 | | 10 3.7 | 22 8.2 | 15 5.6 | 32 12.0 | 6 2.2 | 7 2.6 | 39 14.6 | 12 4.5 | 1 0.4 | 7 2.6 | 27 10.1 |
| 有限会社 | | 8 3.0 | 11 4.1 | 14 5.2 | 15 5.6 | 10 3.7 | 5 1.9 | 29 10.9 | 9 3.4 | 0 0.0 | 3 1.1 | 11 4.1 |
| その他法人 | | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 16.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 16.7 |
| 個人事業 | | 8 2.8 | 2 0.7 | 4 1.4 | 7 2.4 | 6 2.1 | 6 2.1 | 19 6.6 | 2 0.7 | 0 0.0 | 3 1.0 | 9 3.1 |
| | | 技術・事業の継承 | 後継者問題 | 連大学等、研究機関との | 企業間の連携 | 自社の組織再編 | 顧客情報の保護の遵守 | 老朽設備の更新 | 環境対策設備の導入 | その他 | 無回答 | |
| 全体 | | 65 7.8 | 31 3.7 | 1 0.1 | 16 1.9 | 12 1.4 | 9 1.1 | 81 9.8 | 7 0.8 | 0 0.0 | 392 47.2 | |
| 株式会社 | | 36 13.5 | 16 6.0 | 1 0.4 | 9 3.4 | 8 3.0 | 5 1.9 | 36 13.5 | 2 0.7 | 0 0.0 | 73 27.3 | |
| 有限会社 | | 21 7.9 | 7 2.6 | 0 0.0 | 5 1.9 | 1 0.4 | 3 1.1 | 24 9.0 | 3 1.1 | 0 0.0 | 123 46.1 | |
| その他法人 | | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 16.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 16.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 50.0 | |
| 個人事業 | | 8 2.8 | 8 2.8 | 0 0.0 | 1 0.3 | 3 1.0 | 1 0.3 | 20 6.9 | 2 0.7 | 0 0.0 | 193 66.6 | |

「その他法人」は合資、合名、協同組合、その他法人の合算である。

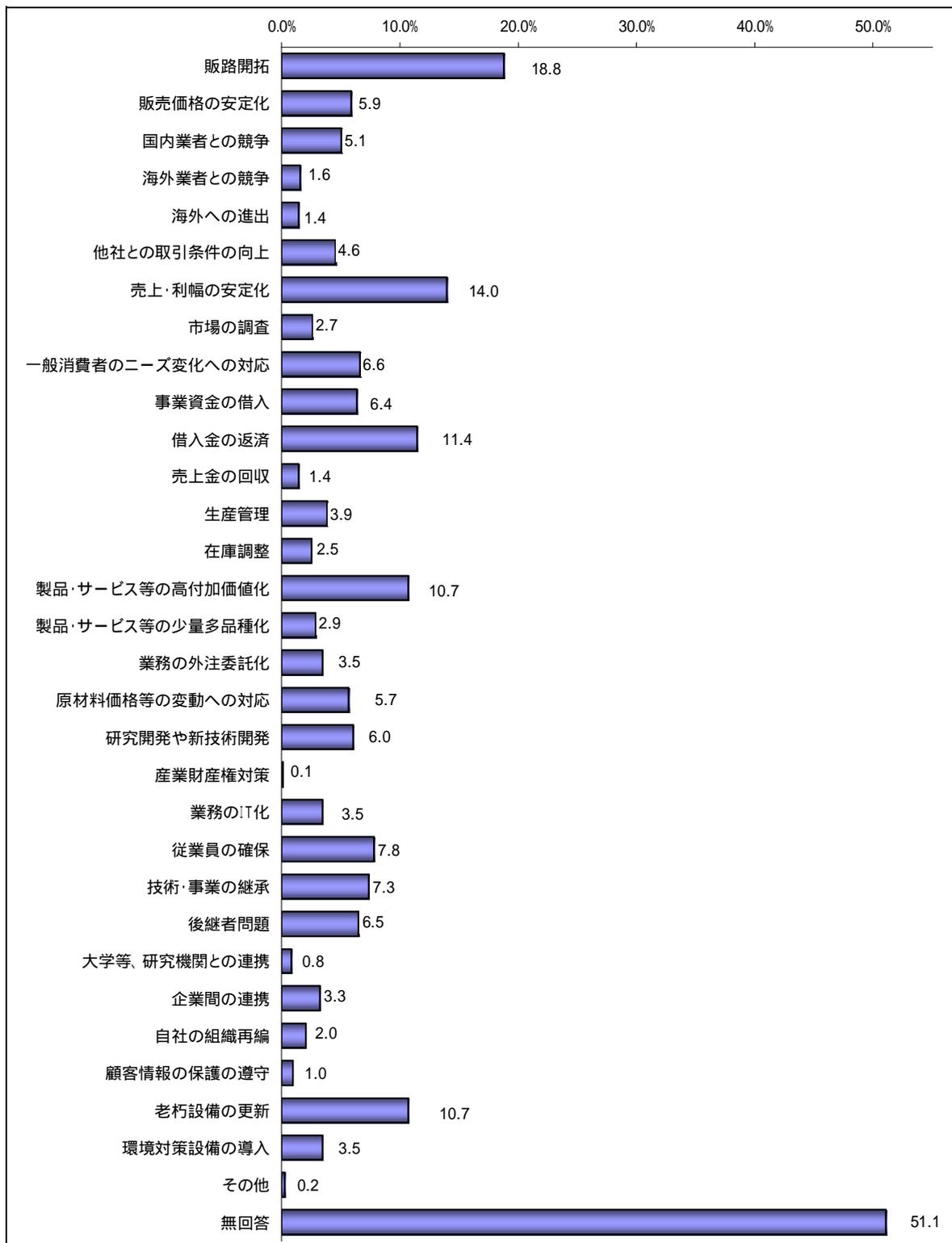
【経営組織による傾向】

- ・全体的に「売上・利幅の安定化」「販路開拓」「借入金の返済」の割合が高い傾向となっている。
- ・株式会社では他の経営組織に比べ「事業資金の借入」に対する割合が約15%と高く、有限会社の3倍、個人事業の4倍となっている。
- ・個人事業については、最も高い割合は他の経営組織同様に「売上・利幅の安定化」となっているが、他に比べて割合は約12%と低い。一方で「無回答」の割合が約67%と高くなっている。

今後、取り組もうとしている課題（ は各5つまで）

「販路開拓」約19%、「売上・利幅の安定化」14%。

(n = 830)



今後取り組もうとしている課題は、「販路開拓」が約19%、「売上・利幅の安定化」14%、「借入金の返済」約11%、「製品・サービス等の高付加価値化」約11%、「老朽設備の更新」約11%が主なものとなっている。

業種別

| | 全体 | 販路開拓 | 販売価格の安定化 | 国内業者との競争 | 海外業者との競争 | 海外への進出 | 他社との取引条件の向上 | 売上・利幅の安定化 | 市場の調査 | 一般消費者への対応 | 事業資金の借入 | 借入金の返済 |
|-------|--------------|-------------|-----------|--------------|-----------------|-----------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|------------|
| 全体 | 830 100.0 | 156 18.8 | 49 5.9 | 42 5.1 | 13 1.6 | 12 1.4 | 38 4.6 | 116 14.0 | 22 2.7 | 55 6.6 | 53 6.4 | 95 11.4 |
| 建設業 | 86 100.0 | 23 26.7 | 9 10.5 | 8 9.3 | 0 0.0 | 1 1.2 | 9 10.5 | 17 19.8 | 2 2.3 | 8 9.3 | 8 9.3 | 11 12.8 |
| 製造業 | 633 100.0 | 118 18.6 | 35 5.5 | 30 4.7 | 12 1.9 | 10 1.6 | 26 4.1 | 85 13.4 | 19 3.0 | 34 5.4 | 38 6.0 | 72 11.4 |
| 運輸業 | 9 100.0 | 1 11.1 | 1 11.1 | 2 22.2 | 0 0.0 | 1 11.1 | 0 0.0 | 2 22.2 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 11.1 |
| サービス業 | 102 100.0 | 14 13.7 | 4 3.9 | 2 2.0 | 1 1.0 | 0 0.0 | 3 2.9 | 12 11.8 | 1 1.0 | 13 12.7 | 7 6.9 | 11 10.8 |
| | | 売上金の回収 | 生産管理 | 在庫調整 | 製品・サービス等の高付加価値化 | 製品・サービス等の少量多品種化 | 業務の外注委託化 | 原材料価格等の変動への対応 | 研究開発や新技術開発 | 産業財産権対策 | 業務のIT化 | 従業員の確保 |
| 全体 | | 12 1.4 | 32 3.9 | 21 2.5 | 89 10.7 | 24 2.9 | 29 3.5 | 47 5.7 | 50 6.0 | 1 0.1 | 29 3.5 | 65 7.8 |
| 建設業 | | 1 1.2 | 0 0.0 | 2 2.3 | 8 9.3 | 0 0.0 | 7 8.1 | 5 5.8 | 7 8.1 | 0 0.0 | 7 8.1 | 9 10.5 |
| 製造業 | | 11 1.7 | 30 4.7 | 18 2.8 | 67 10.6 | 21 3.3 | 20 3.2 | 39 6.2 | 40 6.3 | 1 0.2 | 20 3.2 | 44 7.0 |
| 運輸業 | | 0 0.0 | 1 11.1 | 0 0.0 | 2 22.2 | 0 0.0 | 1 11.1 | 1 11.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 4 44.4 |
| サービス業 | | 0 0.0 | 1 1.0 | 1 1.0 | 12 11.8 | 3 2.9 | 1 1.0 | 2 2.0 | 3 2.9 | 0 0.0 | 2 2.0 | 8 7.8 |
| | | 技術・事業の継承 | 後継者問題 | 連携等、研究機関との連携 | 企業間の連携 | 自社の組織再編 | 顧客情報の保護の遵守 | 老朽設備の更新 | 環境対策設備の導入 | その他 | 無回答 | |
| 全体 | | 61 7.3 | 54 6.5 | 7 0.8 | 27 3.3 | 17 2.0 | 8 1.0 | 89 10.7 | 29 3.5 | 2 0.2 | 424 51.1 | |
| 建設業 | | 9 10.5 | 8 9.3 | 1 1.2 | 4 4.7 | 5 5.8 | 1 1.2 | 6 7.0 | 3 3.5 | 0 0.0 | 31 36.0 | |
| 製造業 | | 42 6.6 | 40 6.3 | 5 0.8 | 21 3.3 | 8 1.3 | 6 0.9 | 68 10.7 | 23 3.6 | 2 0.3 | 333 52.6 | |
| 運輸業 | | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 22.2 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 22.2 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 33.3 | |
| サービス業 | | 10 9.8 | 6 5.9 | 1 1.0 | 0 0.0 | 4 3.9 | 1 1.0 | 13 12.7 | 3 2.9 | 0 0.0 | 57 55.9 | |

【業種による傾向】

- ・全体的に各業種で高い割合となっているのは、「販路開拓」「売上・利幅の安定化」「借入金の返済」である。
- ・建設業では、4社に1社を超える事業所が「販路開拓」をあげている。また、他の業種に比べ「他社との取引条件の向上」と回答している割合が高く、製造業の2倍以上、サービス業の約4倍となっている。
- ・運輸業は、他の業種に比べて特に「従業員の確保」の割合が高く、建設業の約4倍、製造業とサービス業の約6倍となっている。また、「国内業者との競争」「海外への進出」「生産管理」「企業間の連携」についても、他の業種より高い割合となっている。

経営組織別

| | 全体 | 販路開拓 | 販売価格の安定化 | 国内業者との競争 | 海外業者との競争 | 海外への進出 | 他社との取引条件の向 | 売上・利幅の安定化 | 市場の調査 | 一般消費者のニーズ変 | 事業資金の借入 | 借入金の返済 |
|-------|--------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|
| 全体 | 830 100.0 | 156 18.8 | 49 5.9 | 42 5.1 | 13 1.6 | 12 1.4 | 38 4.6 | 116 14.0 | 22 2.7 | 55 6.6 | 53 6.4 | 95 11.4 |
| 株式会社 | 267 100.0 | 87 32.6 | 23 8.6 | 24 9.0 | 6 2.2 | 7 2.6 | 16 6.0 | 53 19.9 | 12 4.5 | 21 7.9 | 30 11.2 | 48 18.0 |
| 有限会社 | 267 100.0 | 35 13.1 | 14 5.2 | 13 4.9 | 4 1.5 | 3 1.1 | 14 5.2 | 35 13.1 | 4 1.5 | 17 6.4 | 17 6.4 | 26 9.7 |
| その他法人 | 6 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 16.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 個人事業 | 290 100.0 | 34 11.7 | 12 4.1 | 4 1.4 | 3 1.0 | 2 0.7 | 8 2.8 | 28 9.7 | 6 2.1 | 17 5.9 | 6 2.1 | 21 7.2 |
| | | 売上金の回収 | 生産管理 | 在庫調整 | 付製品・サービス等の高 | 量製品・サービス等の少 | 業務の外注委託化 | の原材料価格等の変動へ | 研究開発や新技術開発 | 産業財産権対策 | 業務のIT化 | 従業員の確保 |
| 全体 | | 12 1.4 | 32 3.9 | 21 2.5 | 89 10.7 | 24 2.9 | 29 3.5 | 47 5.7 | 50 6.0 | 1 0.1 | 29 3.5 | 65 7.8 |
| 株式会社 | | 5 1.9 | 22 8.2 | 11 4.1 | 43 16.1 | 7 2.6 | 16 6.0 | 17 6.4 | 31 11.6 | 0 0.0 | 13 4.9 | 38 14.2 |
| 有限会社 | | 5 1.9 | 7 2.6 | 5 1.9 | 29 10.9 | 11 4.1 | 10 3.7 | 18 6.7 | 12 4.5 | 0 0.0 | 13 4.9 | 21 7.9 |
| その他法人 | | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 16.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 16.7 |
| 個人事業 | | 2 0.7 | 3 1.0 | 5 1.7 | 16 5.5 | 6 2.1 | 3 1.0 | 12 4.1 | 7 2.4 | 1 0.3 | 3 1.0 | 5 1.7 |
| | | 技術・事業の継承 | 後継者問題 | 連大学等、研究機関との | 企業間の連携 | 自社の組織再編 | 顧客情報の保護の遵守 | 老朽設備の更新 | 環境対策設備の導入 | その他 | 無回答 | |
| 全体 | | 61 7.3 | 54 6.5 | 7 0.8 | 27 3.3 | 17 2.0 | 8 1.0 | 89 10.7 | 29 3.5 | 2 0.2 | 424 51.1 | |
| 株式会社 | | 33 12.4 | 28 10.5 | 7 2.6 | 14 5.2 | 13 4.9 | 4 1.5 | 36 13.5 | 16 6.0 | 0 0.0 | 84 31.5 | |
| 有限会社 | | 19 7.1 | 12 4.5 | 0 0.0 | 10 3.7 | 3 1.1 | 2 0.7 | 33 12.4 | 10 3.7 | 1 0.4 | 133 49.8 | |
| その他法人 | | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 16.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 4 66.7 | |
| 個人事業 | | 9 3.1 | 14 4.8 | 0 0.0 | 3 1.0 | 1 0.3 | 2 0.7 | 19 6.6 | 3 1.0 | 1 0.3 | 203 70.0 | |

「その他法人」は合資、合名、協同組合、その他法人の合算である。

【経営組織による傾向】

- ・各経営組織で「販路開拓」「売上・利幅の安定化」「借入金の返済」となっている。
- ・株式会社は、他の経営組織に比べて「事業資金の借入」「借入金の返済」の事業資金に関すること、「従業員の確保」「技術・事業の継承」「後継者問題」の事業承継に関すること、「研究開発・新技術開発」について高い割合となっている。
- ・個人事業については、他の経営組織と比べて「製品・サービス等の高付加価値化」「老朽設備の更新」の割合が低くなっている。また、「無回答」の割合が70%を占めており、株式会社の約32%、有限会社の50%を大きく上回っている。

問43 貴社は、区で実施している以下の事業をご存知ですか。また、最近3年間で区の施策を利用したことがある、もしくは今後利用する予定はありますか。あてはまる欄に をつけてください。
(はいいくつでも)

(n = 830)

